

☛創業步步贏：

「生產者選擇課題」包括三個：

- (1)生產什麼：選擇風險較低獲利較高且具有發展潛力的產品生產。
- (2)如何生產：選擇最適當的生產要素組合。
- (3)為誰生產：設定產品主要的消費族群、是否符合消費者的需求，以作出市場區隔。

請分析影片中貝殼放大 Backer-Founder 公司如何面臨生產者選擇課題？

選擇課題項目	內容分析
生產什麼	提供行銷兼顧問的服務。
如何生產	掌握各領域人力資源，結合全方面專業以群眾集資。
為誰生產	幫助有想法尚未實踐的新創者了解社會大眾的需求。

☛企業長久流：

請分析林大涵先生創業的成功關鍵是什麼？

不斷提取過去生活經驗解決所面臨的挑戰，眼光獨到並隨時關心領域最新消息，保持群創公司中的領頭羊…等。

請分析影片中提及「對未來越有信心，對現在越有耐心」是什麼意思？

當未來目標確立，現在就能不慌不忙不亂地以宏觀遠瞻眼光規劃和經營目前所做的每一件事情。