

是公民也是記者，發現新聞的草根觀點

公視策發部 曹琬凌 2006/6

英國倫敦七七連環爆炸，地上與地下交通完全癱瘓，在這次恐怖攻擊事件中，各大電視台都使用了來自民眾手機拍攝的現場畫面。光是 BBC 在一天內就收到一千張現場照片，以及二十個影音片段。這些記錄爆炸現場的真實景象，成爲當天電視新聞最受注目的畫面。

倫敦爆炸案之後，BBC 設專責 UGC 小組

隨著網路的普及與攝影設備的便利化，這類「公民記者」(citizen reporter)已經匯成不容忽視的潮流。在南韓，以「每個公民都是記者」"every citizen is a reporter."爲號召的OhmyNews.com¹，於 2000 年成立。從一開始有 727 個公民記者，五年內已擴增到 38,000 爲公民記者，在網路新聞媒體中異軍突起，也顛覆了傳統新聞的傳播模式，從過去由新聞組織告訴閱聽大眾「新聞是什麼」的單向傳播，演變爲一種嶄新的雙向模式。

傳統媒體當然也因此面臨新的衝擊與機會。英國公視 BBC 每天收到一萬封來自公眾的 e-mail，去年收到信件數就比比往年激增十倍。在 2005 年 4 月，BBC 成立了 UGC (user-generated content) 工作團隊，原本只是 3 人的短期實驗計畫，但接連遇上倫敦地鐵爆炸案、以及年底的 Buncefield 油田爆炸案等突發新聞，這個團隊大大派上用場，也因此臨時性小組轉成常態工作，團隊人數也增加一倍。

UGC 小組負責過濾公共提供的訊息、照片、影音畫面等，篩選出有可能發展成新聞報導者轉給記者或編輯。同時，BBC 也將提供訊息的可能受訪者的 e-mail 地址分類建立資料庫，節目製作人員可據此搜尋合適的受訪者(例如意外事件的目擊者)，也可透過這個小組的互動編輯安排訪問。約有 2 千位民眾因此進一步地被接觸。

¹ Ohmynews.com從創辦至今，每天吸引數百萬人潮，除了數萬個公民記者，也有 54 爲全職新聞記者，多半報導主流媒體很少觸及的議題。網站從每天收到 200 則左右的報導中，經過篩選後張貼出來。這類Citizen Journalism與Civic Journalism不同，後者仍爲專業記者執行，但前者卻賦予一般公民報導的權利。由於許多公民記者本身也是社運人士，因此，傳統媒體或新聞學術領域常批評其有違新聞客觀的專業倫理。

在英國第五大儲油槽 Buncefield 油田爆炸案，BBC 收到 5 千張觀眾提供的照片；默罕穆德漫畫爭議事件中，BBC 也在幾週內收到 2 萬 2 千封來自公眾的 e-mail。但 BBC 重申，除非是特殊肖像性影像，否則就算公眾提供線索成為消息來源，BBC 並不付費。

從 iCan 到 Action Network

維繫主動而資訊充分的公民權利 (Supporting active and informed citizenship)，是 BBC 所倡議的民主價值。而 2003 年 11 月推出的公民參與行動網站 iCan，就是一項具體的實踐。

其核心觀念是，提供閱聽大眾能實現政治行動的工具，然後，監看他們做了什麼，再據此報導。這項計畫被「草根媒體」(We the Media) 一書列為重要的研究案例，形容它為其他大型新聞組織無法比擬的全面性嘗試。

2001 年英國大選創下 70 多年來最低的投票率，而 40 歲以下的公民大幅疏離，是 BBC 開創這項服務的催化劑。其次，年輕的閱聽大眾轉向新興的網路媒體，也促使 BBC 利用網路來刺激公民的政治參與。

