

一百零三年度文化部捐助財團法人公共電視文化事業基金會辦理 「高畫質電視節目製播」契約書第二次修正本

文化部（以下簡稱甲方）與財團法人公共電視文化事業基金會（以下簡稱乙方）於103年4月15日簽訂「一百零三年度文化部捐助財團法人公共電視文化事業基金會辦理『高畫質電視節目製播』契約書」（以下簡稱原契約書），103年7月10日簽訂「一百零三年度文化部捐助財團法人公共電視文化事業基金會辦理『高畫質電視節目製播』契約書第一次修正本」（以下簡稱第一次修正本），茲甲、乙雙方同意議訂以下條款，以資共同遵守：

第一條 依原契約書第一條規定，乙方所提送第一次修正本附件「103年高畫質電視節目製播企劃書」（以下簡稱企劃書）變更申請案，甲方同意變更，經甲方核定之修正後企劃書修正本如後附，乙方應依核定後修正企劃書執行。

第二條 除本第一次修正本約定事項外，其餘仍依原契約書及第一次修正本約定辦理。

第三條 本第二次修正本正本2份，由甲、乙雙方各執乙份。

立契約書人

甲方：文化部

法定代表人：部長龍應台

授權代理人：影視及流行音樂發展司司長田又安

地址：新北市新莊區中平路439號南棟13樓



乙方：財團法人公共電視文化事業基金會

負責人：董事長邵玉銘

地址：台北市內湖區康寧路3段75巷55號



中華民國 103 年 9 月 30 日

RND103105





103 年高畫質電視節目
製播企劃書

執行單位：財團法人公共電視文化事業基金會

2014 年

目錄

壹、計畫背景與目的.....	2
貳、節目內容規劃與經費需求.....	3
參、預算規劃.....	15
伍、計畫時程.....	18
陸、工作項目與查核點.....	20

壹、計畫背景與目的

面對多元化的社會變遷，公共電視秉持追求卓越的決心和前瞻進步的觀點，提供全民完整、高品質的收視服務，並以領先社會發展的步調，提供公眾多元視野與多樣化的節目內容。

一、計畫背景

自民國 101 年開始，公共電視陸續配合文化部「高畫質電視推展計畫(101年-104年)」，先後簽訂辦理「101年高畫質電視節目製播企劃」與「102年高畫質電視節目製播企劃」專案。在「101年高畫質電視節目製播企劃」中，本專案預算合計新臺幣 1.8 億元，原訂製播 623.75 小時節目時數，實際製播 1428.15 小時(含 2012 年倫敦奧運轉播 475 小時)。另「102年高畫質電視節目製播企劃」，整體預算合計新臺幣 2.3 億元，預計製播 1132.5 小時節目時數。本會延續我國高畫質電視推展計畫提出「103年高畫質電視節目製播企劃」如后。

二、計畫目的

在「103年高畫質電視節目製播企劃」中，公共電視將透過精緻且多元的本國紀錄片節目，讓觀眾一覽台灣的自然生態、人文及地景之美，並藉此與國際接軌，讓世界認識台灣。同時，也將充分呈現台灣豐厚的文化表演藝術活動，提供民眾更多各類美學與藝文資訊，藉以平衡目前商業影視產業對文化藝術相關節目耕耘不足之狀況。

除此之外，本企劃亦將透過委製與公開徵案機制，邀請我國文創影音工作者製播各類節目，藉此創造就業機會進而活絡台灣影音創意市場。

貳、節目內容規劃與經費需求

本年度擬向文化部申請補助公共電視高畫質節目內容製作經費共新臺幣 1.3 億元，輔以公共電視現有各類高畫質電視製播設備，預估透過自製、委製、及購片，公視高畫質頻道全年新製時數可達 790.5 小時。

一、節目規劃重點

面對大環境的變化，日前由文化部所擘劃的「公廣集團發展政策」，為公廣集團策立了新的願景與目標。期許公共電視所屬頻道成為「實踐公民社會的場域」、「蘊植文化產業的沃土」、「引領影視數位升級的旗手」。

