



大數據時代的 節目多元評量

公共電視企劃部經理
徐秋華

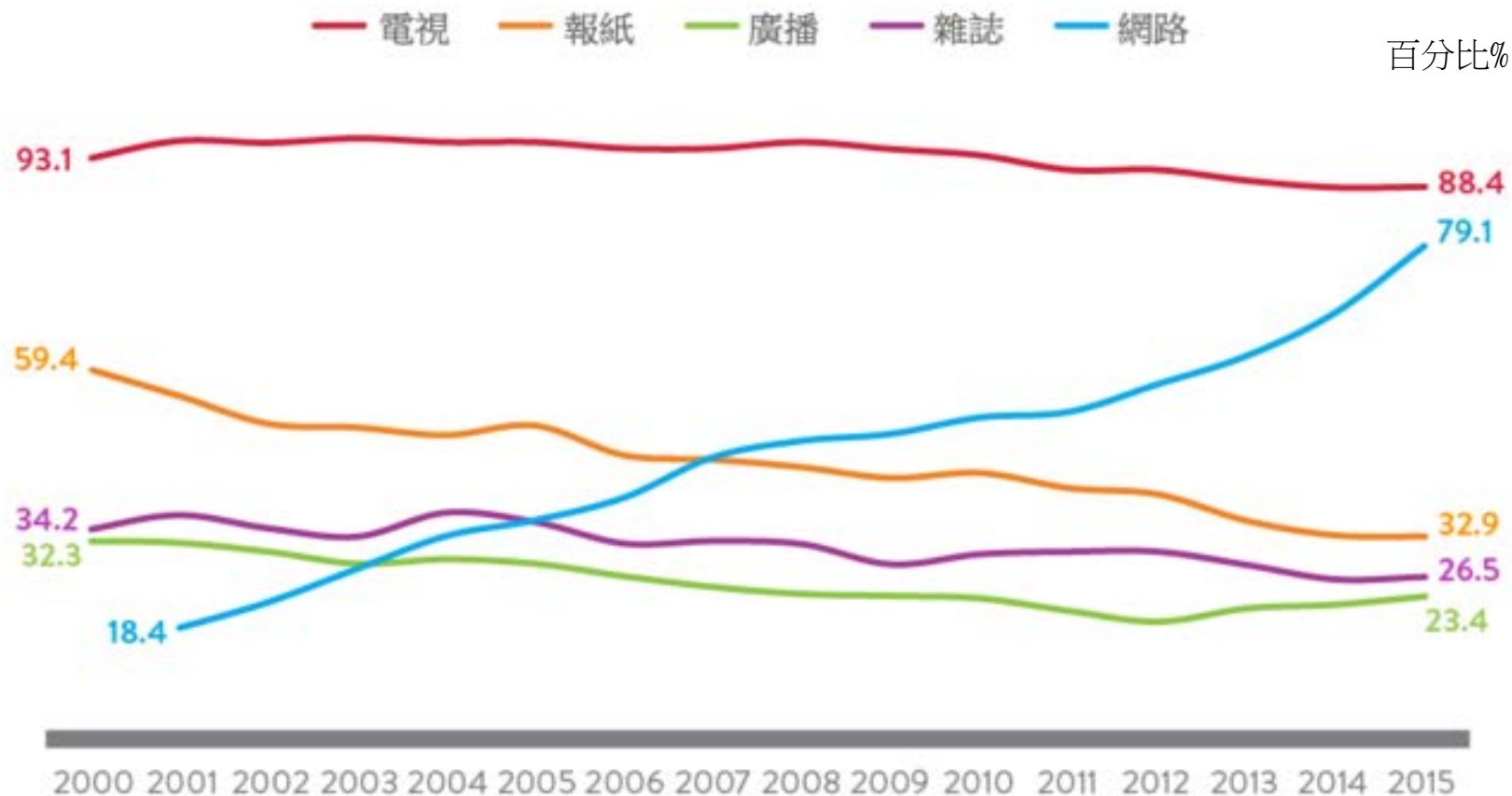
台灣多螢使用情形

- 台灣智慧型手機普及率已達73.4%，平板普及率達32%，使用智慧型手機或平板電腦人口估計突破1600萬。
- 台灣高達77%的多螢使用者擁有3個以上行動裝置，亞洲地區僅次於澳洲。
- 年齡層從原本18-34歲族群向上擴張，50歲左右的中高年齡層擁有行動裝置比例也逐年快速攀升。
- 台灣人看串流影音內容時間每週7.8小時，高於全球平均的每週6小時

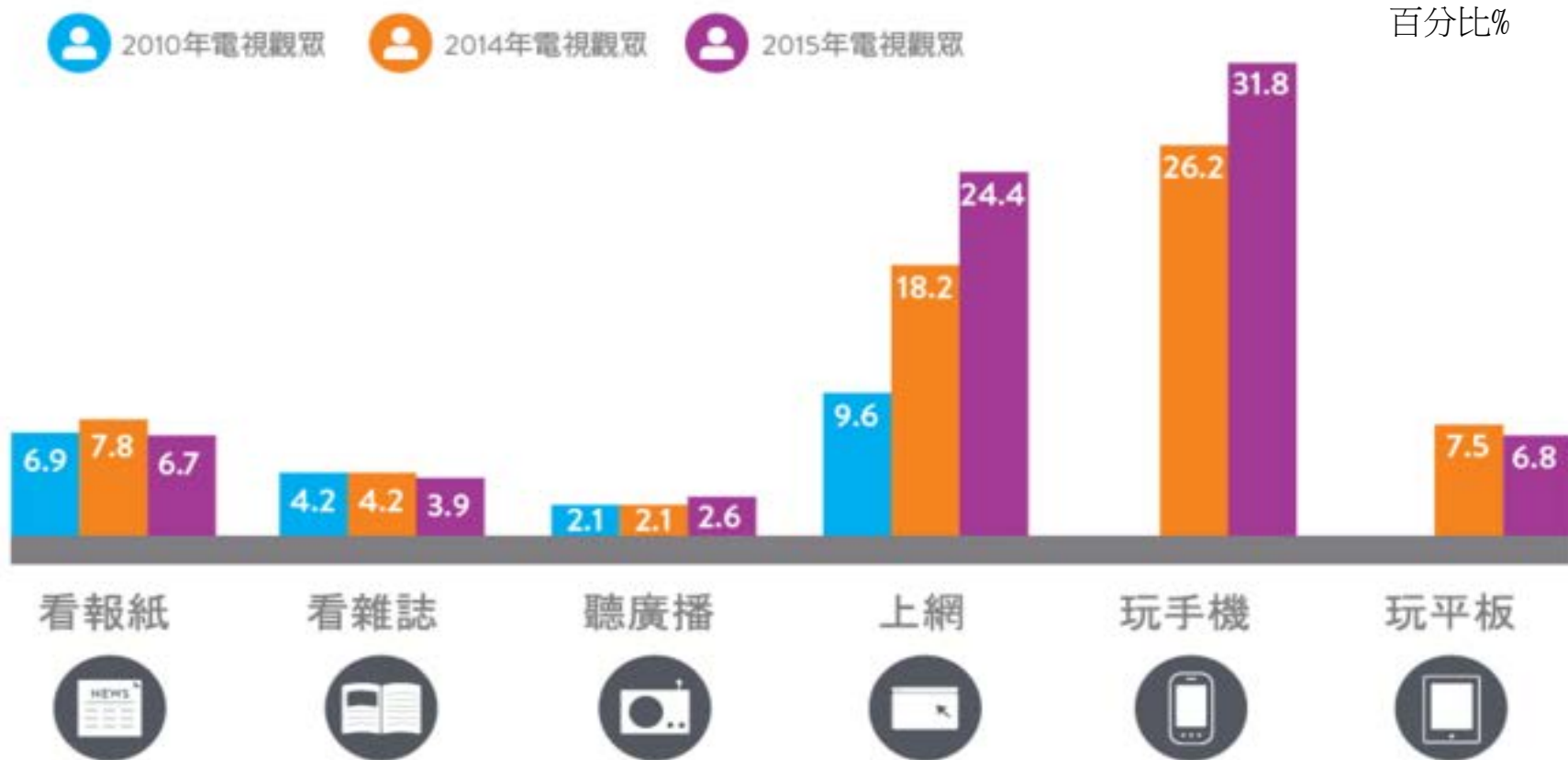
台灣多螢使用情形

- 根據尼爾森媒體研究最新的2015年媒體大調查結果顯示，台灣12-65歲的消費者有88%觀看電視，電視仍是五大媒體（電視、報紙、雜誌、廣播與網路）中接觸比例仍排名第一，而且平均花費在電視的時間達2小時又42分鐘，較去年相比，每天觀看的時間微幅減少8分鐘。

2000-2015五大媒體接觸率



看電視時同時會從事的活動

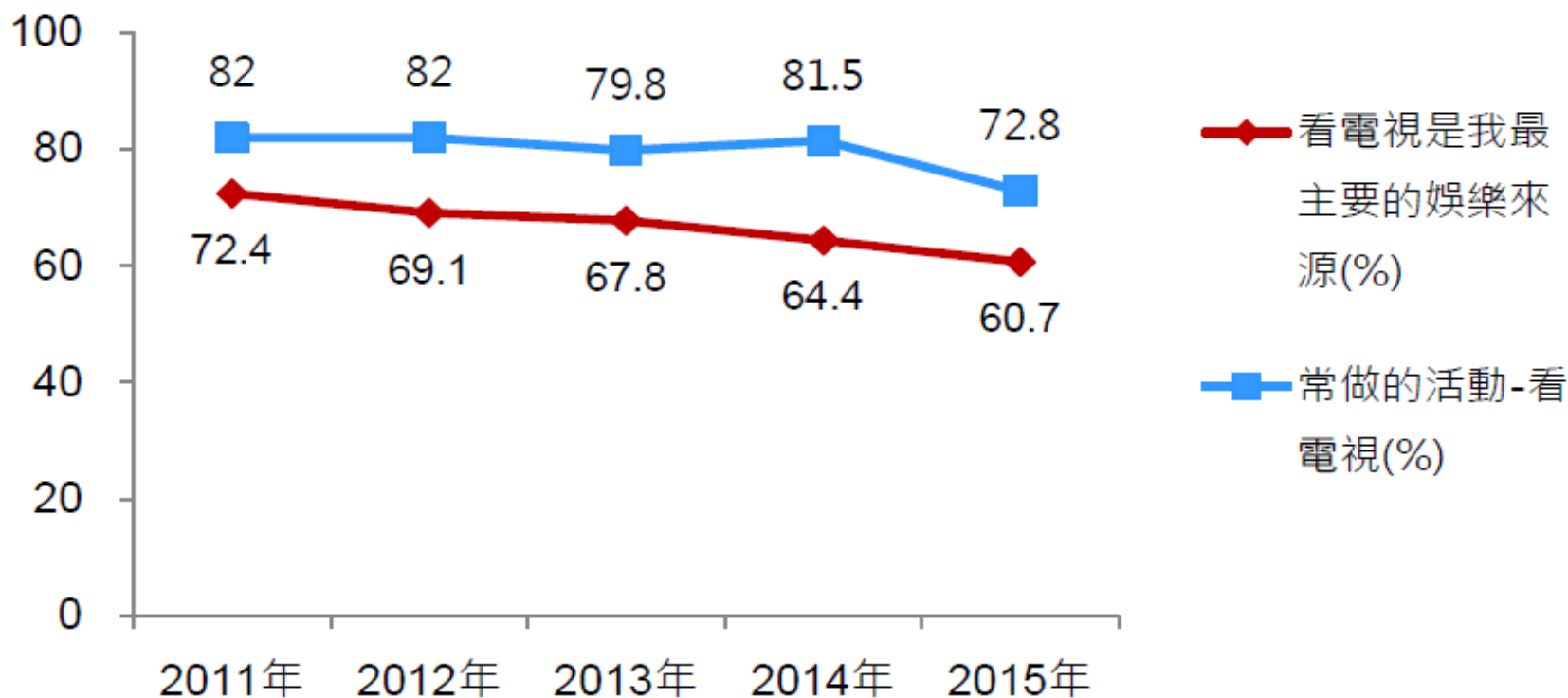


*玩手機、玩平板的項目僅2014年有調查

資料來源：尼爾森媒體大調查+生活型態+網際網路調查調查 (2010年、2015年資料期間分別為2010年1-12月、2015年1-12月)

目標群：12-65歲電視觀眾

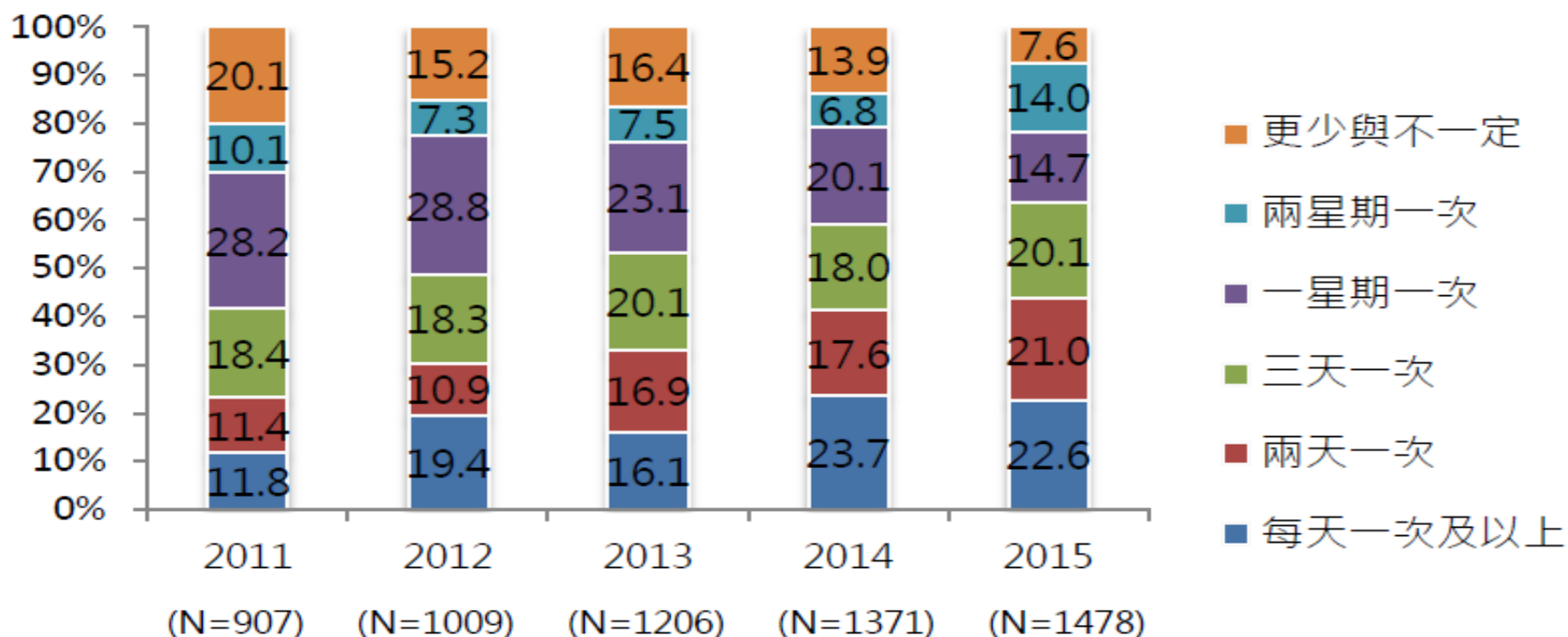
以看電視作為主要娛樂的人口變少



資料來源：東方線上 E-ICP 資料庫，2011-2015 年入戶調查(N=2000)

線上影音成為傳統電視替代品

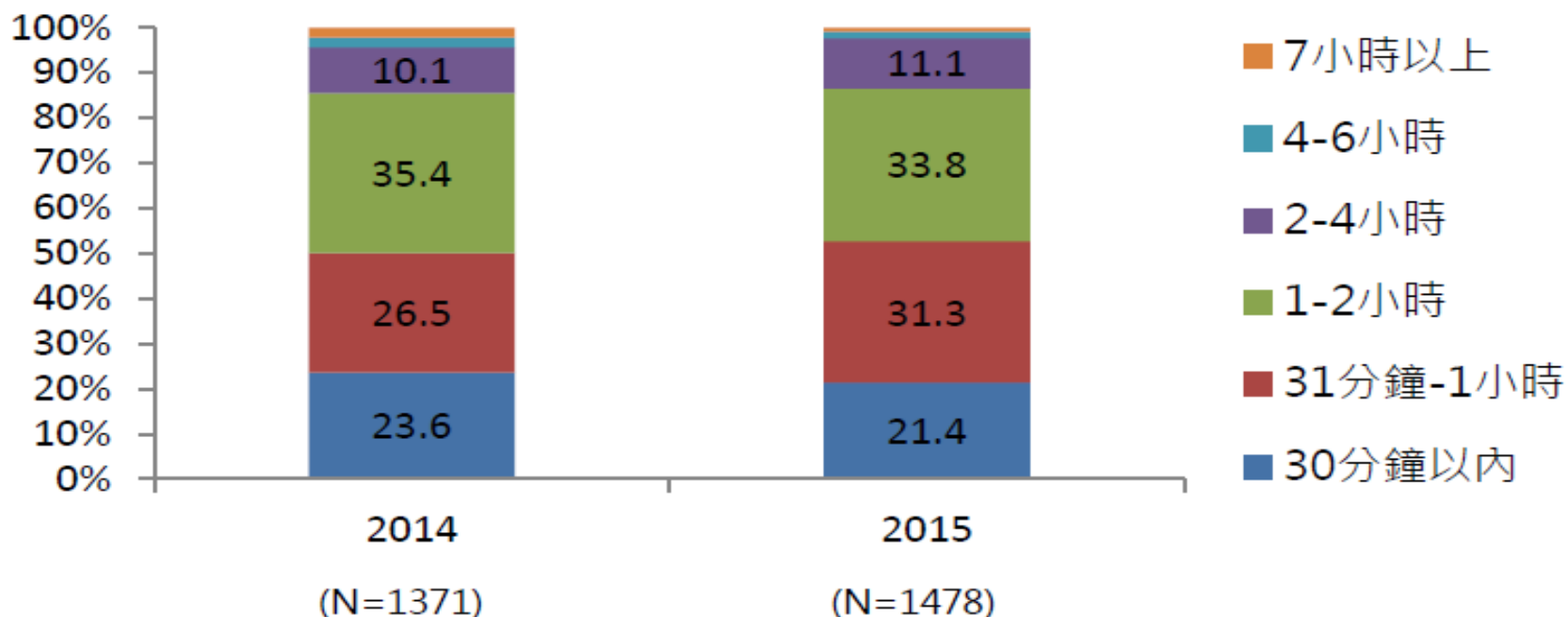
透過網路收看影音資訊、電視節目或電影的頻率(%)