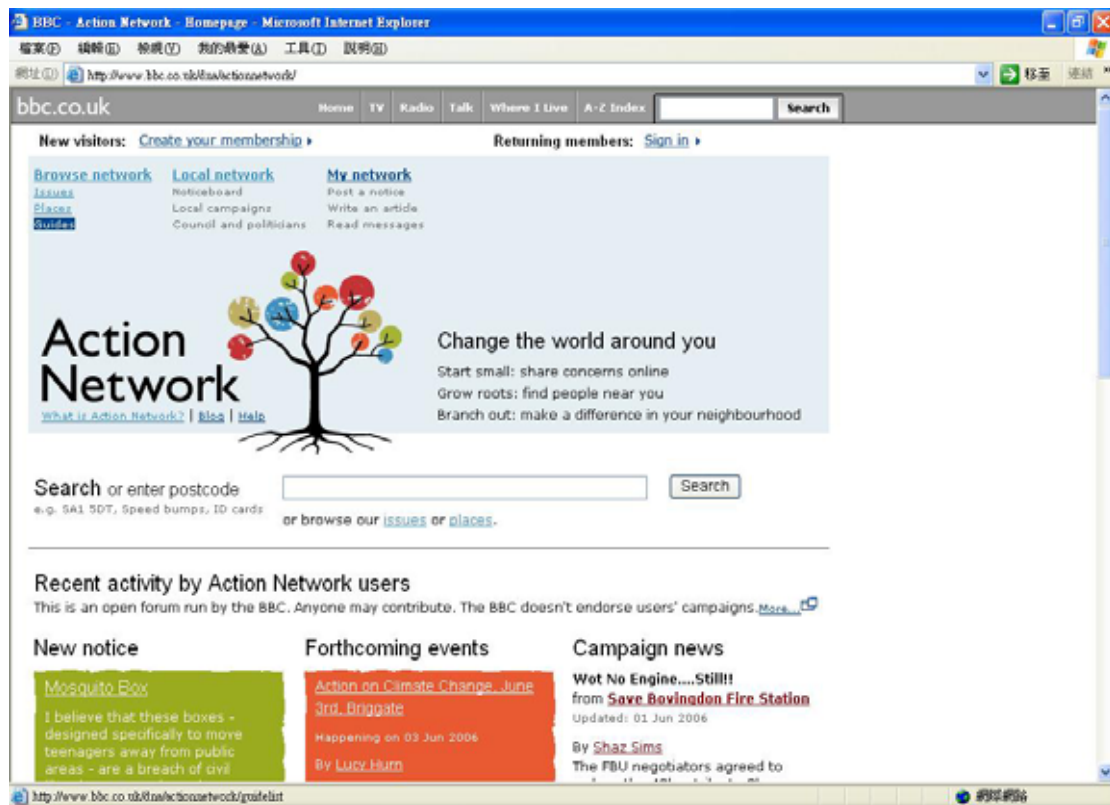
BBC 調查民眾對主流政治的態度同時發現，有四分之一的民眾認為，如果個人努力能發揮力量的話，將會更願意投入。但現況卻是，民眾並不知道從何開始，也不知道該接觸誰。因此，iCan 藉由提供如何行動的準則，建構一個互動性的公眾網路平台，所提供資訊包括：

- 由 BBC 提供資訊：權威性的公民生活指南、相關機構資料庫、依照議題分類、以及所有民意代表相關資訊。
- 使用者相互分享：文章、指引、建議等資訊。
- 運動工具 (Campaigning tools)：幫助民眾聚集起來提出所關切的議題，並贏得支持。

除了提供網路平台之外，BBC 也在英國 Sheffield、Cambridge、Leicester、Bristol、Wales 等 5 地推出區域實驗，除了推廣 iCan 服務，也派駐記者在這些實驗區，監看各地的平民社運發展，並據以報導當地關心的事。記者也訪問當地行動派人士撰寫各種行動指南，從如何發動社運到應付難纏的鄰居都有，同時也提供 1500 個相關網路連結，形成一個開放的公眾平台。

iCan 推出短短 4 個月內，每月就吸引 10 萬個使用者，締造超過 500 個社區運動。舉例來說，一位天文學家就利用 iCan 網站提醒光害對環境的衝擊，並且號召抵制以光束環繞全英國來紀念愛因斯坦的活動。這項呼籲不僅得到民眾支持，BBC 的地方新聞 East Midlands Tonight 與 BBC 新聞網站也隨之報導，最後促使英國物理協會撤銷支持這項發光環繞英國活動。