為落實前揭各項公共媒體的社會責任和目標，本年度公視高畫質頻道的節目規畫，亦將側重於製播更多有關文化藝術與提升公民素養的內容。重點包括：

- 提供更多元的藝文賞析、戲劇創作、經典電影、表演藝術轉播等節目，讓藝術成為國人生活美學的重要元素。
- 製作全新的兒少節目，內容將以培養孩子健全人格、激發自主行動力和技職養成為主，啟發孩子多元思考與環境適應能力，為公民社會做好準備。

- 持續製播環境保育與族群關懷之紀錄片。除公開徵選優質的自然生態紀錄片外，也將以主題式的紀實報導，關注食安、環境汙染、二度就業、老年安養等社會問題，並記錄台灣偏鄉離島人民生活的圖像，從省思中為台灣尋找新希望。
- 繼倫敦奧運會後，極力爭取轉播更多國際重大體育賽事和慶典活動，如「巴西世界盃足球賽」、「仁川亞運會」、「威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽」等，充分展現高畫質的特色，帶給觀眾如臨現場的感受。

「文化即是生活」，文化體現往往展現在每個人的內涵與生活行為中。公視高畫質頻道希望以嚴謹的製作態度，提供豐富多元的節目內容，促使高畫質頻道成為國人生活中吸收知識與養分的重要平台。

二、節目內容規劃說明

本企劃製播之節目類型包括：「兒少節目」、「紀錄片」、「戲劇」、「文化藝術」、「生活綜合」、「體育賽事與重大活動轉播」與「國內外節目購買」等七類，各類節目內容規劃說明如下：

(一)兒少節目

1. 新製兒童節目

兒童時期是人格養成的重要階段，故擬新製優質學齡前兒童節目提供幼兒全方位生活經驗學習，本專案計畫自製 HD 版「水果冰淇淋」18 集，每集 30 分鐘；另本案也將以自製方式製播新製學齡兒童節目，利用啟發與體驗的方式，培養兒童面對未來帶得走的能力，本案預計製作 13 集，每集 30 分鐘。

2. 新製青少年節目（委製類）

本案將公開徵求能突顯青少年自主性、行動力與背包客應變精神的節目，從目的地到旅行探索主題的選擇、行前規畫、旅途中展現解決問題的能力。這是一趟父母師長不在身邊的旅行，不論是環境或文化踏查、熱血服務之行或充滿企圖心的學習行腳，或是體能考驗發揮冒險精神，甚至是發揮創意的異想天開之旅，將透過節目展現時下青少年的多元樣貌和自主能力。本年度預估製作 26 集，每集 30 分鐘。

3. 新製青少年節目（自製類）

技職教育是國家人才培育相當重要的一環。但國內幾無專為技職學習量身訂作的節目。本節目將再次帶領國三到高三的技職生，到各地進行學習性的行腳之旅。並分別就時尚、工業設計、傳統技藝等等之各面向，開拓青少年的文

創知能。希望年輕學子能開眼界、長見識，培養出核心職能與未來的競爭力。

本年度將企劃製作 4 集，每集 60 分鐘。

(二)紀錄片

1. 生態紀錄片

台灣山川秀麗四季分明，蘊育出無數種珍貴的生物。本年度本計畫委由台灣本土專業的製作團隊，拍攝 2 部 60 分鐘生態紀錄片，內容以關懷台灣自然生態為主題，探索動、植物與自然環境之依存關係。同時希望透過高畫質製播設備的拍攝，呈現各地優美的生態風景，為台灣的自然資源保育盡一份心力(實際主題將以審核通過之徵選內容為準)。

2. 人文紀實報導

公視在 102 年製作的人文紀錄片—「變臉台灣」系列，包括：「北風馬祖」、「幸福作業簿」，分別敘述離島馬祖在歷史與自然環境變遷下，人民生活所受到的影響與期待的轉變；本節目也紀錄了來自越南等亞洲地區的新住民在台灣如何落地生根，生養子女，進而改變了台灣的部分的人文地景。在 103 年度的企劃中，公視將持續關注並記錄人文社會的樣貌，並透過主題式的記實報導手法，藉以容納各個不同族群。相關主題包含了：蘭嶼、小琉球等偏鄉離島人民生活的圖像、為台灣帶來希望的少年發明與青年工藝、重振國球的棒球復興運動、中老年族群的二度就業與安養故事、為解決食安問題鼓勵婦女回到廚房的