資料來源：東方線上 E-ICP 資料庫，2011-2015 年入戶調查

線上影音成為傳統電視替代品

平均每天透過網路收看影音資訊的時間(%)

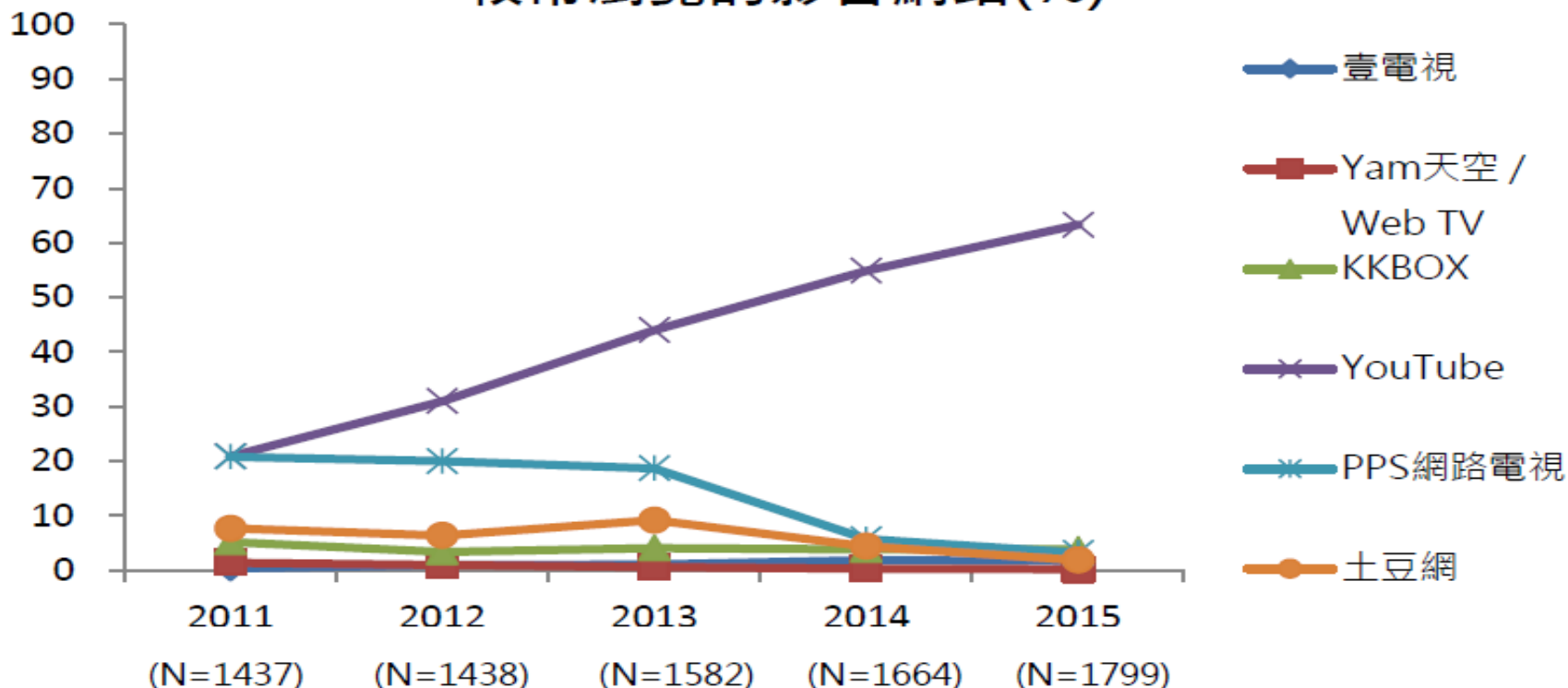


資料來源：東方線上 E-ICP 資料庫，2014-2015 年入戶調查

備註：「平均每天透過網路收看影音資訊的時間」為 2014 年起調查的題目。

線上影音成為傳統電視替代品

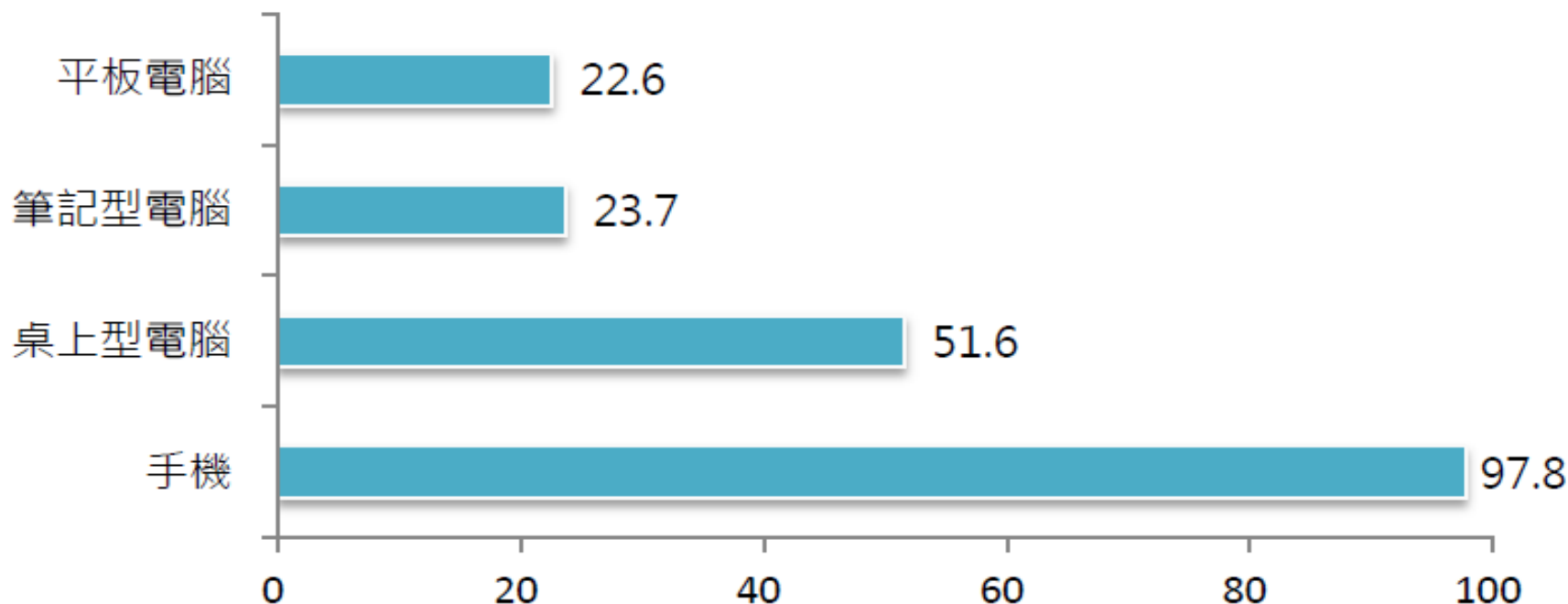
較常瀏覽的影音網站(%)



資料來源：東方線上 E-ICP 資料庫，2011-2015 年入戶調查。

公視觀眾的網路收視行為

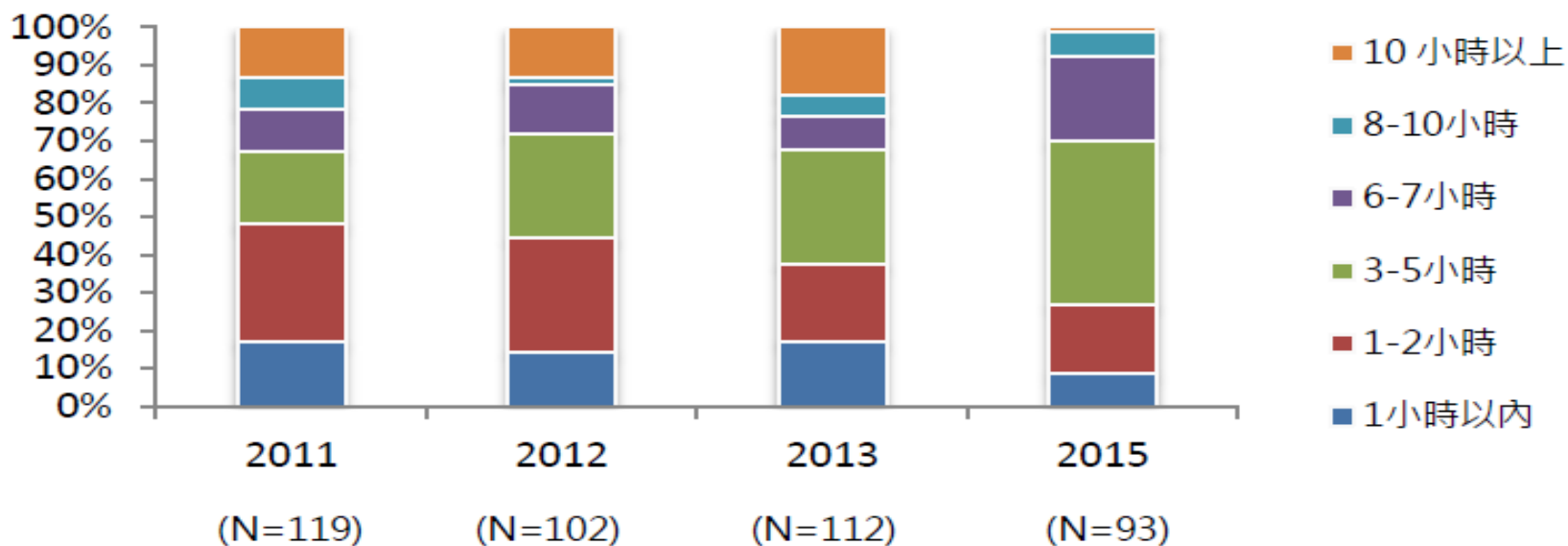
公視現有觀眾-上網使用工具(%)



資料來源：東方線上 E-ICP 資料庫，2015 年入戶調查(N=108)

公視觀眾的網路收視行為

公視現有觀眾-平均每天上網時數(%)

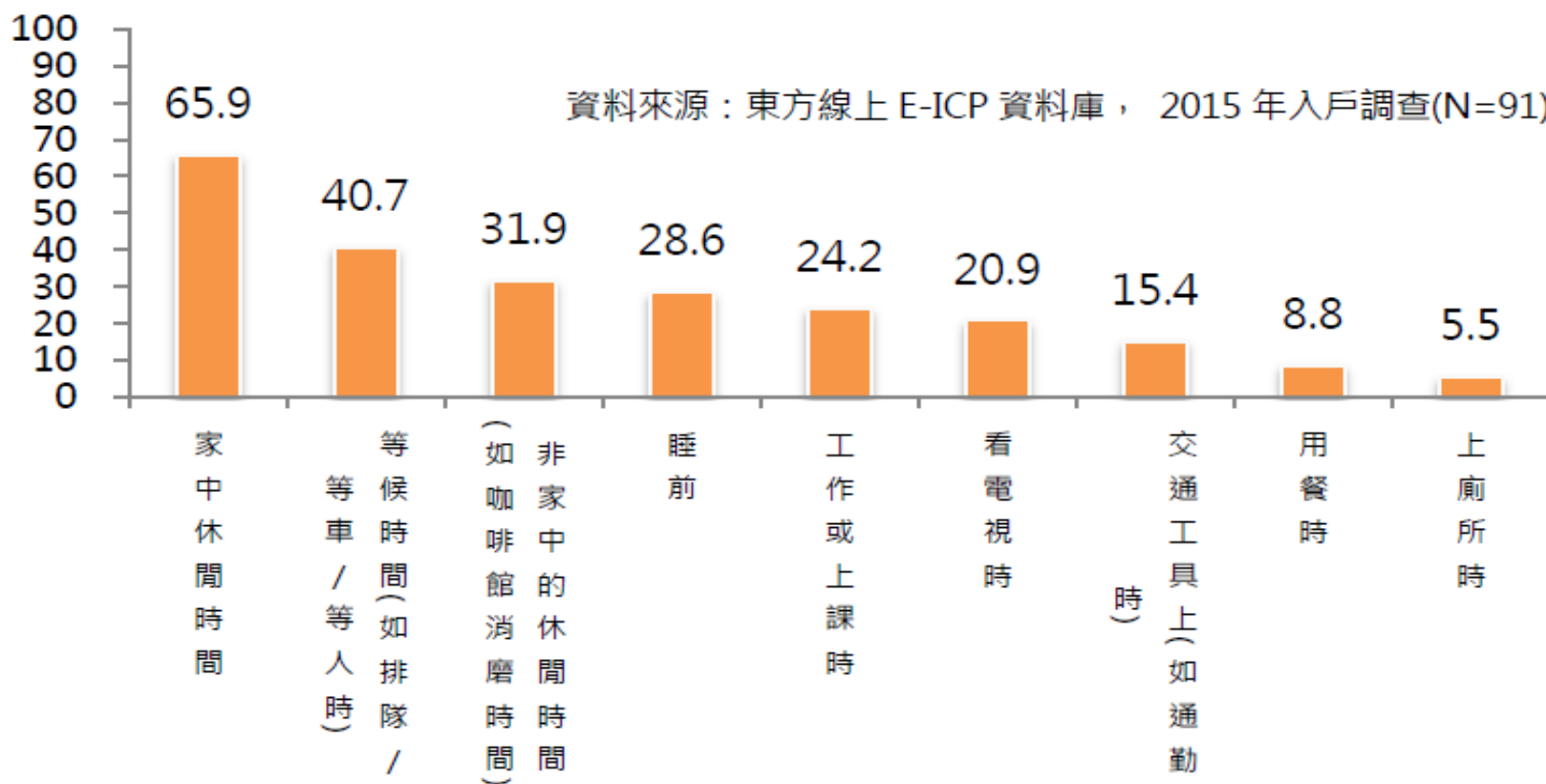


資料來源：東方線上 E-ICP 資料庫，2011-2015 年入戶調查

備註：由於 2014 年「平均每天上網時數」之調查區分為「桌電/筆電」、「手機」、「平板電腦」之上網時數，其餘年度則為概括式(未分項目)詢問上網時數，在此為做相同基準之跨年比較，因此未納入 2014 年資料。

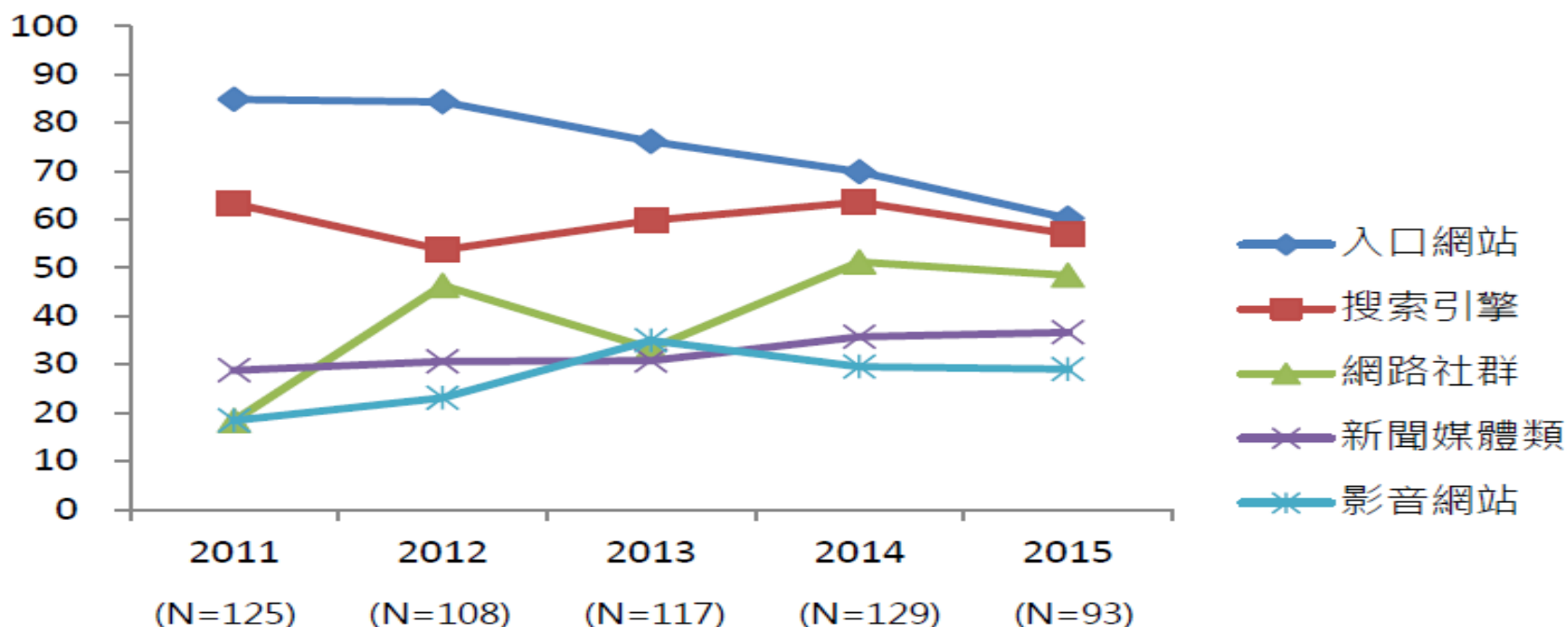
公視觀眾的網路收視行為

公視現有觀眾-使用手機上網的情境(%)



