

BBC 將推出 HDTV，目標 2012 年倫敦奧運轉播

公視策發部 曹琬凌 2005/8

「BBC 加快速度，發展 HDTV」，英國媒體以這樣的角度，報導 BBC 最近的發展動態。2005 年 7 月中，BBC 投資數百萬英鎊租用 Astra 2A 的衛星轉頻器，而新增訂的衛星頻寬與發展 HDTV 密切相關。外界預估，BBC 將在 2006 年起，於數位衛星平台推出 HDTV 服務。

與美國相比，歐洲地區 HDTV（高畫質電視）的發展似乎起步較慢，但如今也有了具體進展。繼去年傳媒大亨梅鐸所屬星空衛視 BskyB 集團宣佈，於 2006 年推出付費 HDTV 服務之後，BBC 也承諾將在 2010 年，所有的節目均以 HDTV 製播。

只是，受限於地面無線電視的頻寬，BBC 縱有想要發展 HDTV 企圖心，但在無線電視數位於 2012 年完成轉換之前，仍有技術上的困難。也因此，將在數位衛星平台先推出實驗性服務，以與梅鐸集團並駕齊驅。

梅鐸星空衛視大手筆投資，2006 年打開英國 HD 市場

在英國數位電視多頻道的戰場上，由 BBC 主導的 FreeView 無線數位電視平台，憑藉 BBC 推出多個主題頻道以及日趨廉價的機上盒，以免費收視的姿態，成功打下市場，成長直追 BskyB 星空衛視的數位衛星平台。

根據英國廣電主管機關 Ofcom 最新統計，截至 2005 年第 1 季，Freeview 持續快速成長，累計無線數位電視收視戶達 5,059,350 戶，加上 BskyB 退訂戶透過衛星免費收視者 445,000 戶，合計已達 550 萬戶；相對地，BskyB 數位衛星訂戶成長卻趨緩，第一季總訂戶數 7,349,000 戶，兩者差距逐漸縮小當中。

也因為 Freeview 的成功，使得英國整體數位電視普及率從去年第四季 59.4%，攀升到 61.9%。

因應 Freeview 後起直追的競爭態勢，BskyB 去年推出免費 Freesat 數位衛

星電視服務，希望藉由免費頻道，進一步吸引觀眾使用其付費頻道。於此同時，**BskyB** 也在 HDTV 製播設備大舉投資 3 億英鎊，計畫在明年推出包括運動、電影、及自然生態紀錄片等 9 個高畫質電視頻道套裝，並且委託 Thomson 公司產製高畫質電視機上盒。

預料 **BskyB** 所有 Premiership（頂級）付費運動頻道套餐，都將以 HDTV 呈現，並且機上盒也將具有 PVR 功能，以更高附加價值服務、更高的收費，拓展數位視訊市場版圖。

其營運長 **Freudenstein** 預測，2006 年 6 月在德國舉行的世界杯足球賽，以及 2008 年的北京奧運，將是打開 HDTV 大眾接受度的重要趨力。

被 **BskyB** 標榜畫質比標準數位電視好「4 倍」的 HD，也被視為進一步推動數位轉換的誘因。

依照 **BskyB** 經營衛星數位電視多年經驗，每次調查觀眾反應，發現訂戶會為了更好的影音品質決定續訂。此外，DVD 的普及以及家庭電影院的消費成長趨勢，也是數位轉換之前正在發生的「自然循環」，值得樂觀期待，而這些都是促使該集團砸大錢投資 HD 的背景因素。

BBC 加緊腳步，HD 服務於數位衛星平台先行

近來 BBC 籠罩在精簡預算的裁員陰影之中，總經理 **Mark Thompson** 宣佈改革計畫時，把精簡人力聯於 BBC 發展的未來，在面對員工演說時，特別提到 HDTV：