新家庭運動，以及弱勢族群自立生活的勵志故事等，藉此匯集而成新台灣人文地圖。本系列主題節目將製播 12 集，每集 60 分鐘。

3. 美學紀錄片

藝術在生活當中無所不在，不論是學有專精的專業藝術家，或是素人藝術家，甚至是各行各業的普羅大眾，都有可能透過多樣化的作品，傳達他們對生命、環境、社會、小我與大我的所思所見。藝術所能夠傳遞的是無限的可能，也許是純粹的美感經驗、新奇的感官刺激、多元的文化觀察，或是對人心及現實的批判。本紀錄片將藉由各類高畫質影音設備，讓台灣觀眾感受豐饒的藝術觀點與視野。本系列主題節目將製播 6 集，每集 30 分鐘。

4. 環境保育紀實報導－我們的島

回顧 102 年之「環保紀實報導－我們的島」，其節目足跡跨越全球，從歐洲的能源議題，到格陵蘭全球暖化的關注，也前往紐西蘭探訪高山步道管理與環境信託的制度，更深入印尼熱帶雨林紀錄咖啡小農的生存困境，除呈現各地生態之美，也忠實紀錄並傳遞國際環保議題資訊，藉以成為推廣環境教育的一個重要平台。本節目更榮獲吳舜文新聞獎以及卓越新聞獎的肯定。在 103 年度，本節目聚焦主題將以「環境視野」（如非洲吉地馬札羅登山及動物遷徙等生態紀錄）、「兩岸議題」（如中國沿海的廢水污染排放如何影響著金馬等地之環境生態）、「飲在好健康」（探討時下最熱門的食安問題）、「在地行動」（探

討都市遊子返鄉的現象)等系列，持續關懷台灣環境生態議題，並同時深度報導各類國外環保議題。本系列將製播 48 集，每集 60 分鐘。

(三)戲劇節目

1. 90 分鐘單元劇—公視人生劇展

戲劇原屬文學形式之一，它超越以文字、語言為表現工具，涵蓋表情、動作、影像成就其獨特魅力。90 分鐘單元劇之「公共電視人生劇展」係以電視電影手法拍攝，以題材多元、內容豐富、品質精緻見稱。近期更將觸角擴及至社會每個層面，涵蓋兒童、青少年、婦女、銀髮、原住民、新移民及弱勢團體。本單元劇的製作宗旨，在於回歸戲劇本質，吸引更多影像工作者投入節目製作的行列。本年度計畫公開徵選 14 齣單元劇，每集 90 分鐘，徵案主題為「改變」：數位時代來臨，智慧手機的漸增普及，正逐漸「改變」我們過往的生活型態。

回顧 102 年，其年度代表字「假」，背後的根源正反映，我們若不「改變」口味價值，健康仍將繼續向下沉淪。「看見台灣」紀錄片引發的迴響，告訴我們，美麗的表象之外，更應重視環境所遭受的「改變」破壞。大環境不佳，景氣依然不振，成功的案例告訴我們，唯有「改變」創新才是王道。觀念的創新無關年齡大小，創作者以「改變」為題，掌握生活的脈動書寫一個動人的故事。

2. 迷你連續劇

節目內容精緻紮實，敘事風格流暢緊湊是迷你連續劇最大的特色。不同於長版且由單一製播團隊製播的傳統連續劇，本企劃將透過製播迷你連續劇集，提供國內豐沛的戲劇文創人才最佳的創作機會，讓文創編導及演藝人員有發揮的舞台，同時亦可拓展行銷全球的版圖。本案預計製播具代表性之迷你連續劇，總時數 12 小時(集數視徵案實際狀況而定)，藉以擴大本土影視文化產業工作者參與高畫質電視製作之機會。

(四)文化藝術

1. 藝文論壇節目(公視藝文大道)