公視觀眾的網路收視行為

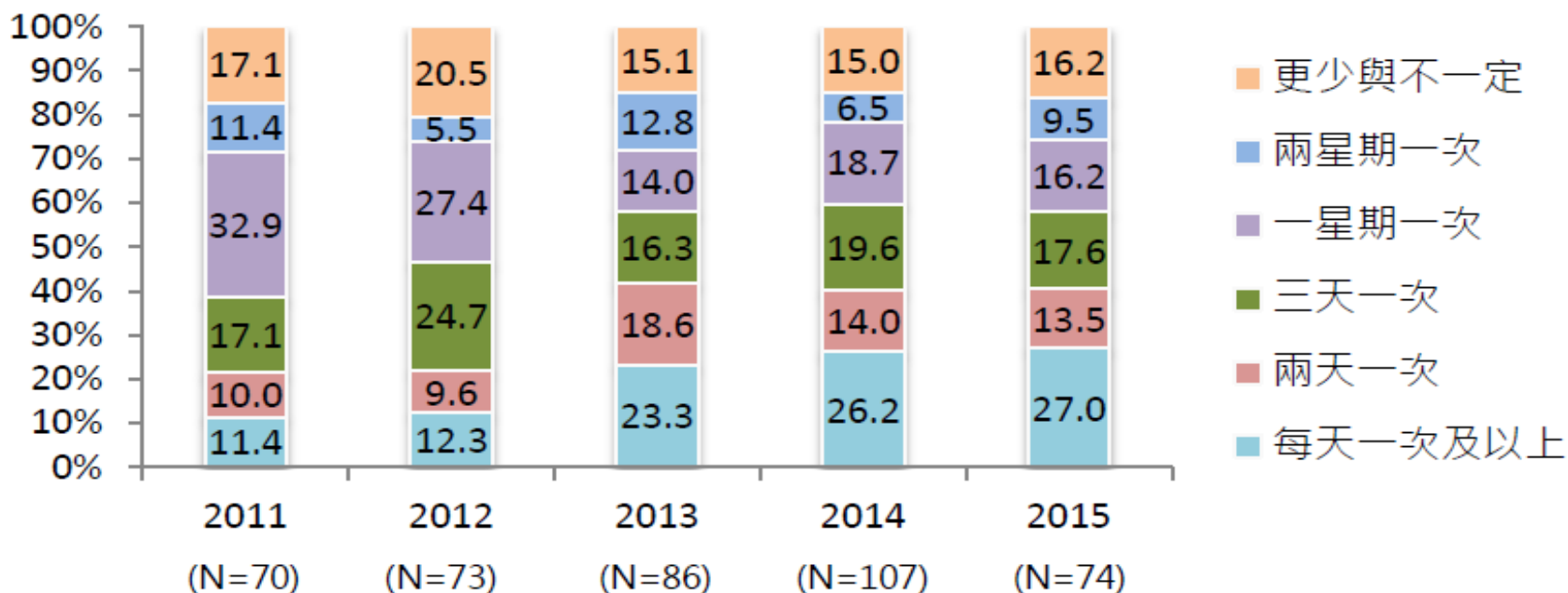
公視現有觀眾-較常瀏覽的網站類型(%)



資料來源：東方線上 E-ICP 資料庫，2011-2015 年入戶調查

公視觀眾的網路收視行為

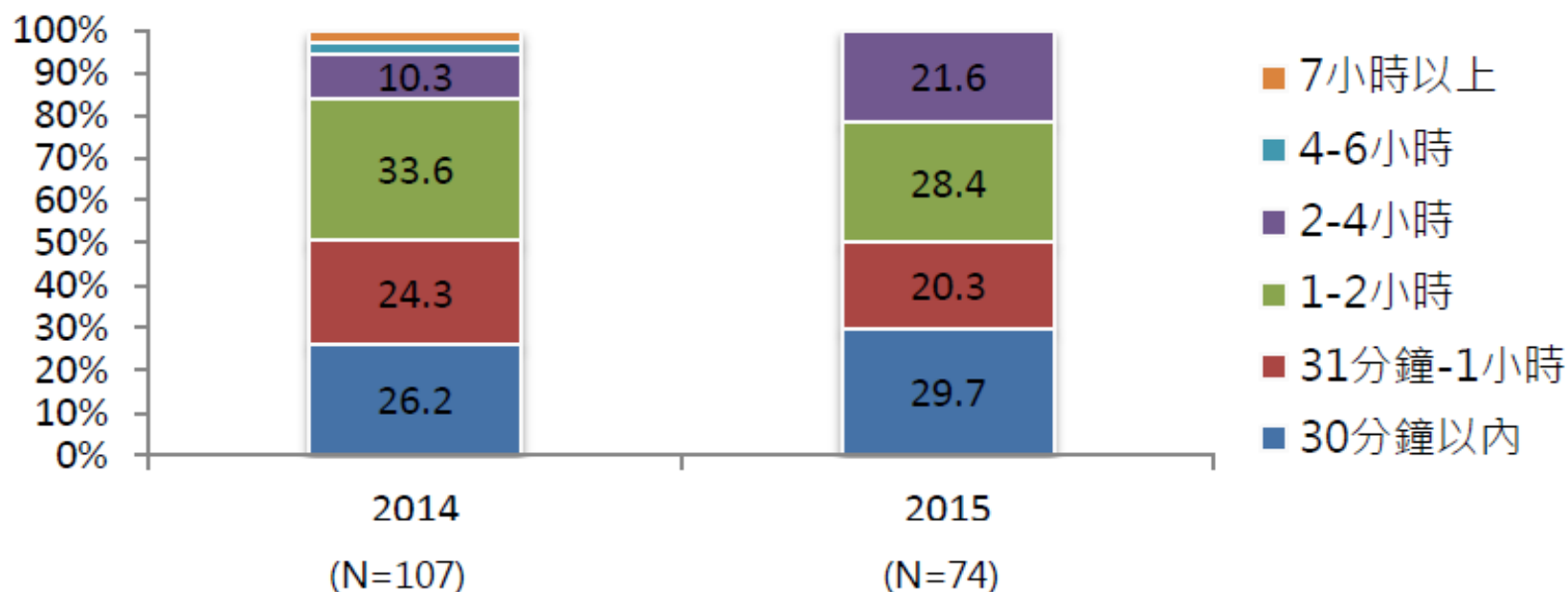
公視現有觀眾-透過網路收看影音資訊、電視節目或電影
的頻率(%)



資料來源：東方線上 E-ICP 資料庫，2011-2015 年入戶調查

公視觀眾的網路收視行為

公視現有觀眾-平均每天透過網路收看影音資訊的時間(%)

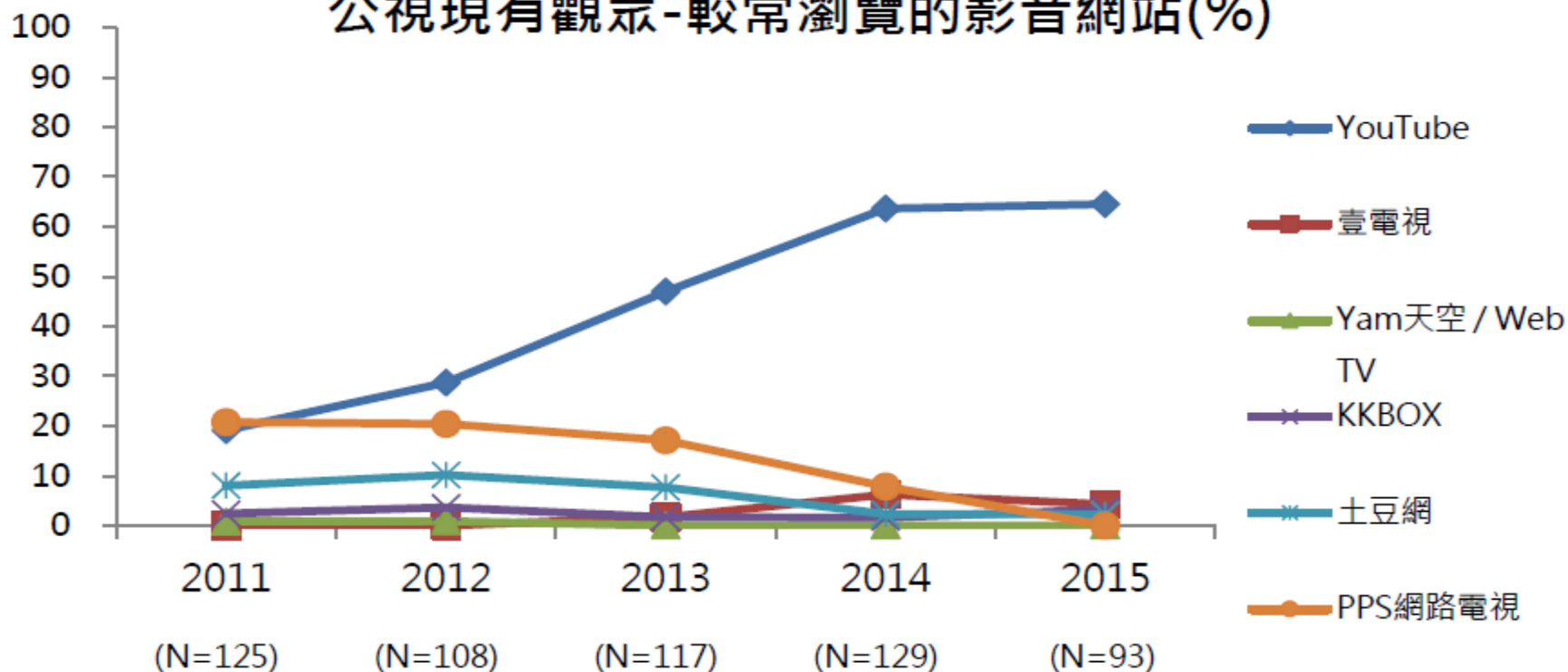


資料來源：東方線上 E-ICP 資料庫，2014-2015 年入戶調查

備註：「平均每天透過網路收看影音資訊的時間」為 2014 年起調查的題目。

公視觀眾的網路收視行為

公視現有觀眾-較常瀏覽的影音網站(%)



資料來源：東方線上 E-ICP 資料庫，2011-2015 年入戶調查

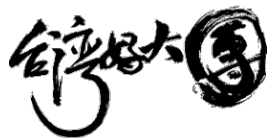
公視觀眾的網路收視行為

- 若與台灣全體觀眾相比，公視現有觀眾的線上影音收視行為是較活躍的，不論透過網路收看影音資訊的頻率或是平均每天收看網路影音資訊的時間，皆是公視現有觀眾較高。

公視的網路影音服務

公視Youtube頻道

- **2015年7月開始推出網路影音頻道**
 - 「公視點點愛」(身心障礙)
 - 「公視迷你4U」(微電影)
 - 「臺灣好大團」(獨立音樂－新製網路影音)
 - 「公視兒少」
 - 「公視人生/學生劇展」
 - 「公視直播」(與主頻同步)



公視+7服務

- **2016/1/1起，【公視+7】網路影音服務正式推出。**
 - 目的：透過本服務，將公視節目拓展至網路閱眾。
 - 影音內容：每天**17:30-24:00**黃金時段於公視主頻播出的自製精采節目及部分有網路版權的外片，都會在**+7**專區出現
 - 影片最快於節目播出後**24**小時上線，觀賞時間為**7**天。
 - 影片放置於中華電信 **hinet** 提供的 **CDN** 服務，非 Youtube 平台。

公視+7服務

[公視首頁](#) | [關於公視](#) | [贊助公視](#) | [公視商城](#) | [教育資源](#) | [影音中心](#) | [岩花館](#) | [公開資訊](#) | [社群/APP](#) | [節目表](#) | [MAP](#) 



[新聞時事](#) | [生活休閒](#) | [兒少教育](#) | [紀錄片](#) | [戲劇](#) | [藝文](#) | [FAQ](#) 

紫色大稻埕 實現咱的夢

逸安假借《金色夜叉》的劇情，向如月婉轉告白
但兩人因為還有更大的理想與目標
而不願正面說出情感...



[晚間新聞](#) | [暗時新聞](#) | [有話好說](#) | [我們的島](#) | [獨立特派員](#) | [南部開講](#)

公視+7服務



新聞時事

生活休閒

兒少教育

紀錄片

戲劇

藝文

FAQ



20160929水果冰淇淋



20160928水果冰淇淋



20160627水果冰淇淋



20160926水果冰淇淋



20160923水果冰淇淋

公視+7服務

影音為主，隨選隨看，並符合各種載具呈現。(手機版)