「我們可以決定，不投資 HDTV，因為要籌得這筆經費，將會導致裁員，帶來某些員工的痛苦。但是，HDTV 是未來電視的發展關鍵，假如 BBC 不投資，正如 1960 年代決定不投資彩色電視一樣，將造成不能承受的風險。走上這條路，我們已經別無選擇。」

事實上，BBC 稍早已承諾，將在 2010 年 100% 將節目轉成 HDTV。即便還沒有 HDTV 播映管道，今年 BBC 推出的重量級災難紀錄片「**Supervolcano**」（超級火山），就是以 HD 拍攝。

因此，當 BskyB 明年將在衛星數位平台推出 HD 頻道，外界預測 BBC 也將同時推出 HDTV 實驗。

今年 7 月，BBC 簽訂新的衛星轉頻器租約，預料就是為實驗 HDTV 預作準備。不過，對於發展 HDTV，BBC 目前拒絕透露進一步細節，BBC 傳輸部門代理總監 Richard Waghorn 發佈消息時，只是含蓄地指出：「租用新的衛星轉頻器將增加 BBC 服務的彈性，以回應衛星平台觀眾新的需求與渴望。」

在英國兩大電視媒體相繼跨入 HDTV 之後，歐洲各國包括法國、德國等付費衛星電視也將分別在今年到明年推出 HD 服務，HDTV 彷彿正在歐洲起跑，熱潮方興未艾。

消費者調查顯示，HD 是歐洲數位電視轉換重要考量

根據知名市調公司 Jupiter 今年 5 月公佈的調查，畫面品質是說服歐洲人更換舊類比電視的最重要考量。將近四分之一（24%）的受訪者表示，HDTV 是決定是否轉換數位電視的最主要因素。

至於其他被視為促成數位電視發展的重要功能，如隨選視訊 VOD、以及數位錄影機 DVR，則僅有合計 10% 受訪者表示，是促使他們願意轉換成數位電視原因。

這樣的調查結果，加上業者先後投入 HDTV，顯示歐洲 HDTV 似乎前景看好。但也有報導分析，要發展 HDTV，首先要解決消費者的困惑。

以英國為例，市場上大約有 74 種以 HDTV 為名的電視，實際上卻不能收看真正的高畫質電視。估計市售平面電視當中，亦只有 1.3% 能收視 HD 畫質。

如此情況，必須再加裝 HDMI 轉接器（High-Definition Multimedia Interface connectors）。因此，要如何讓消費者真正明白 HDTV，並享受到高品質畫面，還需要進一步宣導與教育。

至於 BBC 要真正在無線數位電視推出 HDTV，仍有待類比無線電視數位轉換之後，才能有足夠的頻寬。根據 Ofcom 公佈的數位電視轉換進程，英國從 2008 年起即將分區（region by region）停播類比電視，目標在 2012 年完成數位轉換，

之後將有多餘頻寬給予 BBC 提供 HDTV 等新科技服務。

2012 年，伴隨著英國倫敦主辦奧運的年度盛事，BBC 的 HDTV 服務亦可望藉此讓全世界都看見。

參考資料：

1. Peter Feuilherade (2004), Europe lines up for TV innovation, Sep.14, BBC News, available on : <http://news.bbc.co.uk/1/hi/technology/3652402.stm>。
2. Picture quality drives digital TV, May 04, 2005, BBC News, available on : <http://news.bbc.co.uk/1/hi/technology/4512529.stm>。
3. Jo Twist (2005), Confusion over high-definition TV, Mar. 21, BBC News, available on : <http://news.bbc.co.uk/1/hi/technology/4361543.stm>。
4. TV on a high – by definition, April 14, 2005, The Guardian。
5. Vision of the future, Mar. 7, 2005, The Guardian。
6. Dan Milmo (2005), BBC gears up for HDTV launch, July 12, MediaGuardian.Co.uk。
7. Digital Television Update Q1 2005, June 10, 2005, Ofcom, available on : http://www.ofcom.org.uk/research/tv/reports/dtv/dtu_2005_q1/#content。