公視所製播的藝文論壇節目，內容囊括國內外得獎作品、人物、表演藝術、視覺藝術、新媒體、新科技、建築、電影、設計、時尚等廣義的文化領域，以國內多元的藝文活動為主要取材對象，結合即時藝文活動的新聞感，和人物訪談的深度和廣度，以現場影像、照片、結合藝術家的闡述與訪談，讓藝術家透過高畫質節目更貼近民眾，實質呈現藝術的深度與廣度。本年度計畫製作至少 26 集，每集 60 分鐘，期望成為橋樑與推手，讓台灣的「軟實力」成為國家前進的重要文創動能。

2. 國內表演藝術轉播

表演藝術節目幾乎均是全球公共廣電媒體，如英國 BBC、德國 ZDF 等的重點節目。為滿足國民的藝術欣賞需求，並提昇全國民眾的美育素養，公視將選擇不同類型、不同文化背景的藝術表演，以 HD OB 車轉播或進棚錄製的形式，展現 HD 高畫質與高音質之特性。同時，本系列轉播將邀請創作者與演出者，以導看或導聆的方式，引導大家即時進入演出的內涵，並帶給大家視覺與聽覺的享受，預計製作至少 26 場以上，類型包括舞台劇、歌舞劇、傳統戲曲等。

(五)生活綜合

1. 音樂歌唱節目

依循公視製作音樂節目的口碑與嚴謹態度，從選歌、企劃、美術設計、樂隊編曲、排練、正式演出，藉由 HD 畫質、聲音的高品質錄製，讓大家在公視頻道，能直接看見演唱會現場等級的完整演出。103 年度的音樂歌唱節目，我們將從音樂的本質出發，不只是亮麗的歌手演唱，更將加入曾經塑造台灣這個華語流行歌曲王國的推手，包括詞曲創作人、唱片公司行銷、企劃人員、媒體人、編曲、錄音師、樂手、編舞老師等等，每集節目邀請 3~4 位這些華語流

行音樂界真正的大功臣，用他們的角度與專業，推薦當集主題內的經典好歌，並儘力邀請歌曲當年的原唱歌手，甚至重要的樂手、舞者。這一系列的歌曲之所以經典、為何能傳唱至今，當然每位在不同專業崗位的老師，一定有不同的故事與見地，本節日期許讓全民能在公視高畫質頻道看到巨星精彩的表演，更為台灣的流行音樂，留下另一個經典的註解。本節目預計至少製作 12 集，每集 60 分鐘。

2. 銀髮族節目

本節目擬以銀髮族—「我也可以這樣做」的節目概念，開創全新以銀髮為主題和主體的節目構思和樣貌，吸引闔家觀賞收視，讓銀髮族和年輕一輩的家人產生互動與溝通。內容以銀髮族的正向思考與行動，帶起銀髮族的活力與被需求感，並觸碰熟齡族群內在心理需求，和即將來到的銀髮生活與心理準備，及當下生命階段對於家庭、夢想、生死等核心命題的多元態度。本節目預計製作 26 集，每集 60 分鐘。

3. 視障版 90 分鐘單元劇

103 年公視持續借重專業團隊的協助，為視障者量身訂作一系列視障版的戲劇節目。將挑選 8 部高畫質單元劇，重新為視障者設計解說劇情與動作的口白，視障觀眾可以隨著類似收聽廣播劇的形式，進入戲劇的情境，讓視障者也能享受公平收「視」的權益。

(六)體育賽事與重大活動轉播

繼 2012 年倫敦奧運之後，公視高畫質頻道將致力取得舉世矚目的「2014 巴西世界盃足球賽」(FIFA World Cup Brazil)無線電視轉播權。這是世界男子足球壇規模最大、水準最高的賽事。每隔四年與奧運交替舉辦，自 1998 年法國世界盃起，電視轉播觀眾人數達到 40 億人次，受歡迎的程度遠遠超過奧運會，成為世界上最受歡迎的體育盛會之一。同時，本年度還預計將洽談「第 17 屆仁川亞運會」，這也是繼奧運之後最大的區域型運動會，我國各項運動菁英均將積極參與競賽，而國人最喜愛的棒球，也將組隊參加，和亞洲一流的球隊相互競技，預計可帶動另一波收視高潮。