一字千金榜中榜 | 愛的萬物論 | 誰來晚餐 | 台灣食堂



愛的萬物論第56集



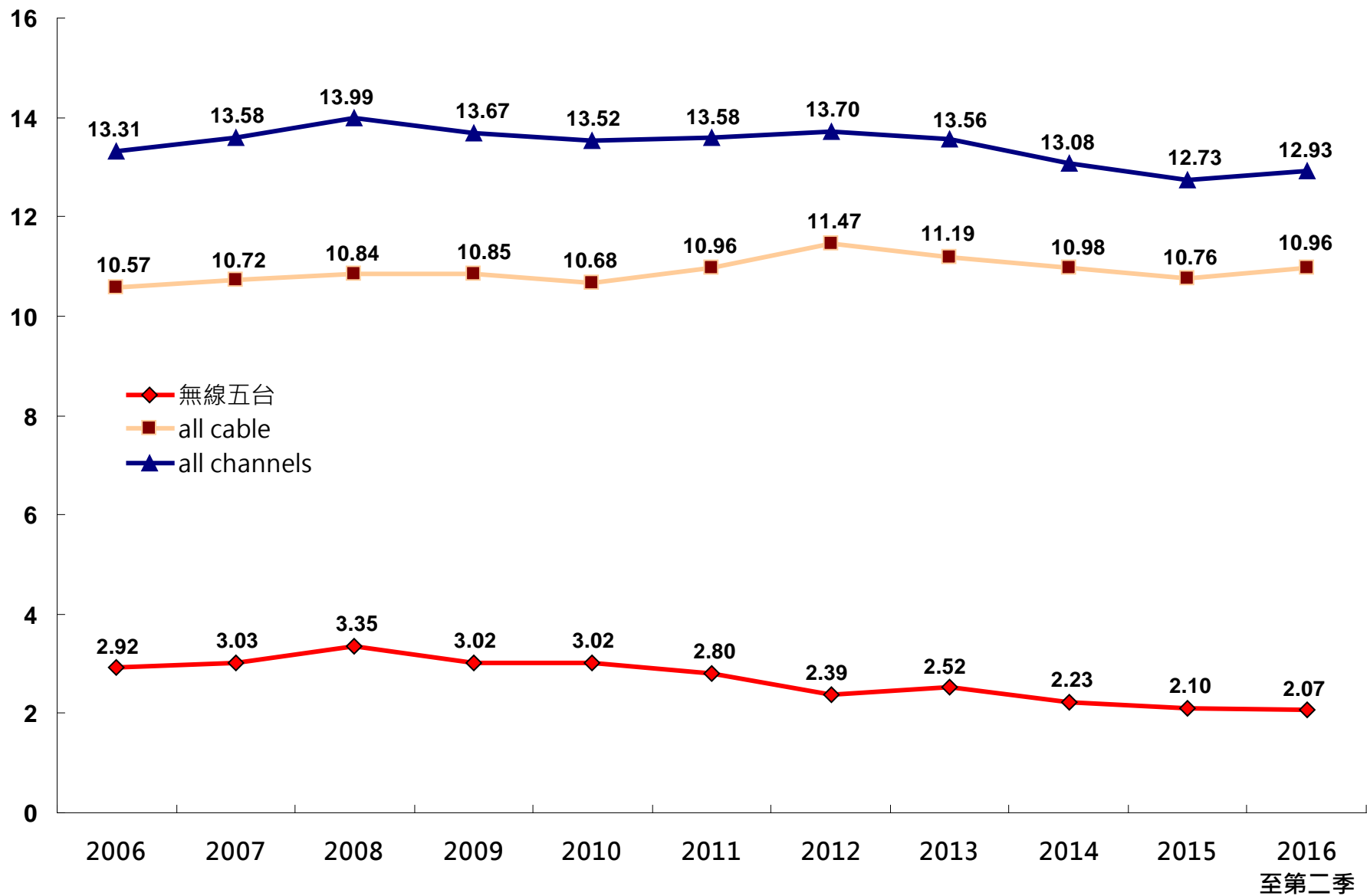
一字千金榜中榜 | 愛的萬物論 | 誰來晚餐 | 台灣食堂



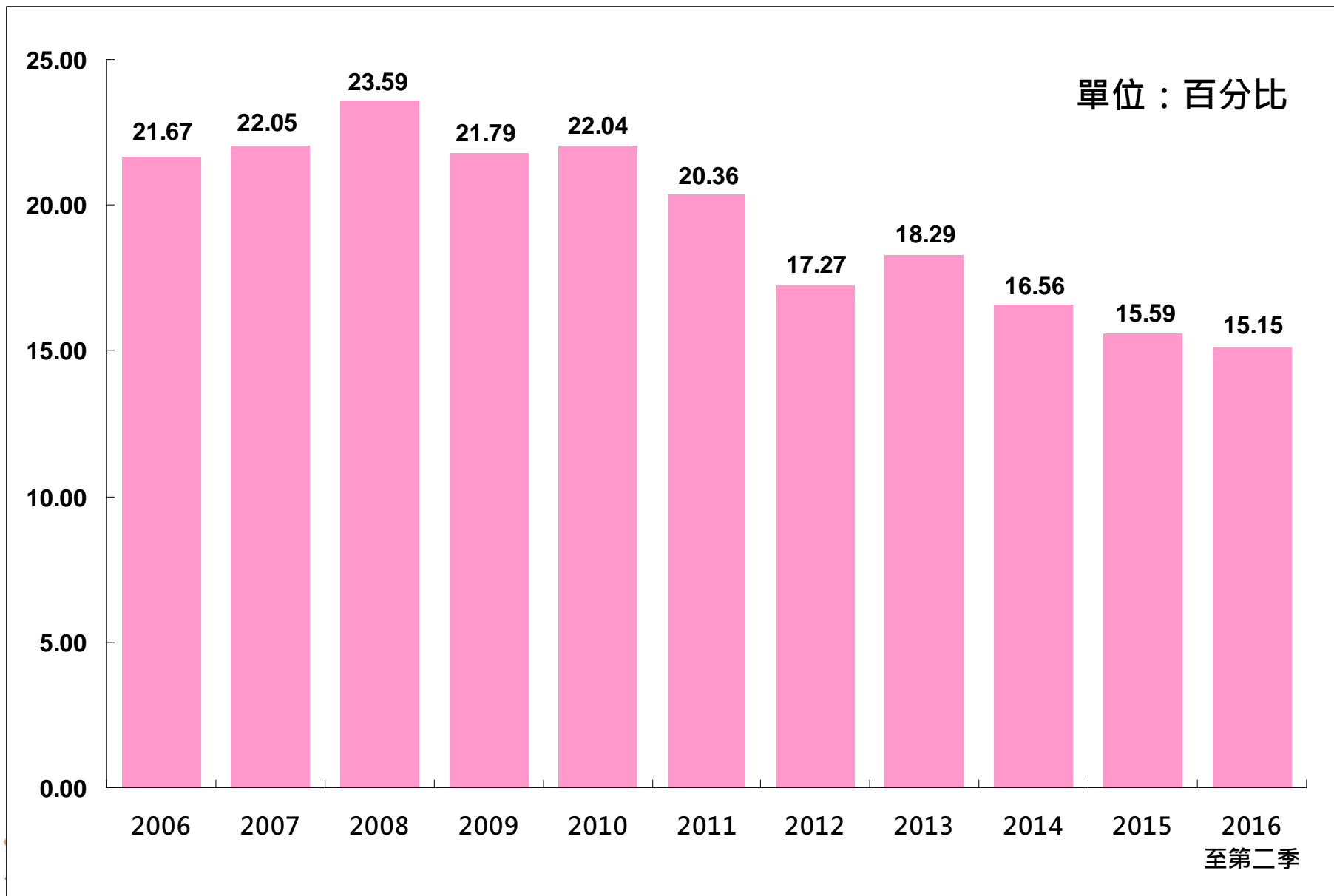
易於操作的下拉式選單

多螢時代的收視觀察

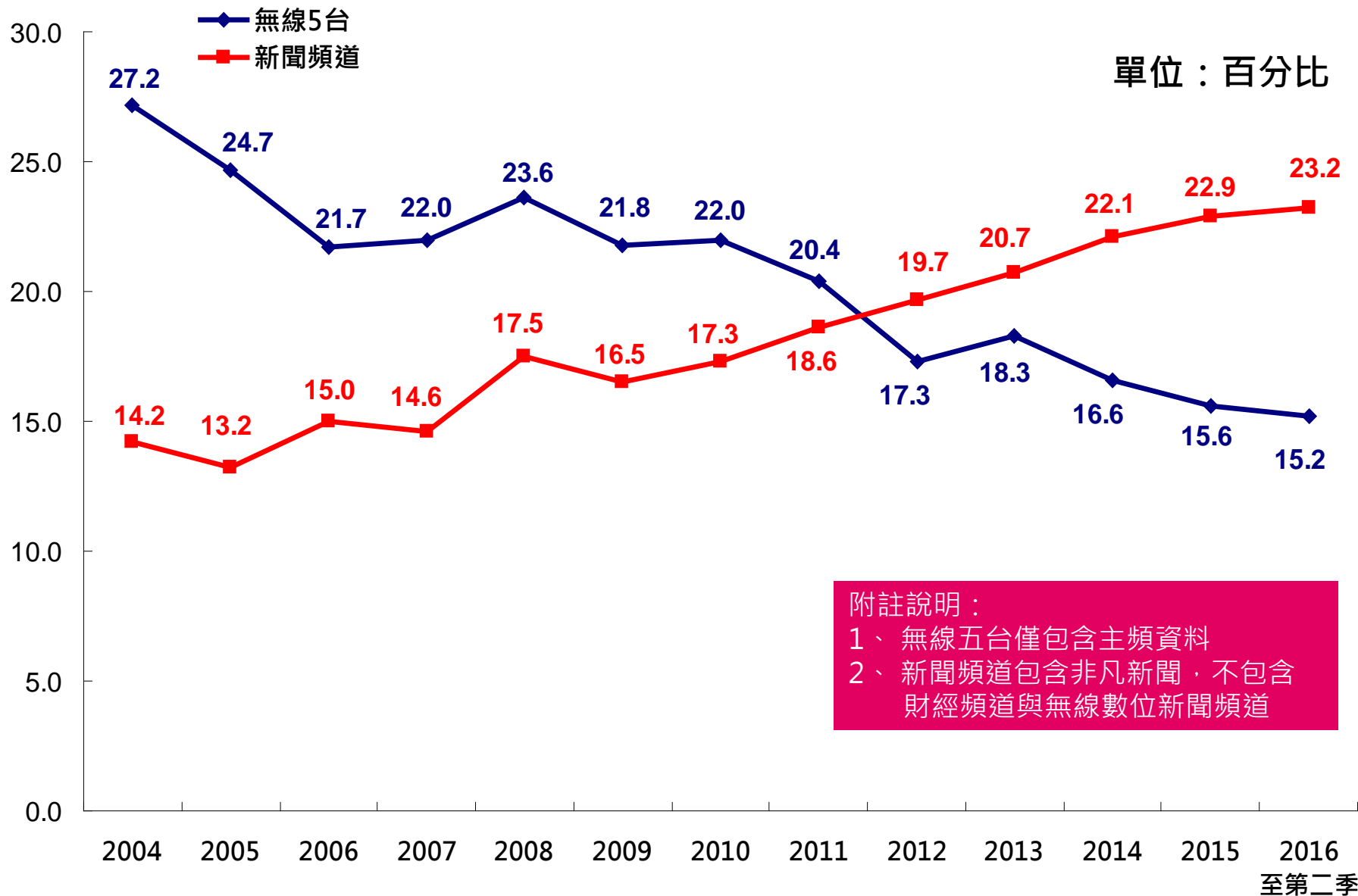
近10年收視率變化



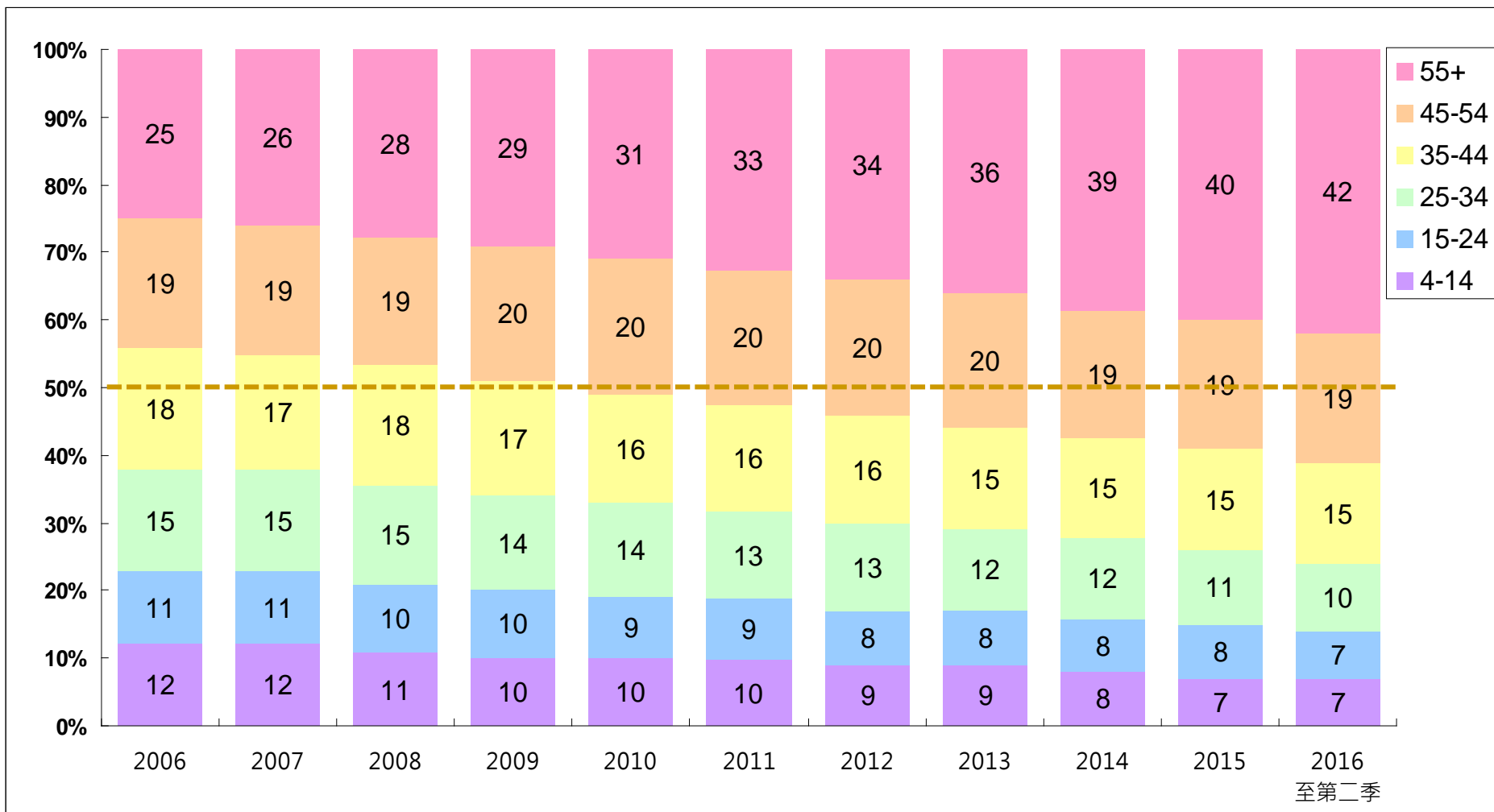
無線五台市佔率變化



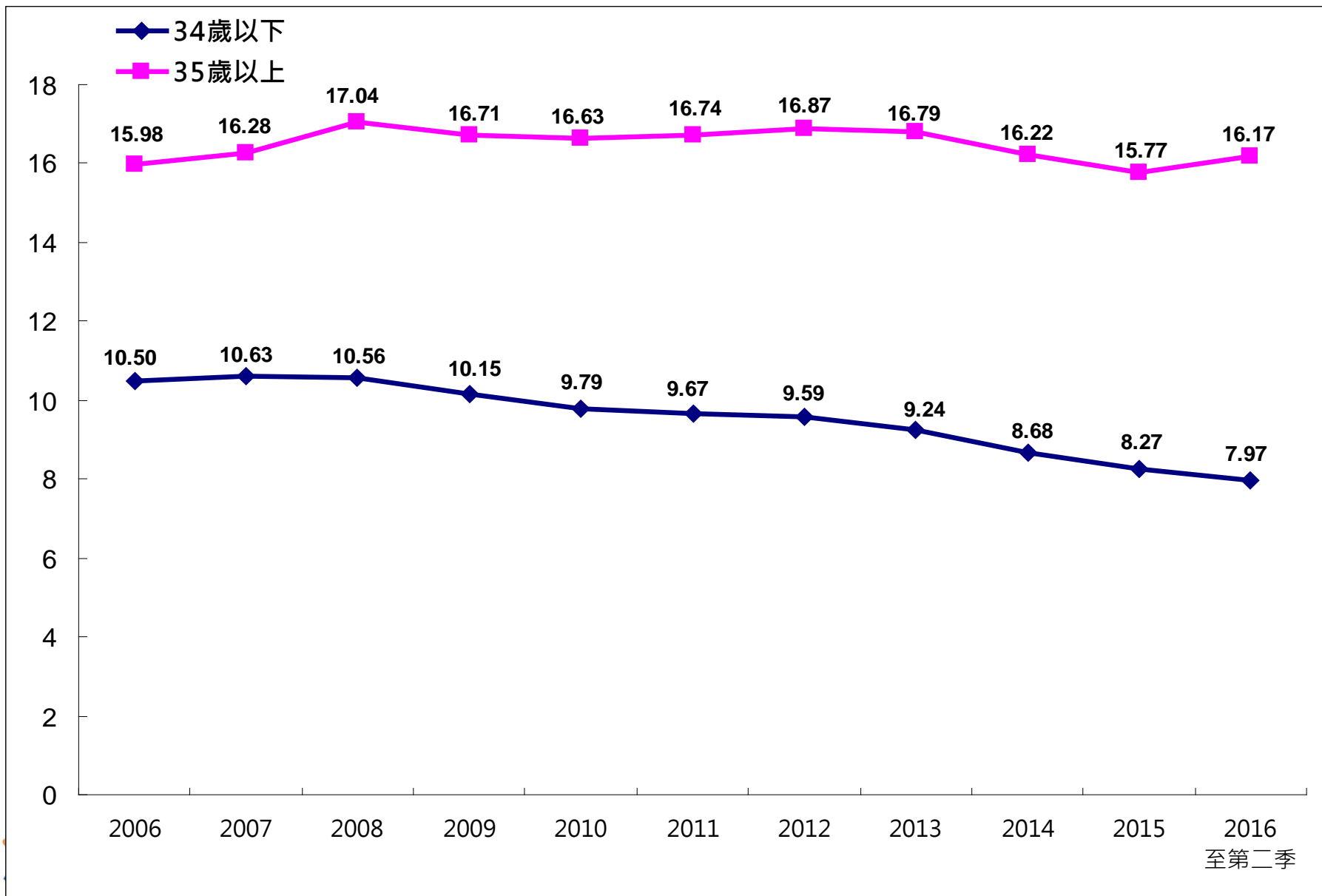
無線五台與新聞頻道市佔率變化



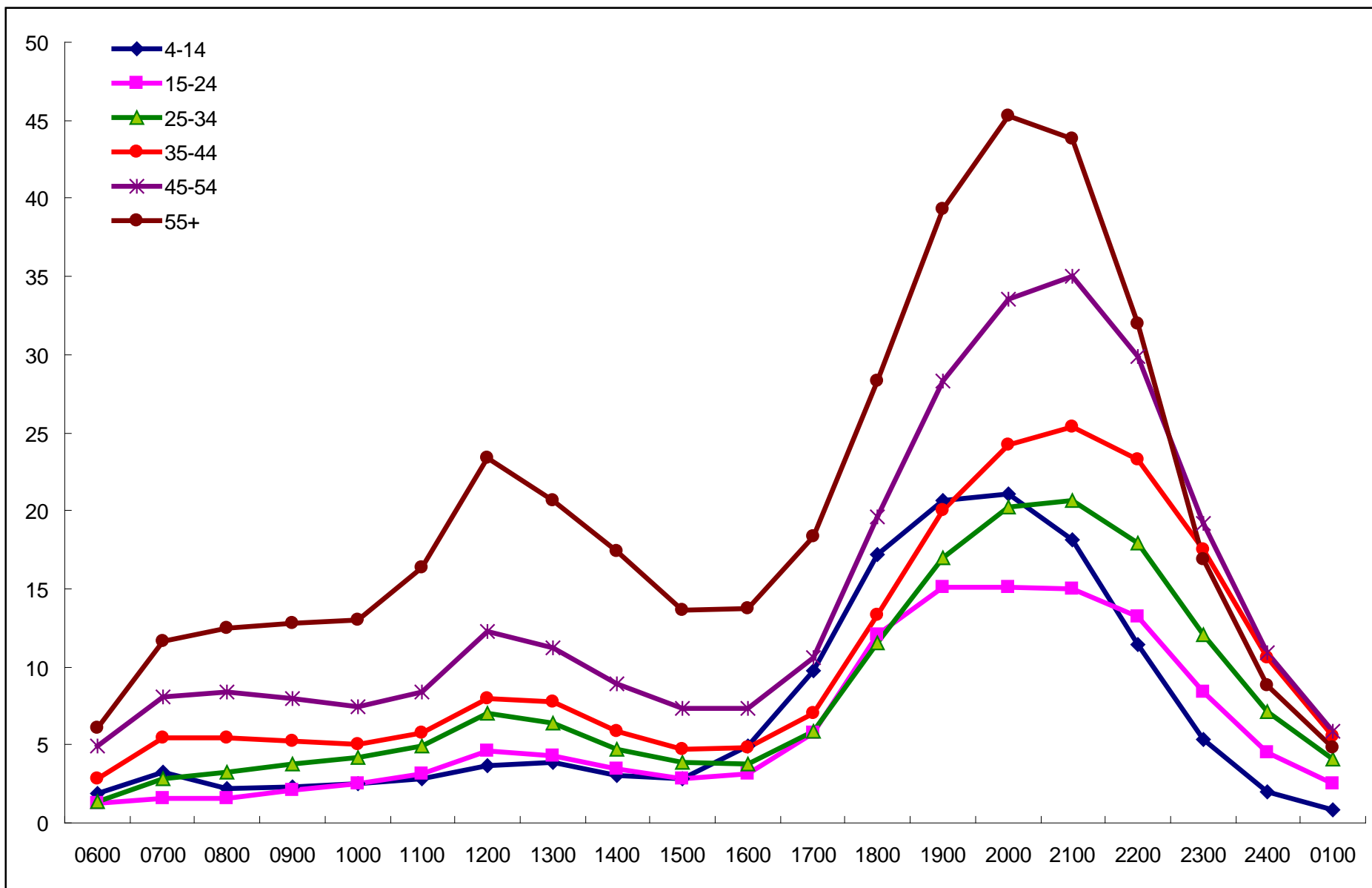
整體電視觀眾輪廓變化



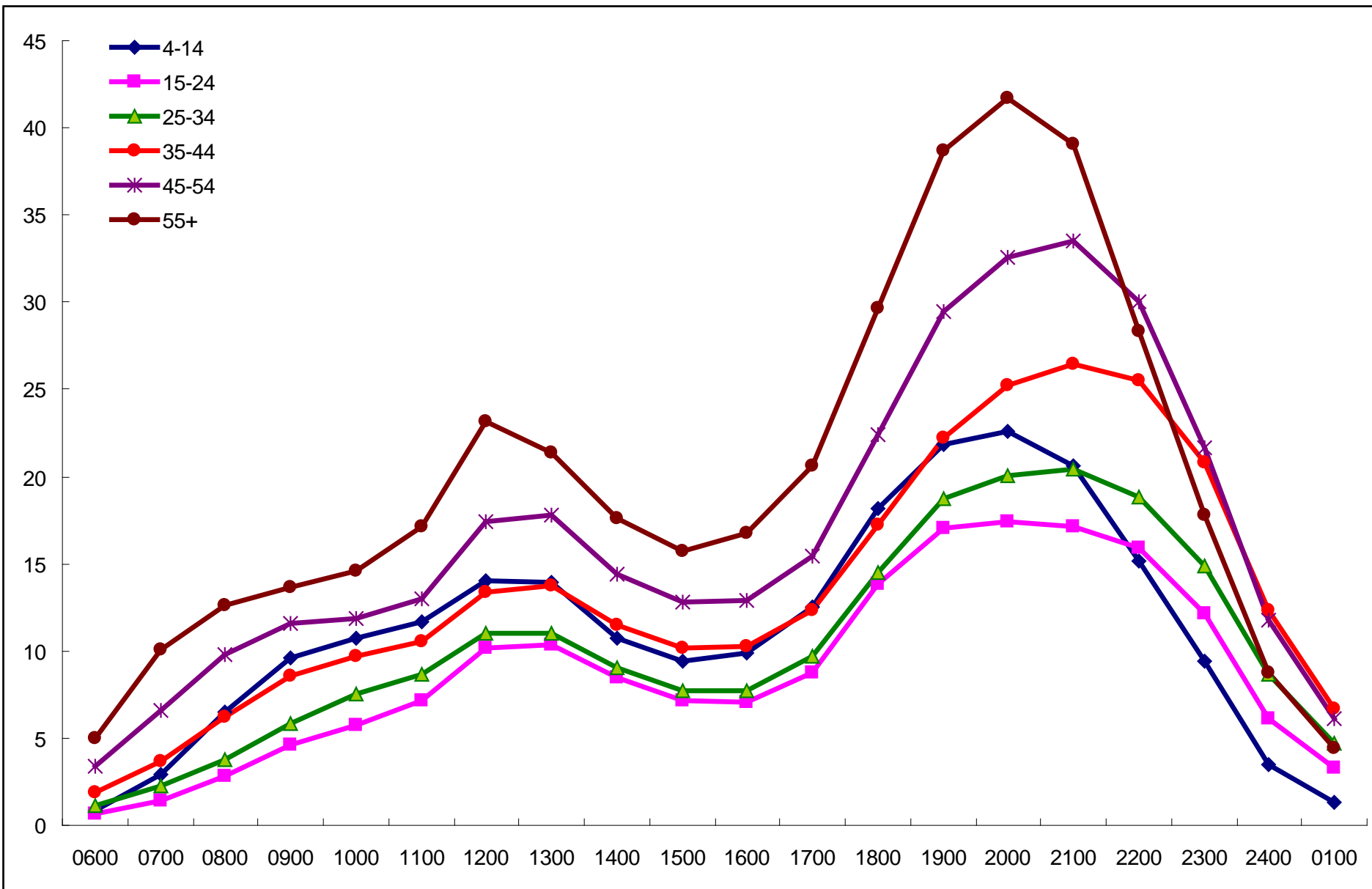
34歲以下與35歲以上族群收視率



週間各年齡層開機率 (2016年1至6月)