還有更多草根議題在其中聯結並匯聚力量。從自發性改造住家附近的公園、爺爺為孫子搶救即將關門的特殊學校、媽媽們連署改善學校營養午餐等等，iCan 成為幫助人們參與民主與公眾生活的工具，並更進一步更名為 Action Network（如下圖），一點進這個網站，每天都有網站編輯精選的分享文章與正在發起的運動。網站設有十多位工作人員，負責網站編輯與回覆 e-mail 等服務。



BBC Action Network 提供公民參與空間。(資料來源：<http://www.bbc.co.uk/dna/actionnetwork/>)

使用者登錄成為會員後，可利用 Noticeboard 寫下社區所面臨的問題簡述、改革建議、求助訊息、活動預告或聚會時間、募款活動、建議分享和經驗訣竅等等。網站最熱門的則為 Local campaigns 功能，提供大眾直接參與公共議題的機會。例如，一群居民組成的公民團體反對該城市機場擴建工程，起因是這個機場位於人口稠密都會區，從 1997 年來就設有乘客限制，以降低對周圍居民與環境的影響，但如今卻即將取消限額而擴建，居民就在網站中寫清楚背景原因與目

的，讓每一位看到的人投票贊成或反對此項提案，若是引起廣大回響，BBC 的地方記者會報導這個議題，並藉此帶來更多公共討論，或許就此改變政府施政決策。

當然網站也有發言守則，以維護這個開放的民主空間，最高原則有三：

--本於事實：依據正確的事證而非臆測，最好能引述來源或網頁聯結，工作小組若發現涉及誹謗，則可能將它刪除。

--尊重他人：不希望發言涉及辱罵、威脅、冒犯、猥褻、騷擾、傷害或其他令人反感的內容。

--不做人身攻擊：不直接指控個人。

其他規定包括：說你自己的話、確實遵守法律、尊重著作權、不可有金錢交易、切中要點、不為政黨或候選人宣傳、只有英國居民可以使用（其他地區只可瀏覽但不能參與）、16 歲以下不能成為會員、別濫用「申訴」系統等等。

「改變你周遭的環境」(Change the world around you) 是 Action Network 的宗旨，讓平凡百姓也能發揮影響力。當網際網路已進入 Web.2.0 的時代，部落格的興起，讓以往在環境中相對弱勢的個人有了突圍機會。根據統計²，過去 3 年，每 5 個月部落格的數量就多一倍，而全世界每小時就有 5 萬篇部落格文章發表，這樣的新興力量正在逐漸改變媒介傳播方式。站在趨勢浪頭上，BBC Action Network 善用網路新興平台的實踐經驗，不僅提供市井小民的政治參與著力點，也為公共媒體開啓了更寬廣的想像空間。

參考資料：

1. Dan Gillmor；陳建勳譯（2005），《草根媒體》，台北，美商歐萊禮股份有限公司，頁 93-96。
2. Stephen Coleman, Donald F. Norris（2005），A new agenda for e-democracy，The University of Oxford for the Oxford Internet Institute。
3. Living public value: On air Online And beyond，Corporate Social Responsibility Report 2003/04，BBC。

² 資料來源：Technorati 部落格搜尋引擎，數位時代雙週刊，2006/4/15。

4. Owen Gibson (2003), A portal for the people, Nov.10, Guardian.
5. Helen Groom & Paul Reviour (2005), 'Citizen reporter' sets challenges for TV news, July 15, Broadcast.
6. Geoff White (2006), BBC gears up for citizen reporters, Feb. 17, Broadcast.

* PTS R&D
* PTS R&D