此外，威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽、歐洲冠軍足球聯賽、ITTF 世界杯桌球巡迴賽、2014 南京青年夏季奧運會等各類精采國際體育賽事，均在 103 年度規畫之列，預估總製播時數至少可達 430 小時以上。期間如遇其他特殊競賽或重大慶典、活動，公視亦將善用 HD OB 車，以最精緻完整的實況轉播，提供觀眾最高品質的視訊服務。

(七)國內外節目購買

1. 各國紀錄片

高畫質製作技術已日趨成熟，各國亦卯足全力推出高畫質的大型製作，以最華麗壯闊的畫面呈現生態動物與人文地裡景觀，或將環境氣候變遷對土地及人類的影響，以最精細寫實的攝製，呈現在高畫質螢幕上。

本年度公視特精選採購國內外重量級紀錄片，例如英國 BBC 之「自然世界系列」、「野性巴西」或韓國 KBS 的「食物的冒險之旅」，及其他各國旗艦紀錄片，預計達 20 小時。

2. 各國文化藝術節目

公視在 102 年出印象派系列節目後，103 年將介紹更多重要世界級畫家，包括剖析巴洛克和洛克克(Rococo)畫派、挖掘名畫幕後故事，以及討論色彩運用的紀錄片。另外還將選購各種型態之表演藝術如音樂、舞蹈等約 20 小時，觀眾可透過公視高畫質頻道，在家欣賞世界級高水準的演出。

3. 其他各類型國內外優質節目

為推廣國人自製的影音內容，公視將優先精選國內製作之戲劇、電影、紀錄片、動畫等高畫質作品，輔以國外製作的高畫質影集、兒少動畫、紀錄片，及各國優質或得獎電影、復刻電影等；同時也會選購剖析環境、健康、弱勢、

人權等重要議題或觀察國際趨勢、政經分析之紀錄片，加強高畫質頻道多元內容之深度和廣度，本類節目合計至少購買 62 小時以上。

上述國內、外各類節目採購內容，均須視實際版權洽談狀況而有所調整。

預計本年度購片總時數至少可達 102 小時以上。

參、預算規劃

項次	節目類型	總時數	金額 (仟元)	說明
1	兒少節目	32.5	18,320	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新製兒童節目，至少(含)6.5小時 ■ 學齡前兒童節目(水果冰淇淋)，至少(含)9小時 ■ 新製青少年節目(委製類)，至少(含)13小時 ■ 新製青少年節目(自製類)，至少(含)4小時
2	紀錄片	65	13,800	<ul style="list-style-type: none"> ■ 生態紀錄片，至少(含)2小時 ■ 人文紀實報導，至少(含)12小時 ■ 美學紀錄片，至少(含)3小時 ■ 環境保育紀錄片(我們的島)，至少(含)48小時
3	戲劇	33	53,600	<ul style="list-style-type: none"> ■ 90分鐘單元劇，至少14部，共21小時 ■ 迷你連續劇，至少(含)12小時
4	文化藝術	78	6,760	<ul style="list-style-type: none"> ■ 藝文論壇節目，至少(含)26小時 ■ 國內表演藝術轉播，至少(含)26場(共約52小時)
5	生活綜合	50	15,900	<ul style="list-style-type: none"> ■ 音樂歌唱節目，至少(含)12小時 ■ 銀髮族節目，至少(含)26小時 ■ 視障版90分鐘單元劇，至少8部，共12小時
6	體育賽事與重大活動轉播	430	9,500	<ul style="list-style-type: none"> ■ 體育賽事與重大活動轉播(含版權購買與製作費)，至少430小時
7	國內外節目購買	102	12,120	<ul style="list-style-type: none"> ■ 各國紀錄片，至少(含)20小時 ■ 各國文化藝術節目，至少(含)20小時 ■ 其他各類型國內外優質節目，至少(含)62小時
總計		790.5		130,000

本專案企劃經費所製播之節目將全數安排於「公共電視高畫質頻道」首播，民眾可透過數位無線電視或有線電視系統必載頻道欣賞到最新、最優質的高畫質電視節目，首播後之節目於每季召開之節目排檔會議中，依照頻道定位、播出時段、閱聽人特性等因素，審慎評估規劃於公視家族其他頻道露出的可能。各節目將依照其特色屬性參與各類國內外主題影展，進而提昇台灣影視作品國際能見度。