週末各年齡層開機率 (2016年1至6月)



公視節目多元指標管理

2005年

- 收視率 60%
- 收視質(滿意度) 20%
- 增益率 20%
 - 行銷成績
 - 贊助成績
 - 其他(網路表現、實體活動...)
- 影響力
 - 媒體見報量、節目得獎情形

2015年

- 節目觸達
 - 收視率
 - Youtube
 - 公視官網
- 收視質
 - 網路聲量、推薦度
 - 新媒體表現
- 節目行銷成績
- 節目得獎紀錄

公視新媒體平台收視數據

■ 節目觸達

□ Youtube頻道數據

- 訂閱者數、內容數據(觀看次數、時長、回應數)

□ 官網流量：造訪、使用者、瀏覽量

■ 收視質



□ 各節目網路聲量、推薦度

■ 新媒體聲量



資策會創新應用服務研究所

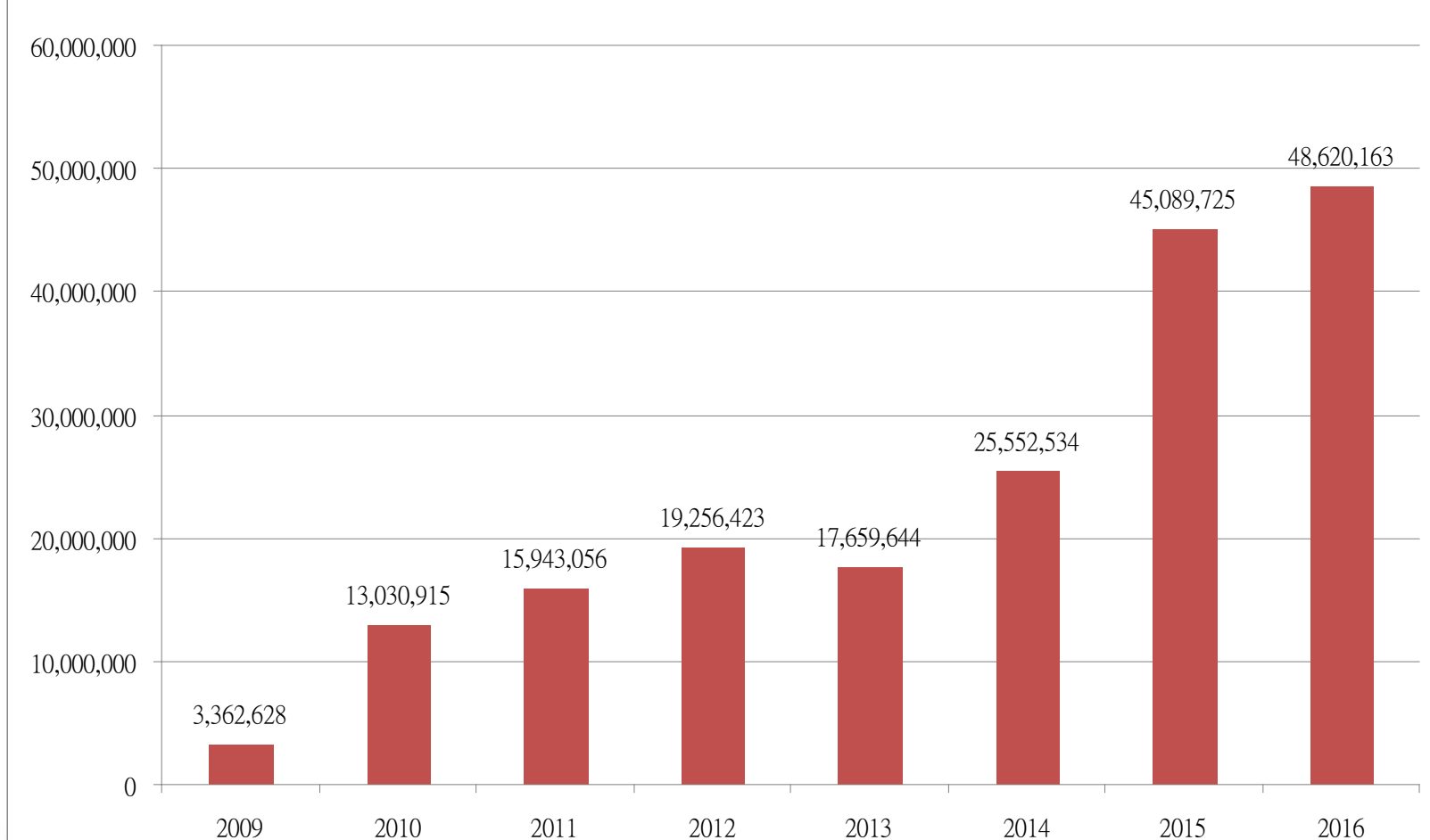
□ 臉書專頁粉絲數、內容數據(讚數、留言數、分享數)

□ PTT提及量

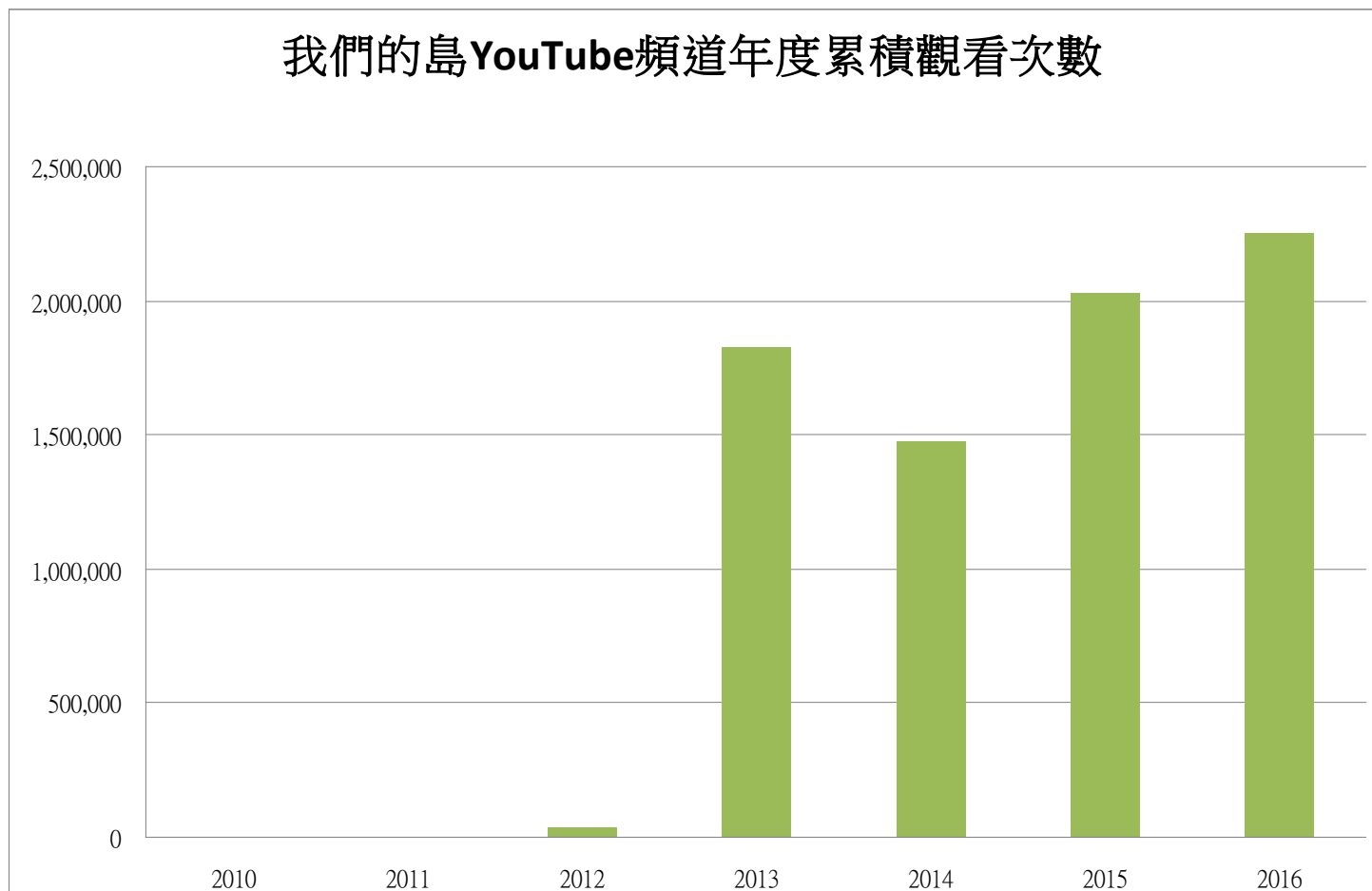
□ 網媒關注度(不包含公視節目官方粉絲頁的3500+FB)

