



活動名稱：

分享自己，溫暖他人

■ 高年級 ■ 40分鐘/1節課 ■ 黃馨瑩 老師

影片資源

分享咖啡

九年一貫領域能力指標

綜合領域2-3-4

熟悉各種社會資源與支援系統，
並分享如何運用資源幫助自己與他人。

設計理念

透過影片傳達生活中分享的方式，思考讓社會可以更溫暖的方式

教學目標

- 1.能了解並說出分享咖啡的意義和方式
- 2.能將分享咖啡的概念延伸到其他幫助他人的方式

課前準備

影片、DVD播放器、待用商店相關新聞6份

http://udn.com/news/story/7319/1737623	(待用便當)
http://udn.com/news/story/7319/1919816	(待用票)
http://www.ettoday.net/news/20130414/192403.htm	(待用麵)
http://www.ettoday.net/news/20131217/307823.htm	(待用年菜)
http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_26305.html	(待用課程)
http://udn.com/news/story/7319/1395349	(待用麵包)

教學內容

一、準備活動

(一)觀賞影片

(二)師生問答

1.師：影片中的女生看著外面的老先生和狗，你覺得她心裡在想些什麼？

生：(參考)她看到老先生和狗在門外，看起來很冷。(參考)老先生和狗兒一起分享食物，可能是身上沒錢。

2.師：影片中的女生除了付了自己的咖啡錢，還多買了一杯分享咖啡。你覺得什麼是分享咖啡？

生：(參考)多買一杯咖啡分享給需要的陌生人。

(三)教師說明:Suspended Coffee故事

待用咖啡的起源，大約一個世紀以前義大利南部海港城市那不勒斯(Naples)一間小咖啡店。這間咖啡店的消費者多為工人階級，當他們遇到好事時，就會點Caffe Sospeso(待用咖啡)，付兩杯咖啡的錢，但只拿走一杯，之後如果有買不起咖啡的人上門，就可以得到那杯免費的。之後，待用咖啡的構想傳到保加利亞，到現在為止，當地已經有超過150間咖啡店加入。到咖啡館要一杯待用咖啡，沒有人會要求你出示任何證明，這也是一大特色。英國一間咖啡店老闆告訴英國廣播電台BBC，「待用靠大家的善念來維持。」

愛爾蘭一位28歲水電工斯維尼(John Sweeney)，在臉書為待用咖啡成立了粉絲團，五個多月吸引超過8萬人按「讚」。斯維尼自己也經歷過失業、受凍，完全了解在寒冬中，想喝杯熱咖啡卻沒錢的困窘。目前英國、美國、俄羅斯、加拿大和澳洲、亞洲國家，都已興起「待用風潮」，連「台灣版待用愛心」也在發燒中。

二、發展活動

(一)溫情滿人間

- 1.全班分成N組，各組發下一份待用商店相關新聞報導，分析其中待用品的分享方式，並記錄在學習單中。
- 2.分組討論如何將待用(分享)概念運用在生活並記錄在學習單中上台報告。
- 3.全班票選出能幫助最多人獲最容易實行的待用計畫，一同實施。

三、總結活動

這幾年興起的待用風潮，其實就是一種分享，幫助需要的人的概念。只要人人願意付出和分享，一定能為我們的社會帶來更多溫暖和關懷。

教學評量

- 一、能和同學一同討論出生活中可實施的待用物品方式。
- 二、能和同學一同完成待用計畫，分享溫暖給需要的人。



活動名稱：

分享自己，溫暖他人

● 高年級 ● 40分鐘/1節課 ● 黃馨瑩 老師

Suspended



新聞分享

我們這一組拿到的剪報是有關待用 (_____) 店。他們實施的方式是

我們這一組要做的待用 (_____) 店

靈感來源

實施方式

實行難易度 ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