肆、預期效益

本專案提出預期效益說明如下：

一、深耕紀錄片與戲劇節目市場，活化華人文創影音市場

主題多樣化且精緻的紀錄片，可藉由豐饒的影像語言讓觀眾領會台灣的文化地景之美，更是台灣與國際相互接軌的重要媒介。戲劇節目則是影視文創產業中最接近普羅大眾的項目之一，兩者皆為培養製播與演藝相關人才的最佳節目類型。在本年度的計畫中，公共電視將耕耘並拓展紀錄片及戲劇市場，透過自製、委製與購片等模式，對內提供我國高畫質影音人才及演藝人員發揮的舞台並活化影音市場，對外則能透過紀錄片與戲劇節目，把台灣帶給世界，讓世界認識台灣。

二、打造藝文展演影音平台，縮短文化藝術資訊城鄉落差

近來各地方限制政府陸續設立各類專業場地，提供音樂、舞蹈、戲劇等個人或團體演出的空間與設施，提供表演藝術者優良的表演場所，帶動表演藝術及相關產業的發展，但仍有民眾受限於城鄉資源的落差，無法親臨展演會場欣賞各類演出。

目前公共電視無線高畫質頻道之無線電視訊號涵蓋率，已達全國人口數的91.64%，涵蓋人口數約2,072萬人。此外本頻道亦雙必載於全國有線電視系統，根據國家通訊傳播委員會之統計，直至民國102年第3季，我國有線電視訂戶

數為 4,980,760 戶(約 498 萬)，數位有線電視訂戶數約達 1,536,424 戶(約 153.6 萬戶)。本計畫未來所製播之文化藝術節目與表演，將可透過兩大收視平台之觸達能量，讓各地區的民眾可透過本頻道，欣賞到各類表演藝術團體表演成果，藉以帶動國內藝文展演風氣縮短文化美育資訊的城鄉落差。

三、強化兒少節目製播產能，保障兒少族群通傳權益

根據國家通訊傳播委員會公佈之「兒少通訊傳播政策綱領暨行動策略」可發現，我國影視市場在兒少節目在質與量上皆明顯不足，並呼籲以具體行動設法提昇兒少節目製播比例。有鑑於此，本專案將維持各類型高畫質兒少節目比例，關懷兒少觀眾需求，建構完善的傳播環境。

伍、計畫時程

工作項目	月份	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12
簽約														
完成學齡前兒童節目(水果冰淇淋)成案														
完成新製青少年節目徵案計畫(委製類)														
完成新製青少年節目企劃案審查(自製類)														
完成美學紀錄片節目徵案計畫														
完成90分鐘單元劇徵案計畫														
完成迷你連續劇徵案計畫														
完成藝文論壇節目成案														
完成音樂歌唱節目企劃案審查														
完成銀髮族節目徵案計畫														
完成人文紀實報導,成案上簽及2小時入庫														
環保紀實報導(我們的島),成案及5小時入庫														
完成自然生態紀錄片2小時之成案														
完成各國紀錄片5小時(含)以上之採購														
完成各國文化藝術節目5小時(含)以上之採購														
完成各類型國內外優質節目15小時(含)以上之採購														
完成視障版90分鐘單元劇成案														
完成新製兒童節目成案(自製)														
完成新製青少年節目成案(委製類)														
完成新製青少年節目成案(自製類)														
完成美學紀錄片節目成案														
完成90分鐘單元劇成案														
完成迷你連續劇成案														
完成至少8場表演藝術節目														
完成音樂歌唱節目成案														
完成銀髮族節目成案														