公視新媒體平台觸達表現

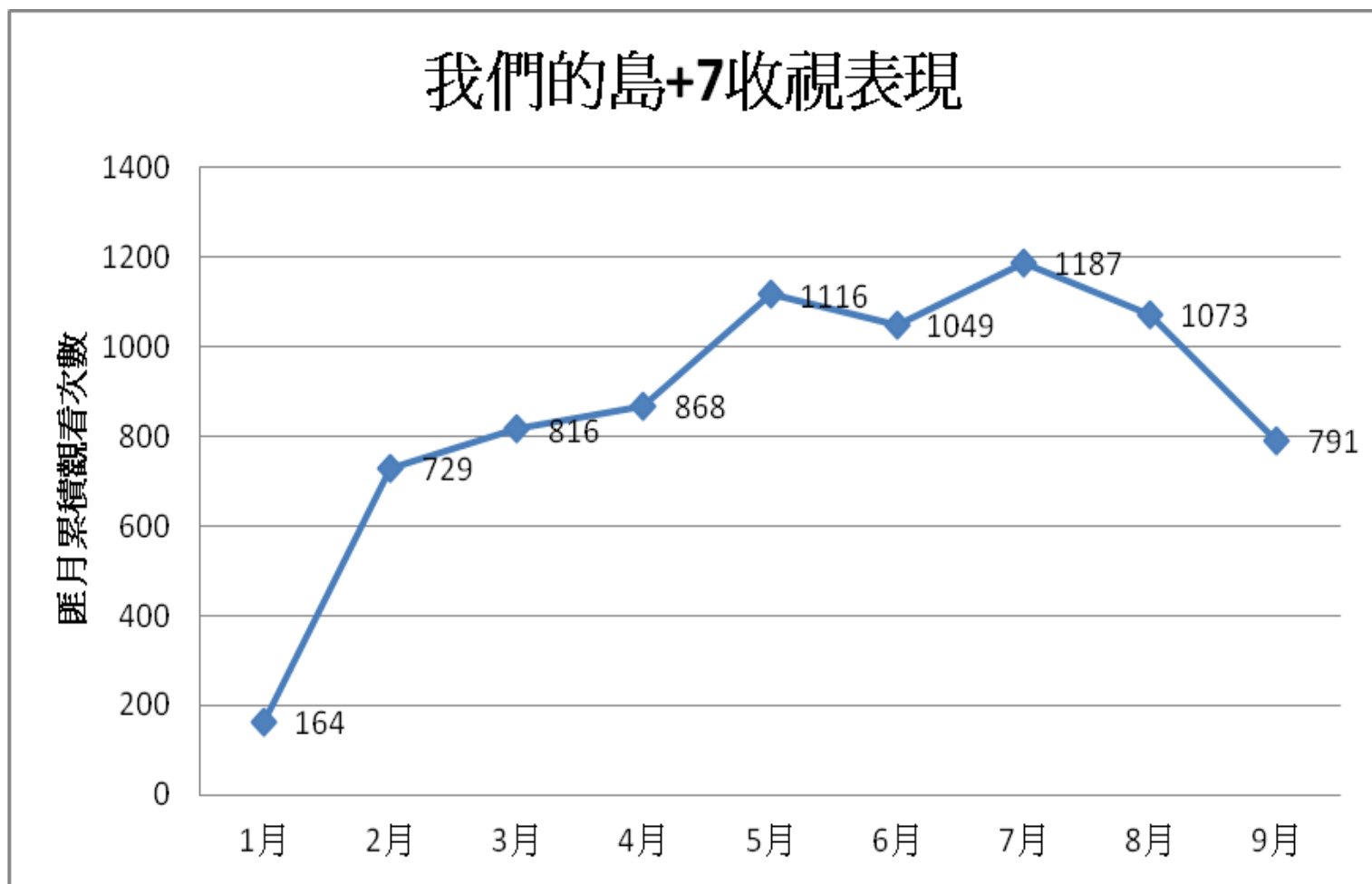
公視YouTube家族頻道年度累積觀看次數



公視新媒體平台觸達表現

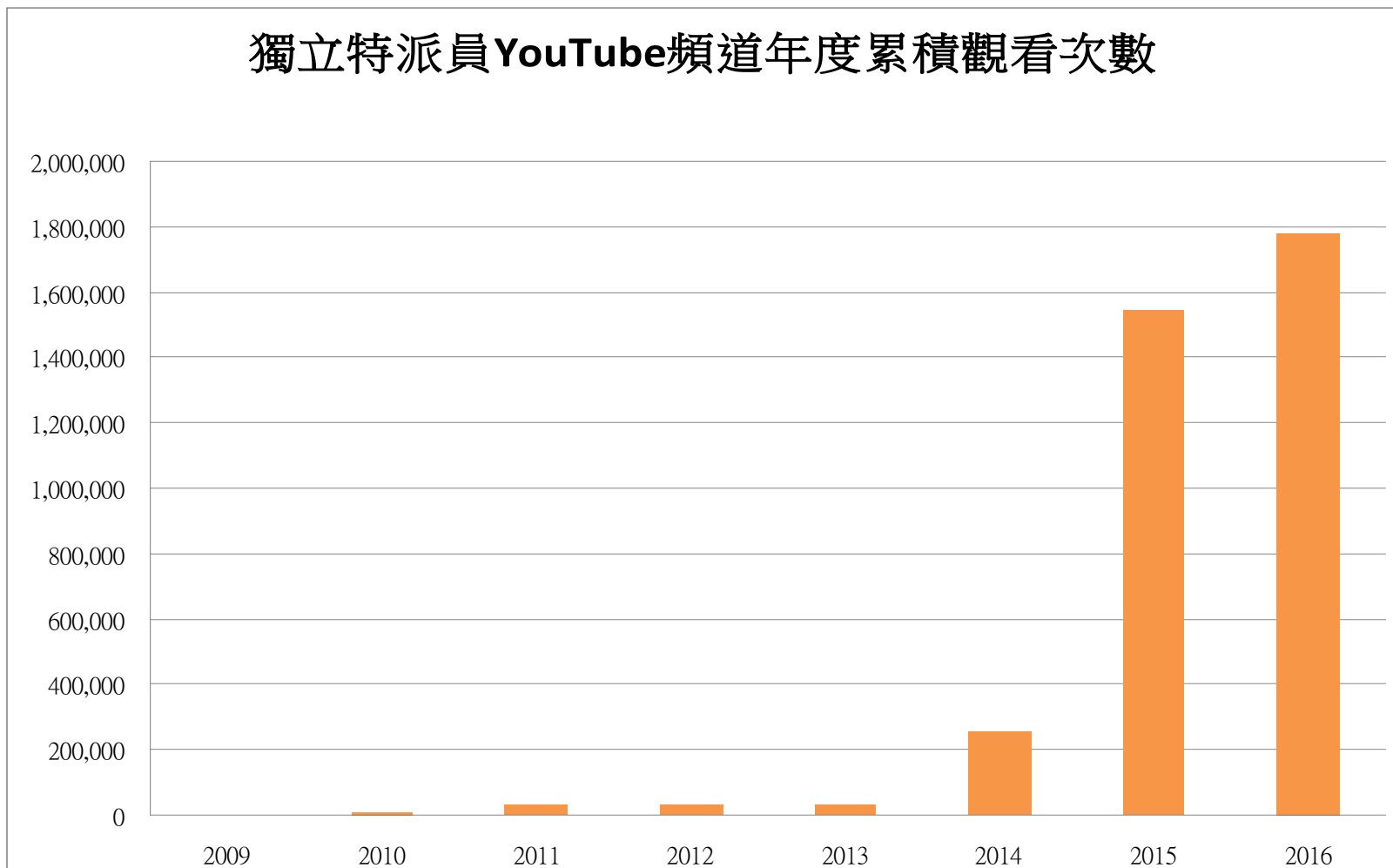


公視新媒體平台觸達表現

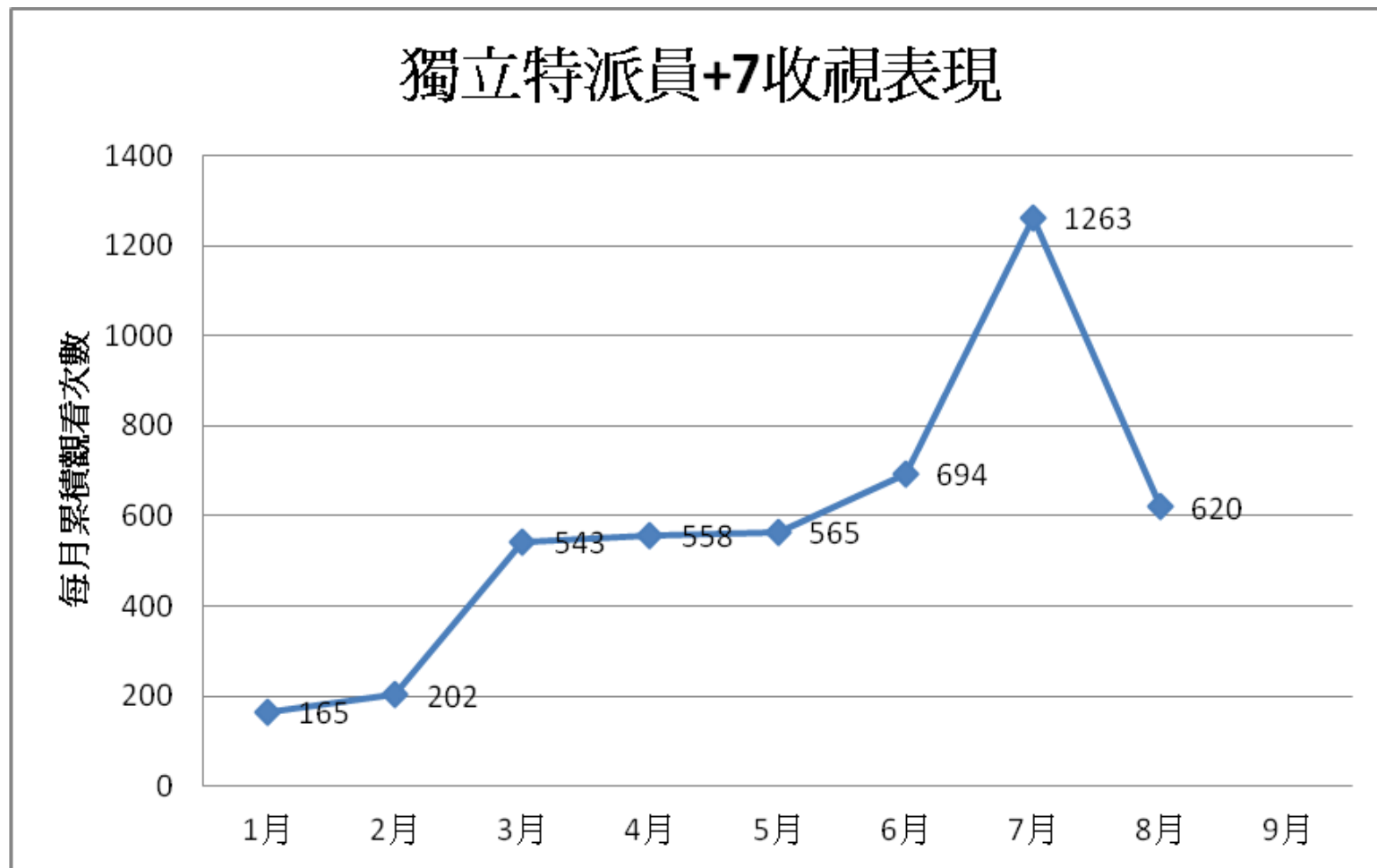


公視新媒體平台觸達表現

獨立特派員YouTube頻道年度累積觀看次數

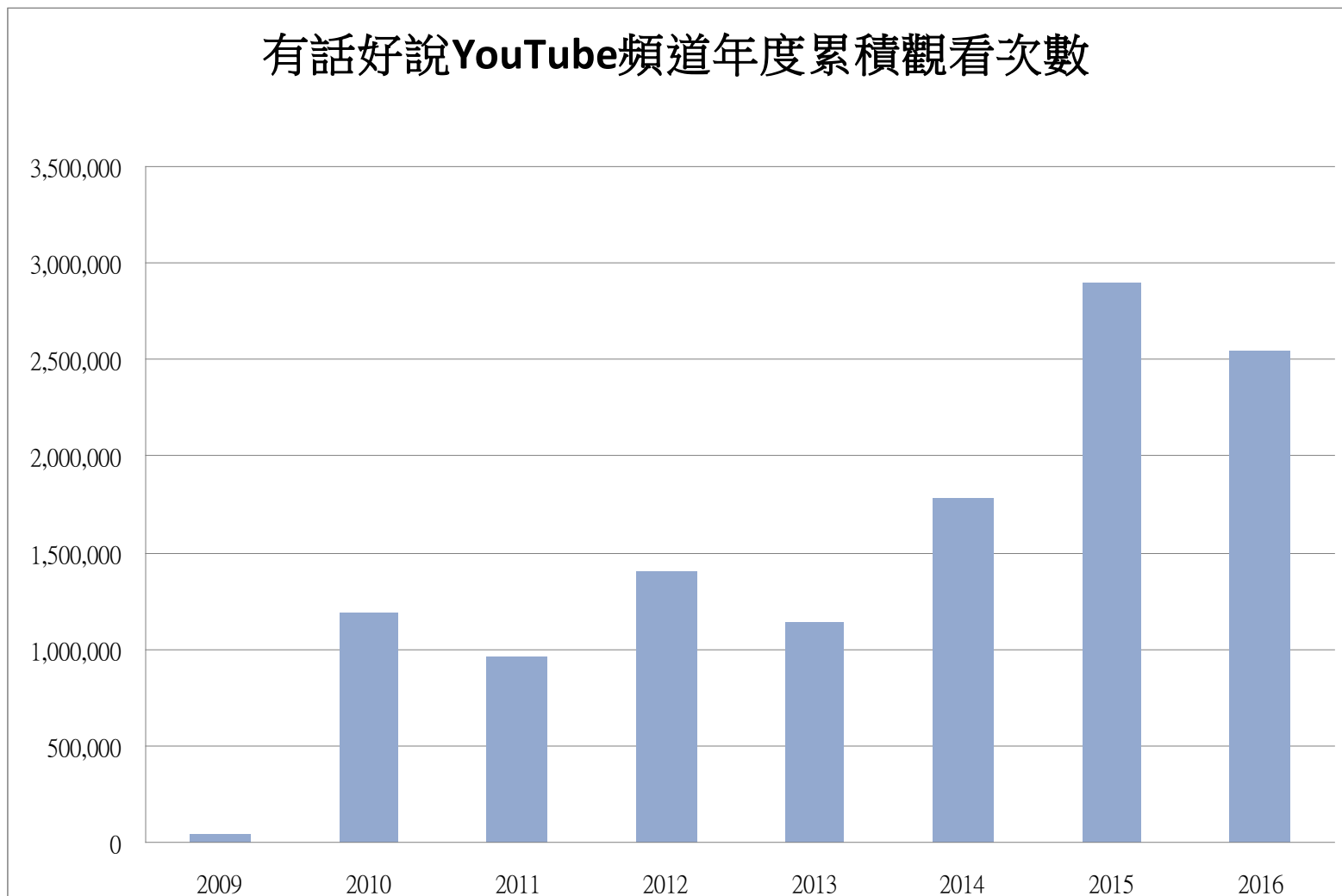


公視新媒體平台觸達表現

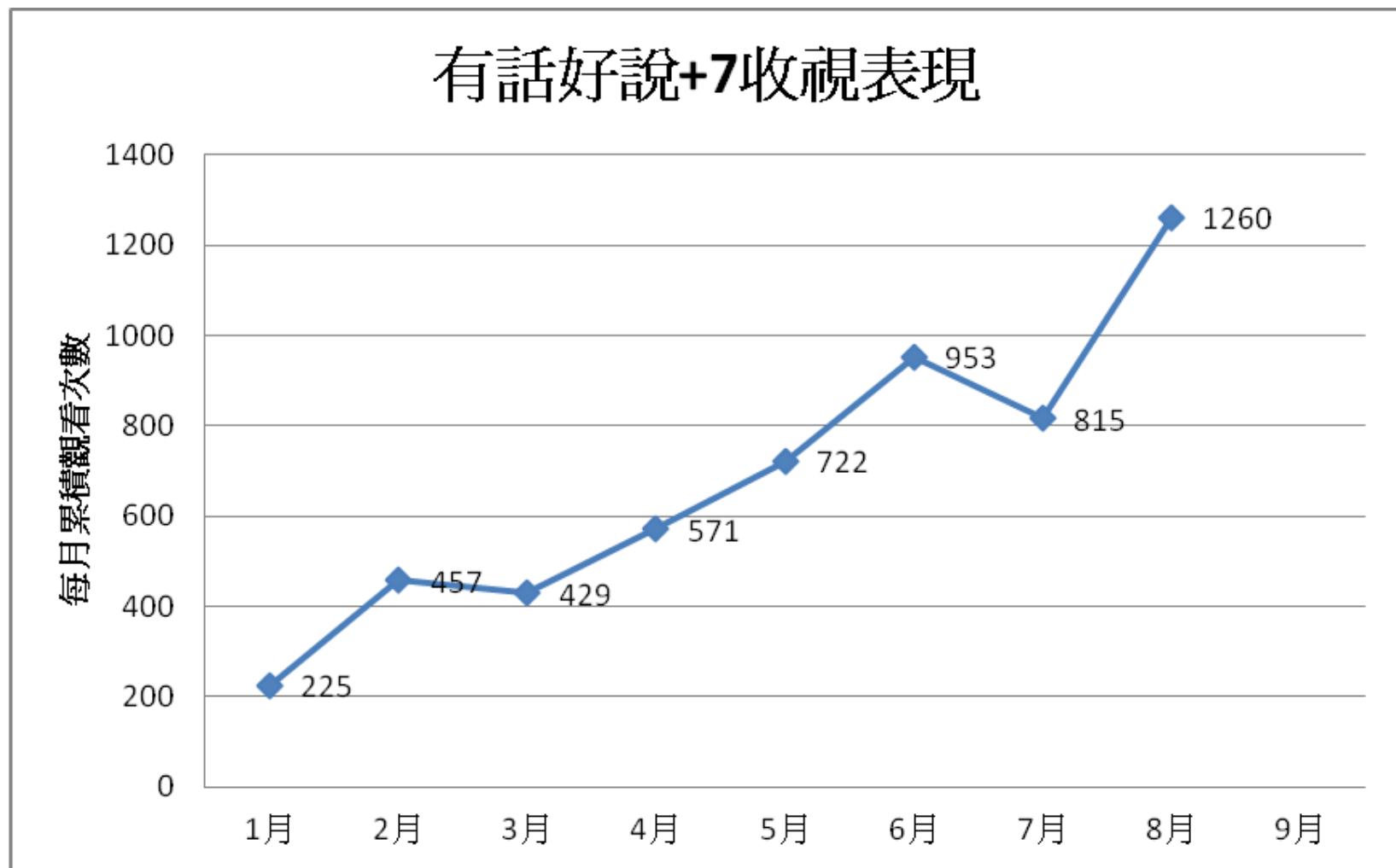


公視新媒體平台觸達表現

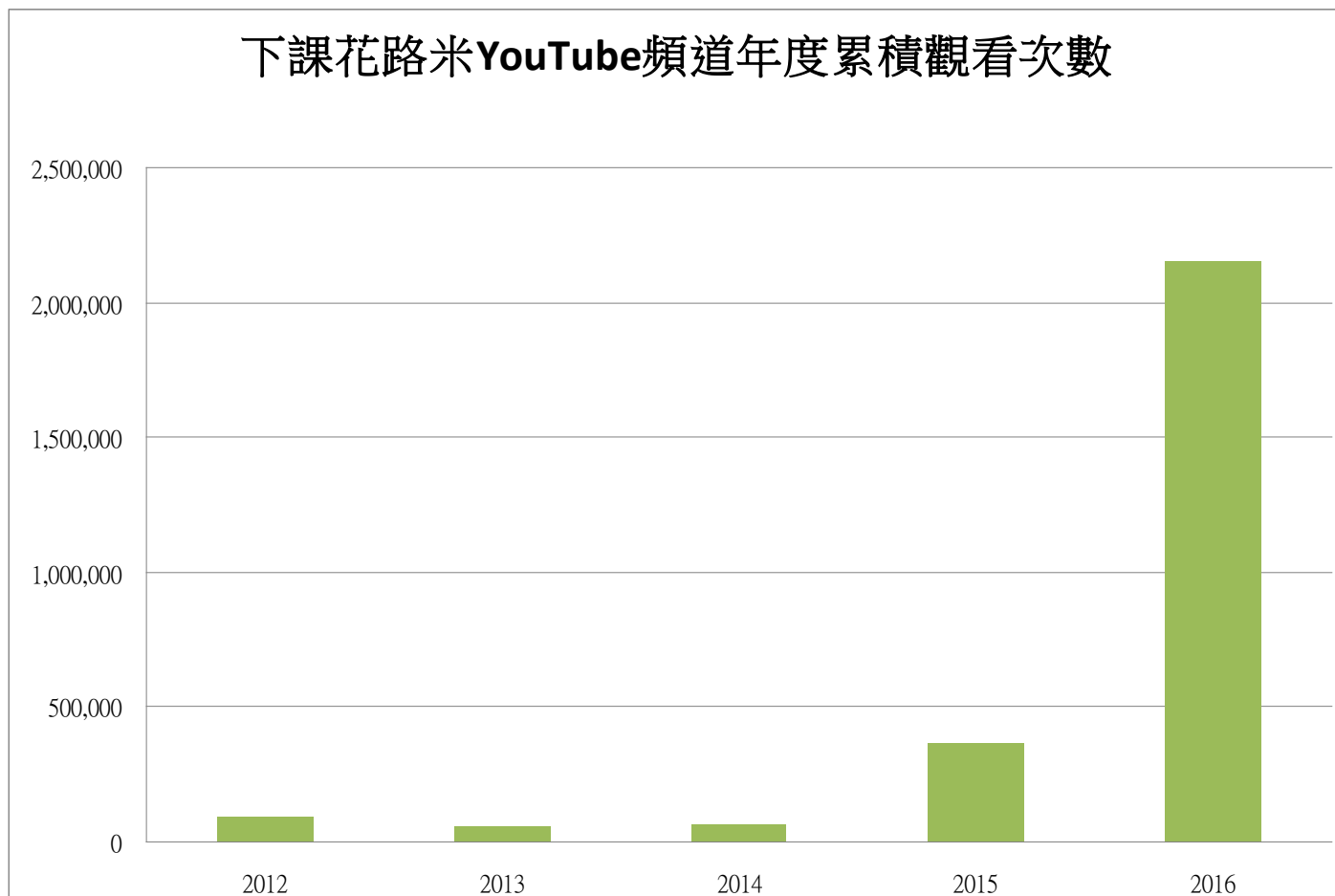
有話好說YouTube頻道年度累積觀看次數



公視新媒體平台觸達表現

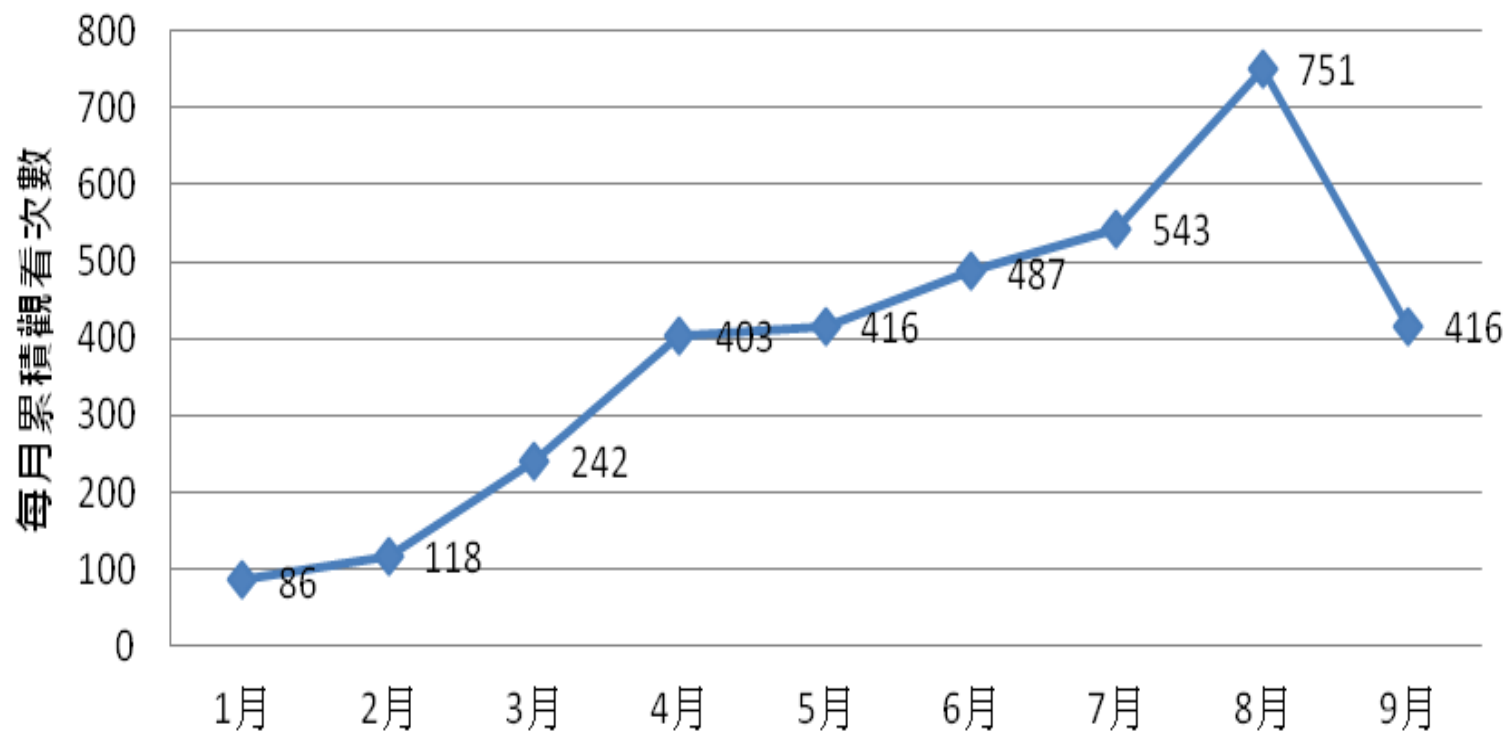


公視新媒體平台觸達表現



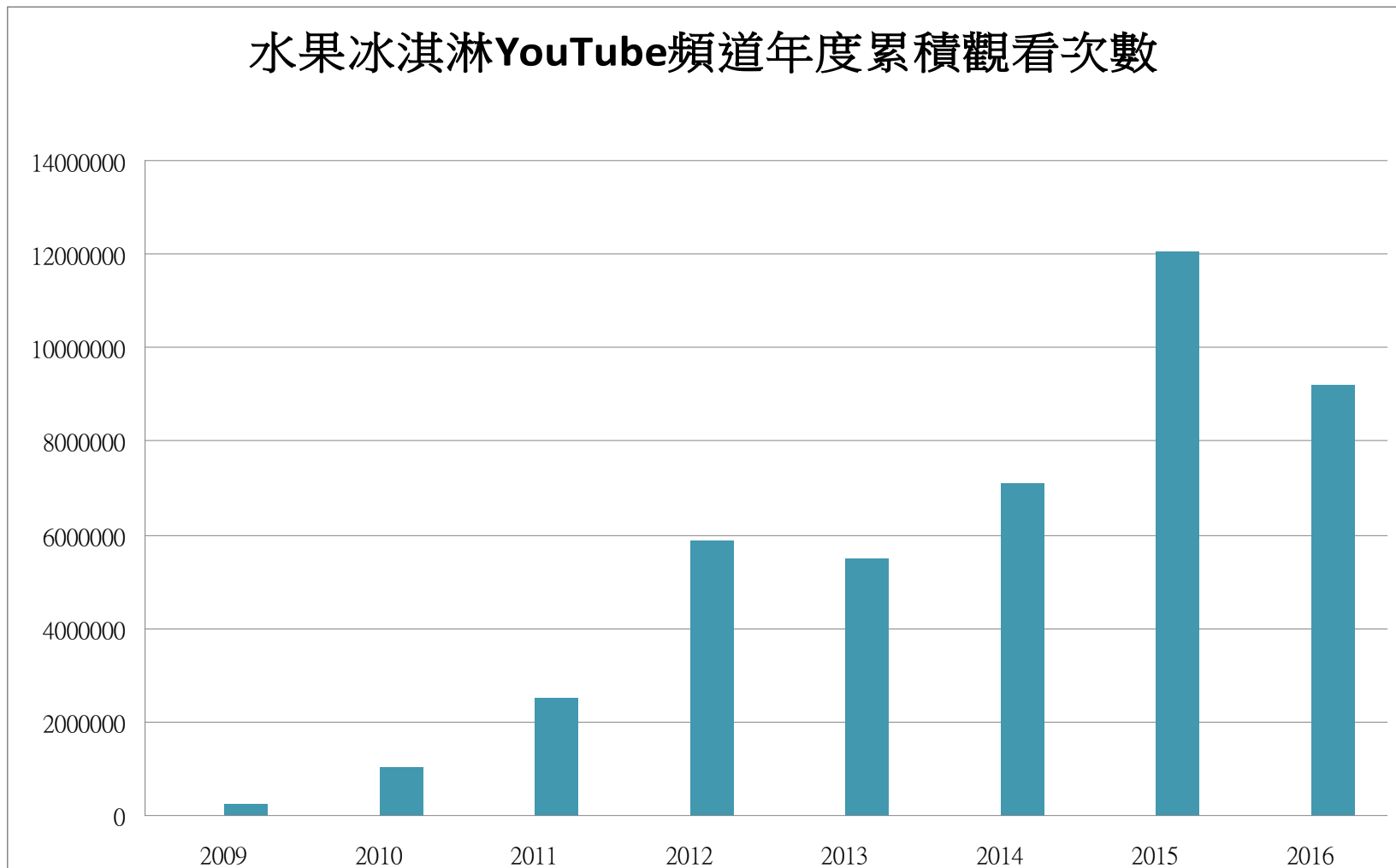
公視新媒體平台觸達表現

下課花路米+7收視表現

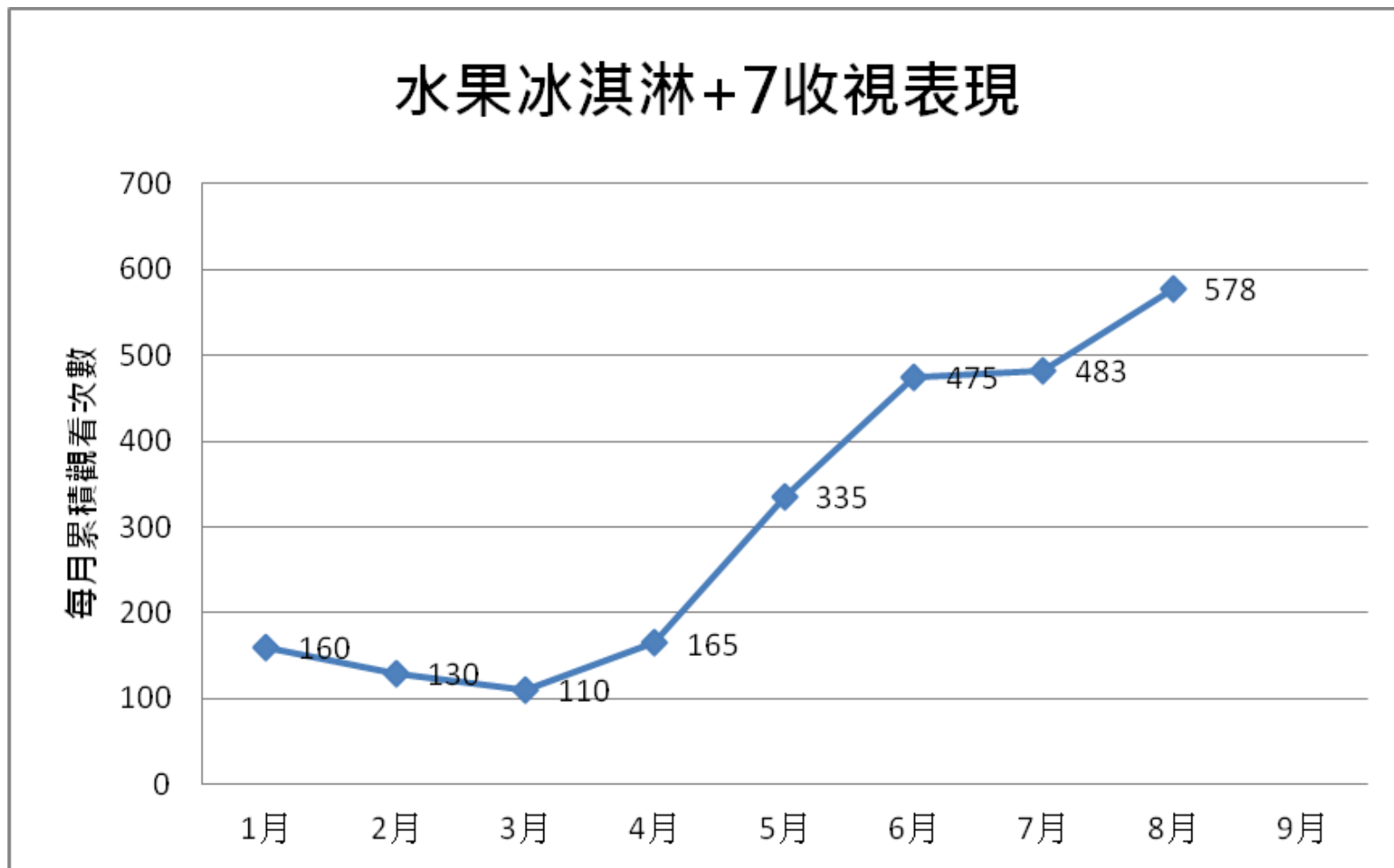


公視新媒體平台觸達表現

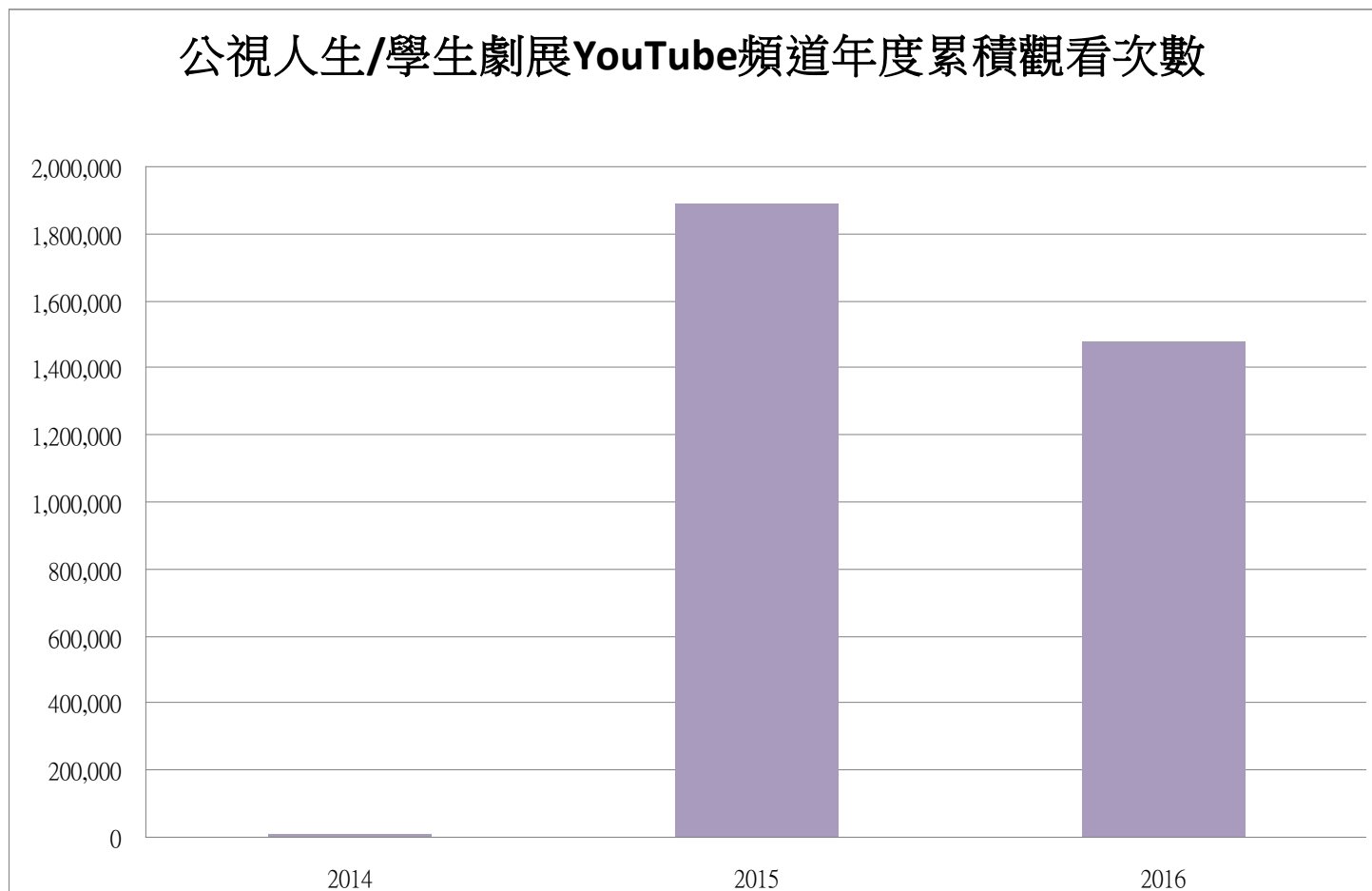
水果冰淇淋YouTube頻道年度累積觀看次數



公視新媒體平台觸達表現



公視新媒體平台觸達表現



YouTube一節目觀看次數

2015年第三季 2015年第四季 2016年第一季 2016年第二季

| 節目名稱 | 觀看次數 | 節目名稱 | 觀看次數 | 節目名稱 | 觀看次數 | 排名 | 節目名稱 | 觀看次數 |
|-------|-----------|---------|-----------|--------|-----------|----|--------|-----------|
| 水果冰淇淋 | 3,136,635 | 水果冰淇淋 | 2,721,413 | 水果冰淇淋 | 2,855,208 | 1 | 水果冰淇淋 | 2,475,981 |
| 有話好說 | 402,001 | 獨立特派員 | 577,179 | 一把青 | 1,190,055 | 2 | 有話好說 | 827,963 |
| 流言追追追 | 360,856 | 有話好說 | 436,570 | 有話好說 | 431,649 | 3 | 獨立特派員 | 492,027 |
| 愛的萬物論 | 254,906 | 人生劇展 | 374,514 | 獨立特派員 | 405,966 | 4 | 流言追追追 | 453,899 |
| 我的這一班 | 253,643 | 一把青 | 322,836 | 燦爛時光 | 220,751 | 5 | 我的這一班 | 447,121 |
| 長不大爸爸 | 192,120 | 晚間新聞 | 285,294 | 流言追追追 | 208,572 | 6 | 滾石愛情故事 | 442,049 |
| 主題之夜 | 142,819 | 我的這一班 | 274,820 | 我的這一班 | 141,237 | 7 | 一把青 | 422,739 |
| 人生劇展 | 109,502 | 流言追追追 | 175,431 | 下課花路米 | 95,773 | 8 | 我們的島 | 414,927 |
| 中晝新聞 | 82,313 | 我們的島 | 60,003 | 人生劇展 | 76,845 | 9 | 下課花路米 | 403,899 |
| 我們的島 | 78,298 | 我在台灣你好嗎 | 51,101 | 滾石愛情故事 | 58,660 | 10 | 公視人生劇展 | 360,638 |

YouTube一節目觀看時間

2015年第三季

| 排名 | 節目名稱 | 觀看時間 |
|----|-------|------------|
| 1 | 水果冰淇淋 | 11,232,480 |
| 2 | 有話好說 | 5,607,720 |
