

## 2019 小導演大夢想短片企劃案評選

序號：30

1.影片名稱	夾娃娃機的魔爪
2.影片類型	紀錄片
3.拍攝主題大綱- 簡要說明短片構想、故事大綱	以目前深受歡迎的夾娃娃機為主題，明知很難夾、夾不到、很容易騙錢，但仍然吸引大小玩家前仆後繼地「貢獻」金錢。孩子們零用錢不多、生活裡卻得時時刻刻對抗這些誘惑，矛盾的心態讓孩子們意識到自己難以自拔的心態，也對別人的心態產生好奇。夾娃娃機的「魔爪」抓住了甚麼弱點、利用甚麼方式可以輕鬆賺大錢？面對這個產業的「包夾」術語、聽說很賺錢的謠言，孩子們也想藉由這個機會知道其中真相，能否脫離魔爪、拉自己一把呢？
4.拍攝動機	孩子們發現只要店面一空出來，幾乎都變成夾娃娃機，學校附近也都有其蹤跡。原本喜愛扭蛋與娃娃的孩子們深受吸引，不僅是同學、裡面也很多大人們樂此不疲，不過零用錢不多的孩子們很快就發現，夾娃娃機是一台「吃錢機器」，非常不容易成功；然而出現「包夾」的機台時又抵擋不住誘惑...。孩子們發現「新」和「心」的誘惑，這次想藉由影片，好好訪問大小玩家們，到底是甚麼樣的心態和動機，讓魔爪抓住自己的心呢？
5.想要怎麼拍- 拍攝手法說明	1. 在店面蹲點，訪談大人玩家和小孩玩家 2. 尋找補貨台主，訪問經營心得 3. 訪問家長對夾娃娃機的看法 4. 以身試「台」，包夾機是否真的包夾 5. 訪談輔導室老師們對於這個現象的解讀
6.此拍片企劃如何呈現兒童 觀點？	以孩子好奇、嘗新的心態為出發點，「解密」這些又愛又恨的夾娃娃機；機器裡面擺滿最新流行的玩偶或玩具，但老是夾不到一直吃錢，那怎麼還會有這麼多人想要玩呢？對於那些引誘人繼續玩的包夾機器，是真的包夾嗎？跟自己去買一個有甚麼不一樣？夾娃娃機的魔爪似乎抓住了大家的心，該怎麼辦呢？
7.請簡述這部影片吸引觀眾 想看的方面	從日本的扭蛋熱潮到現今娃娃機店面佈滿大街小巷，孩子們在這「社會現象」裡深受誘惑與影響，從孩子角度揭密這個讓他們又愛又恨的產業，趣味十足也令人深省。
8.拍攝進度規劃-請條列於 2019.8月-2020.1月完	6月：底定企劃內容/7月：勘景、選定拍攝點、尋找台主/8月：擬定採訪大綱、聯繫各個訪談對象/9月：拍攝所有訪談與實際夾娃娃機過程/10月：補足進度與畫面/11月：後製剪接、配樂/12月：

成影片的進度	影片完成			
團隊有哪些拍攝器材與工具	微單眼或類單眼,數位單眼相機,傻瓜相機,腳架,			
剪輯設備 (即電腦硬體規格)	Windows 筆電,蘋果筆電,			
使用剪輯軟體	威力導演,			
影片	歡樂世大運 選手的笑聲 (吳宥萱+單捷) <a href="https://youtu.be/BQQVH7QHnCs/">https://youtu.be/BQQVH7QHnCs/</a> 單捷 創意族譜 <a href="https://youtu.be/CgnjsYSCd2s/">https://youtu.be/CgnjsYSCd2s/</a> 吳宥萱的創意族譜 <a href="https://youtu.be/tymaEbOcPtY">https://youtu.be/tymaEbOcPtY</a>			
9.創作團隊資訊與分工	我們團隊所在縣市台北市·團隊有成人 2 人和學童 4 人			
成人成員	姓名	身份	服務單位	職務
成員 1	羅 OO	家長	無	製作人
成員 2	吳 OO	家長	無	製片
學童成員	姓名	民國 108 年 9 月時年級	學校名	職務
學員 1	單 O	6	台北市日新國小	攝影
學員 2	吳 OO	6	台北市日新國小	剪輯後製
學員 3	陳 OO	6	台北市西湖國小	音效(含收音、旁白)
學員 4	王 OO	6	台北市民生國小	導演