工作項目	D	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	D+8	D+9	D+10	D+11	D+12
月份													
完成各國紀錄片 5 小時(含)以上之採購													
完成各國文化藝術節目 5 小時(含)以上之採購													
完成各類型國內外優質節目 15 小時(含)以上之採購													
完成人文紀實報導 5 小時入庫													
完成環保紀實報導(我們的島)20 小時入庫													
完成體育賽事或大型活動轉播至少(含)150 小時以上													
完成學齡前兒童節目(水果冰淇淋)入庫, 共 9 小時													
完成新製兒童節目入庫, 共 6.5 小時													
完成新製青少年節目入庫驗收, 共 26 集(委製類)													
完成新製青少年節目入庫驗收, 共 4 集(自製類)													
完成美學紀錄片節目入庫驗收, 共 6 集													
完成 90 分鐘單元劇入庫驗收, 共 14 部													
完成迷你連續劇成案入庫驗收, 共 12 集													
完成藝文論壇節目入庫驗收, 至少 26 集													
完成至少 18 場表演藝術節目轉播													
完成音樂歌唱節目入庫驗收, 共 12 集													
完成銀髮族節目入庫驗收, 共 26 集													
完成人文紀實報導 5 小時入庫													
環保紀實報導(我們的島), 23 小時入庫													
完成自然生態紀錄片 2 小時之驗收													
完成視障版 90 分鐘單元劇入庫驗收, 共 8 集													
完成各國紀錄片 10 小時(含)以上之採購													
完成各國文化藝術節目 10 小時(含)以上之採購													
完成各類型國內外優質節目 38 小時(含)以上之採購													
完成體育賽事或大型活動轉播至少(含)280 小時以上													
繳交 103 年高畫質電視節目製播企劃結案報告													

陸、工作項目與查核點

撥款分期	查核點	應完成工作項目	工作內容	撥款額 (仟元)
第一期	D	與文化部簽約	與文化部完成簽約用印事宜	26,000
第二期	D+4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成學齡前兒童節目（水果冰淇淋）成案 2. 完成新製青少年節目徵案計畫(委製類) 3. 完成新製青少年節目企劃案審查(自製類) 4. 完成美學紀錄片節目徵案計畫 5. 完成 90 分鐘單元劇徵案計畫 6. 完成迷你連續劇徵案計畫 7. 完成藝文論壇節目成案 8. 完成音樂歌唱節目企劃案審查 9. 完成銀髮族節目徵案計畫 10. 完成人文紀實報導成案與 2 小時入庫 11. 環保紀實報導(我們的島)，成案及 5 小時入庫 12. 完成自然生態紀錄片 2 小時之成案 13. 完成視障版 90 分鐘單元劇成案 14. 完成各國紀錄片 5 小時(含)以上之採購 15. 完成各國文化藝術節目 5 小時(含)以上之採購 16. 完成各類型國內外優質節目 15 小時(含)以上之採購 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供學齡前兒童節目（水果冰淇淋）成案之簽呈與成案單 2. 提供新製青少年節目之簽呈與徵案計畫 3. 提供新製青少年節目企劃案審查紀錄(自製類) 4. 提供美學紀錄片節目之簽呈與徵案計畫 5. 提供 90 分鐘單元劇之簽呈與徵案計畫 6. 提供迷你連續劇之簽呈與徵案計畫 7. 提供藝文論壇節目之簽呈與成案單 8. 提供音樂歌唱節目企劃案之審查紀錄 9. 完成銀髮族節目之簽呈與徵案計畫 10. 提供人文紀實報導 2 小時入庫證明 11. 提供環保紀實報導(我們的島)5 小時之入庫證明 12. 提供自然生態紀錄片 2 小時之成案單 13. 提供視障版 90 分鐘單元劇簽呈與成案單 14. 提供各國紀錄片 5 小時(含)以上之採購合約 15. 提供各國文化藝術節目 5 小時(含)以上之採購合約 16. 提供各類型國內外優質節目 15 小時(含)以上之採購合約 	26,000
第三期	D+8	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成新製兒童節目成案 2. 完成新製青少年節目成案(委製類) 3. 完成新製青少年節目成案(自製類) 4. 完成美學紀錄片節目成案 5. 完成 90 分鐘單元劇成案 6. 完成迷你連續劇成案 7. 完成至少 8 場表演藝術節目 8. 完成音樂歌唱節目成案 9. 完成銀髮族節目成案 10. 完成人文紀實報導 5 小時入庫 11. 完成環保紀實報導(我們的島)，20 小時入庫 12. 完成各國紀錄片 5 小時(含)以上之採購 13. 完成各國文化藝術節目 5 小時(含)以上之採購 14. 完成各類型國內外優質節目 15 小時(含)以上之採購 15. 完成體育賽事或大型活動轉播至少(含) 150 小時以上 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供新製兒童節目之簽呈與成案單 2. 提供新製青少年節目之成案單(委製類) 3. 提供新製青少年節目成案(自製類)之成案單 4. 提供美學紀錄片節目之成案單 5. 提供 90 分鐘單元劇之成案單 6. 提供迷你連續劇之成案單 7. 提供至少 8 場(含)表演藝術節目轉播合約 8. 提供音樂歌唱節目之成案單 9. 提供銀髮族節目之成案單 10. 提供人文紀實報導 5 小時入庫證明 11. 提供環保紀實報導(我們的島)20 小時之入庫證明 12. 提供各國紀錄片 5 小時(含)以上之採購合約 13. 提供各國文化藝術節目 5 小時(含)以上之採購合約 14. 提供各類型國內外優質節目 15 小時(含)以上之採購合約 	39,000