| 3 | 我的這一班 | 2,091,540 |
| 4 | 人生劇展 | 1,928,340 |
| 5 | 流言追追追 | 1,910,880 |
| 6 | 學生劇展 | 572,340 |
| 7 | 我們的島 | 525,060 |
| 8 | 長不大爸爸 | 364,140 |
| 9 | 愛的萬物論 | 268,080 |
| 10 | 爸媽囧很大 | 256,860 |

2015年第四季

| 節目名稱 | 觀看時間 |
|----------|------------|
| 水果冰淇淋 | 11,091,474 |
| 人生劇展 | 7,120,045 |
| 有話好說 | 6,667,230 |
| 獨立特派員 | 3,667,394 |
| 我的這一班 | 2,395,374 |
| 流言追追追 | 1,182,361 |
| 一把青 | 1,044,863 |
| 我在台灣你好嗎？ | 621,196 |
| 誰來晚餐 | 461,888 |
| 我們的島 | 443,247 |

2016年第一季

| 節目名稱 | 觀看時間 |
|-------|------------|
| 水果冰淇淋 | 12,532,590 |
| 有話好說 | 6,425,242 |
| 一把青 | 3,807,286 |
| 獨立特派員 | 2,458,000 |
| 人生劇展 | 1,399,399 |
| 我的這一班 | 1,237,355 |
| 流言追追追 | 1,154,525 |
| 燦爛時光 | 671,498 |
| 下課花路米 | 323,606 |
| 我們的島 | 316,644 |

2016年第二季

| 節目名稱 | 觀看時間 |
|---------|------------|
| 有話好說 | 12,577,918 |
| 水果冰淇淋 | 11,350,290 |
| 人生劇展 | 6,477,184 |
| 我的這一班 | 3,501,763 |
| 誰來晚餐 | 3,391,449 |
| 我們的島 | 3,210,429 |
| 獨立特派員 | 2,948,115 |
| 流言追追追 | 2,892,478 |
| 下課花路米 | 2,594,681 |
| 我在台灣你好嗎 | 1,754,229 |

You Tube平台公視觀眾輪廓

2016年Q3

| 頻道 | 累積觀看次數 | 平均觀看長度 | 觀眾性別 | 比例最高年齡層 |
|---------------|---------|--------|---------------|----------------------------------|
| 公視主帳號 | 5488921 | 4分42秒 | 男59.8%/女40.2% | 25-34歲(34.4%) |
| 公視兒少頻道 | 2841841 | 6分16秒 | 男59.6%/女40.4% | 35-44歲(37.2%) |
| 公視新聞網 /PNN | 1791827 | 1分58秒 | 男78.1%/女21.9% | 25-34歲(27.37%) |
| 有話好說 | 866676 | 12分8秒 | 男66.8%/女33.2% | 25-34歲(33.20%) |
| 我們的島 | 763250 | 6分51秒 | 男66.8%/女33.2% | 25-34歲(27.07%) |
| 直播頻道 | 1122492 | 10分35秒 | 男72.7%/女27.3% | 25-34歲(31.7%) |
| 獨立特派員 | 565206 | 6分25秒 | 男66.8%/女33.2% | 25-34歲(28.60%) |
| 人生/學生劇 展 | 493930 | 14分59秒 | 男62.2%/女37.8% | 25-34歲(27.97%) 35-44歲(26.57%) |
| 公視點點愛 | 186642 | 8分41秒 | 男49.1%/女50.9% | 35-44歲(25.07%) 25-34歲(24.88%) |
| 台灣好大團 | 106043 | 2分30秒 | 男78.1%/女21.9% | 25-34歲(40%) 18-24歲(36%) |