			15. 提供體育賽事或大型活動轉播合約至少(含)150小時以上	
第四期	D+12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成學齡前兒童節入庫(水果冰淇淋), 至少 18 集, 共 9 小時 2. 完成新製兒童節目入庫, 至少 13 集, 共 6.5 小時 3. 完成新製青少年節目入庫驗收, 共 26 集(委製類) 4. 完成新製青少年節目入庫驗收, 共 4 集(自製類) 5. 完成美學紀錄片節目入庫驗收, 共 6 集 6. 完成 90 分鐘單元劇入庫驗收, 共 14 部 7. 完成迷你連續劇成案入庫驗收, 共 12 小時 8. 完成藝文論壇節目入庫驗收, 至少 26 集 9. 完成至少 18 場表演藝術節目轉播 10. 完成音樂歌唱節目入庫驗收, 共 12 集 11. 完成銀髮族節目入庫驗收, 共 26 集 12. 完成人文紀實報導 5 小時入庫 13. 環保紀實報導(我們的島), 23 小時入庫 14. 完成自然生態紀錄片 2 小時之驗收 15. 完成視障版 90 分鐘單元劇入庫驗收, 共 8 集 16. 完成各國紀錄片 10 小時(含)以上之採購 17. 完成各國文化藝術節目 10 小時(含)以上之採購 18. 完成各類型國內外優質節目 38 小時(含)以上之採購 19. 完成體育賽事或大型活動轉播至少(含) 280 小時以上 20. 撰寫 103 年高畫質電視節目製播企劃結案報告屆時 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供學齡前兒童節目(水果冰淇淋)入庫證明, 至少 18 集, 共 9 小時。 2. 提供新製兒童節目入庫證明, 至少共 13 集, 共 6.5 小時。 3. 提供新製青少年節目入庫驗收證明, 共 26 集(委製類) 4. 提供新製青少年節目入庫驗收證明, 共 4 集(自製類) 5. 提供美學紀錄片節目入庫驗收證明, 共 6 集 6. 提供 90 分鐘單元劇入庫驗收證明, 共 14 部 7. 提供迷你連續劇成案入庫驗收證明, 共 12 小時 8. 提供藝文論壇節目入庫驗收證明, 至少 26 集 9. 提供至少 18 場表演藝術節目轉播合約 10. 提供音樂歌唱節目入庫驗收證明, 共 12 集 11. 提供銀髮族節目入庫驗收證明, 共 26 集 12. 提供人文紀實報導 5 小時入庫證明 13. 提供環保紀實報導(我們的島)23 小時入庫證明 14. 提供自然生態紀錄片 2 小時之驗收證明 15. 提供視障版 90 分鐘單元劇入庫驗收證明 16. 提供各國紀錄片 10 小時(含)以上之採購合約 17. 提供各國文化藝術節目 10 小時(含)以上之採購合約 18. 提供各類型國內外優質節目 38 小時(含)以上之採購合約 19. 提供體育賽事或大型活動轉播合約至少(含)280 小時以上 20. 繳交 103 年高畫質電視節目製播企劃結案報告 	39,000

全文完