+7 服務

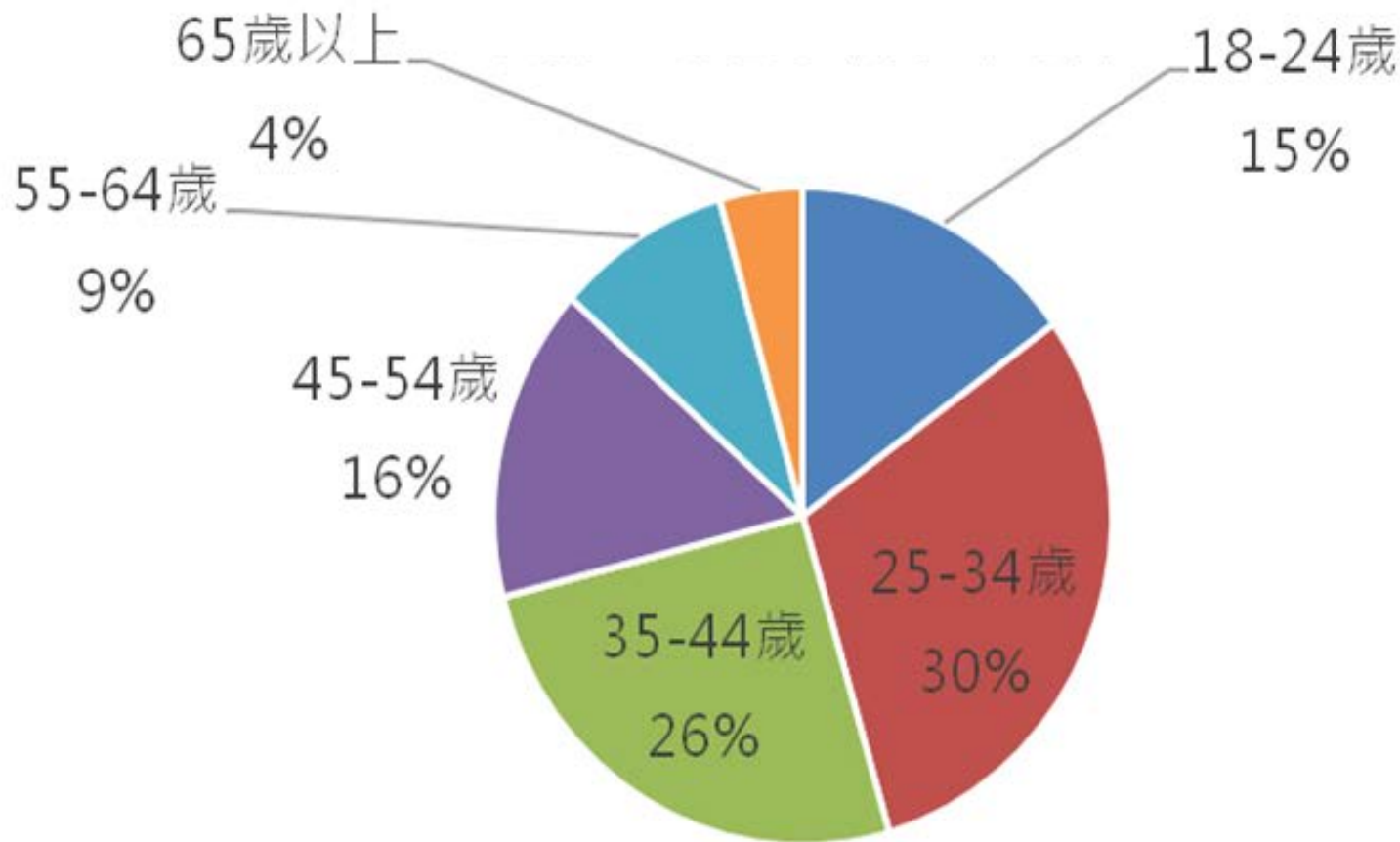
2016年第一季

| 排名 | 節目名稱 | 觀看次數 |
|----|---------|-------|
| 1 | 公視人生劇展 | 8,502 |
| 2 | 愛的萬物論 | 8,205 |
| 3 | 一字千金榜中榜 | 4,126 |
| 4 | 公視主題之夜 | 3,683 |
| 5 | 公視晚間新聞 | 2,548 |
| 6 | 誰來晚餐 | 1,951 |
| 7 | 紀錄觀點 | 1,909 |
| 8 | 公視學生劇展 | 1,832 |
| 9 | 我們的島 | 1,508 |
| 10 | 有話好說 | 1,111 |
| 11 | 台灣食堂 | 1,100 |
| 12 | 生態全紀錄 | 1,089 |
| 13 | 公視暗時新聞 | 971 |
| 14 | 獨立特派員 | 910 |
| 15 | 公視藝文大道 | 897 |
| 17 | 下課花路米 | 616 |
| 20 | 水果冰淇淋 | 400 |

2016年第二季

| 排名 | 節目名稱 | 觀看次數 |
|----|-----------|---------|
| 1 | 滾石愛情故事 | 244,630 |
| 2 | 公視人生劇展 | 18,735 |
| 3 | 誰來晚餐 | 9,376 |
| 4 | 公視主題之夜 | 9,077 |
| 5 | 公視學生劇展 | 8,067 |
| 6 | 今晚你想點什麼 | 7,511 |
| 7 | 公視晚間新聞 | 5,544 |
| 8 | 一字千金榜中榜 | 5,040 |
| 9 | 紀錄觀點 | 4,959 |
| 10 | 我們的島 | 3,731 |
| 11 | 生態全紀錄 | 3,647 |
| 12 | 翻轉教室-中英教育 | 2,578 |
| 13 | 迷你4U電影院 | 2,542 |
| 14 | 有話好說 | 2,504 |
| 15 | 獨立特派員 | 2,157 |
| 17 | 下課花路米 | 1,459 |
| 20 | 水果冰淇淋 | 1,043 |

公視+7服務觀眾年齡分佈



公視節目網路聲量

企業搜尋引擎與語意分析平台

Tornado Search / ENLP Platform

結果呈現



查詢輔助
智慧提示

形似相關 自動摘要 相關文件 情緒分析 口碑評價

內容分析

關聯計算 分類引擎 語意解析

詞彙擷取

斷詞 / 新詞 地址 人名/組織名 電話 帳號 自訂詞庫

非結構資料
整合檢索

Tornado Search Platform 龍捲風知識檢索平台

收視質—網路聲量

2015年第三季

| 排名 | 節目名稱 | 聲量 |
|----|--------|-------|
| 1 | 公視新聞 | 3,569 |
| 2 | 長不大的爸爸 | 1,047 |
| 3 | 有話好說 | 878 |
| 4 | 誰來晚餐 | 586 |
| 5 | 一字千金 | 544 |
| 6 | 音樂萬萬歲 | 525 |
| 7 | 流言追追追 | 489 |
| 8 | 爸媽囧很大 | 405 |
| 9 | 愛的萬物論 | 365 |
| 10 | 紀錄觀點 | 365 |

2015年第四季

| 節目名稱 | 聲量 |
|---------|-------|
| 公視新聞 | 2,839 |
| 一把青 | 1,670 |
| 燦爛時光 | 854 |
| 誰來晚餐 | 525 |
| 愛的萬物論 | 499 |
| 老師，您哪位？ | 365 |
| 我們的島 | 342 |
| 有話好說 | 333 |
| 紀錄觀點 | 279 |
| 音樂萬萬歲 | 206 |

2016年第一季

| 節目名稱 | 聲量 |
|--------|-------|
| 一把青 | 5,408 |
| 公視新聞 | 2,484 |
| 燦爛時光 | 1,335 |
| 公視人生劇展 | 786 |
| 公視學生劇展 | 336 |
| 紀錄觀點 | 330 |
| 我們的島 | 322 |
| 有話好說 | 305 |
| 愛的萬物論 | 292 |
| 公視主題之夜 | 201 |

2016年第二季

| 節目名稱 | 聲量 |
|--------|-------|
| 滾石愛情故事 | 3,678 |
| 公視新聞 | 3,624 |
| 一把青 | 2,516 |
| 我家是戰國 | 668 |
| 誰來晚餐 | 639 |
| 有話好說 | 547 |
| 公視人生劇展 | 464 |
| 我們的島 | 422 |
| 紀錄觀點 | 351 |
| 公視學生劇展 | 263 |

收視質—推薦度

2015年第三季

2015年第四季

2016年第一季

2016年第二季

| 排名 | 節目名稱 | 推薦度 | 節目名稱 | 推薦度 | 節目名稱 | 推薦度 | 節目名稱 | 推薦度 |
|----|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| 1 | 阿奇幼幼園 | 66.7% | 公視藝文大道 | 69.3% | 公視FUN卡通 | 42.9% | 滾石愛情故事 | 27.9% |
| 2 | 有話好說 | 64.1% | 浩克慢遊 | 68.6% | 經典電影院 | 35.7% | 一把青 | 22.6% |
| 3 | 週末電影院 | 61.5% | 音樂萬萬歲 | 52.9% | 萬的萬物論 | 28.0% | 經典電影院 | 22.2% |
| 4 | 迷你4U電影院 | 59.2% | 全球現場 | 55.2% | 一把青 | 24.3% | 今晚你想點什麼 | 16.8% |
| 5 | 愛的萬物論 | 52.3% | 水果冰淇淋 | 50.4% | 燦爛時光 | 15.8% | 公視人生劇展 | 14.9% |
| 6 | 水果冰淇淋 | 52.3% | 公視FUN卡通 | 50.0% | 誰來晚餐 | 15.3% | 台灣人沒在怕 | 14.8% |
| 7 | 十點全紀錄 | 50.0% | 下課花路米 | 41.5% | 公視人生劇展 | 13.9% | 誰來晚餐 | 13.1% |
| 8 | 百變小露露 | 50.0% | 老師，您哪位 | 41.4% | 水果冰淇淋 | 12.1% | 水果冰淇淋 | 13.0% |
| 9 | 公視藝文大道 | 49.2% | 一把青 | 38.9% | 公視藝文大道 | 11.8% | 音樂萬萬歲 | 12.8% |
| 10 | 音樂萬萬歲 | 41.7% | 燦爛時光 | 37.7% | 公視主題之夜 | 9.9% | 我家是戰國 | 12.2% |

推薦度：文章裡提到推薦、優質、好看等字眼的聲量，除以總聲量。

各節目在FB上的表現

- 研究單位
 - 資策會創研所
- 研究方法
 - 粉絲頁貼文談論到節目名稱與相關關鍵字為主
 - 透過Facebook官方API取得**粉絲頁**公開資料，資料內容、筆數、取得權限等皆受到API使用的規範與限制
- 研究限制
 - FACEBOOK粉絲頁:台灣本地為主，不含GlobalSite
 - PTT版塊:TOP200

FB討論聲量：貼文數

| | 2015Q3 | 2015Q4 | 2016Q1 | 2016Q2 |
|----|--------|------------------------|------------------------|--------|
| 1 | 公視晚間新聞 | 公視晚間新聞 | 一把青 | 滾石愛情故事 |
| 2 | 麻醉風暴 | 一把青 | 燦爛時光 The Best of Youth | 我家是戰國 |
| 3 | 愛的萬物論 | 公視台語新聞 | 我們的島 | 我們的島 |
| 4 | 長不大的爸爸 | 我們的島 | 公視人生劇展 | 誰來晚餐 |
| 5 | 公視人生劇展 | 燦爛時光 The Best of Youth | 公視主題之夜 | 公視晚間新聞 |
| 6 | 我們的島 | 愛的萬物論 | 公視晚間新聞 | 公視主題之夜 |
| 6 | 公視主題之夜 | 公視主題之夜 | 愛的萬物論 | 有話好說 |
| 8 | 誰來晚餐 | 誰來晚餐 | 公視台語新聞 | 紀錄觀點 |
| 9 | 公視藝文大道 | 有話好說 | 紀錄觀點 | 一把青 |
| 10 | 流言追追追 | 紀錄觀點 | 有話好說 | 南部開講 |

FB討論聲量：平均回應數

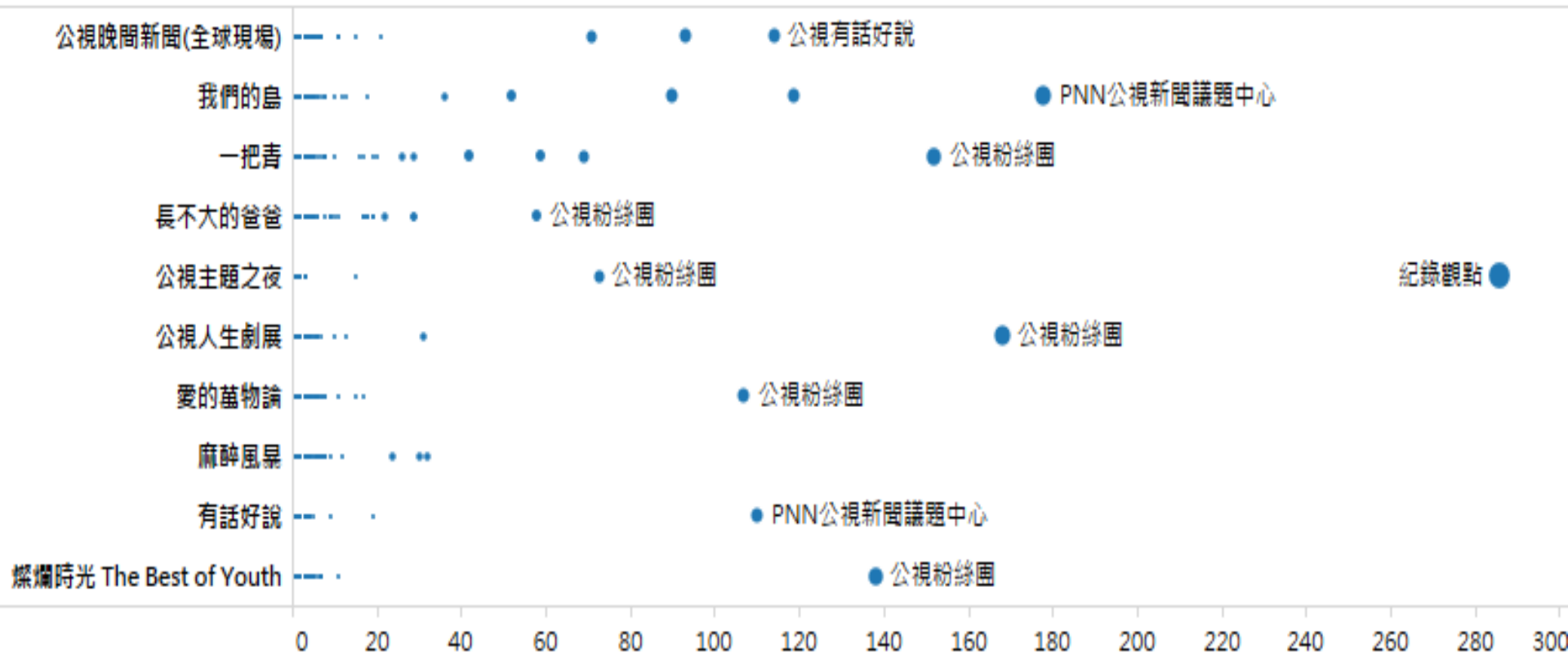
| | 2015Q3 | 2015Q4 | 2016Q1 | 2016Q2 |
|----|---------|------------------------|------------------------|---------|
| 1 | 長不大的爸爸 | 水果冰淇淋 | 一字千金榜中榜 | 滾石愛情故事 |
| 2 | 流言追追追 | 愛的萬物論 | 一把青 | 我家是戰國 |
| 3 | 愛的萬物論 | 誰來晚餐 | 經典電影院 | 誰來晚餐 |
| 4 | 麻醉風暴 | 音樂萬萬歲 | 音樂萬萬歲 | 一把青 |
| 5 | 誰來晚餐 | 一字千金榜中榜 | 燦爛時光 The Best of Youth | 公視主題之夜 |
| 6 | 一字千金榜中榜 | 燦爛時光 The Best of Youth | 愛的萬物論 | 我們的島 |
| 6 | 音樂萬萬歲 | 一把青 | 公視晚間新聞 | 公視晚間新聞 |
| 8 | 爸媽囧很大 | 成語賽恩思 | 公視人生劇展 | 紀錄觀點 |
| 9 | 公視學生影展 | 週末電影院 | 公視主題之夜 | 音樂萬萬歲 |
| 10 | 公視人生劇展 | 紀錄觀點 | 誰來晚餐 | 今晚你想點什麼 |

FB討論聲量：綜合比較

| | TOP10貼文數 | TOP10平均回應數 |
|-----------|--|--|
| 四季都上 榜 | 公視晚間新聞、我們的島、公視主題 之夜 | 誰來晚餐、音樂萬萬歲 |
| 三季 | 有話好說、愛的萬物論、誰來晚餐、 一把青、紀錄觀點 | 一字千金榜中榜、愛的萬物論、一把 青 |
| 兩季 | 公視人生劇展、燦爛時光、公視台語 新聞 | 公視人生劇展、麻醉風暴、燦爛時光、 紀錄觀點、公視晚間新聞、公視主題 之夜 |
| 單一 | 麻醉風暴、長不大的爸爸、滾石愛情 故事、我家是戰國、公視藝文大道、 流言追追追、獨立特派員、南部開講、 下課花路米 | 長不大的爸爸、流言追追追、麻醉風 暴、爸媽冏很大、公視學生影展、水 果冰淇淋、成語賽恩思、週末電影院、 經典電影院、滾石愛情故事、我家是 戰國、我們的島、今晚你想點什麼 |

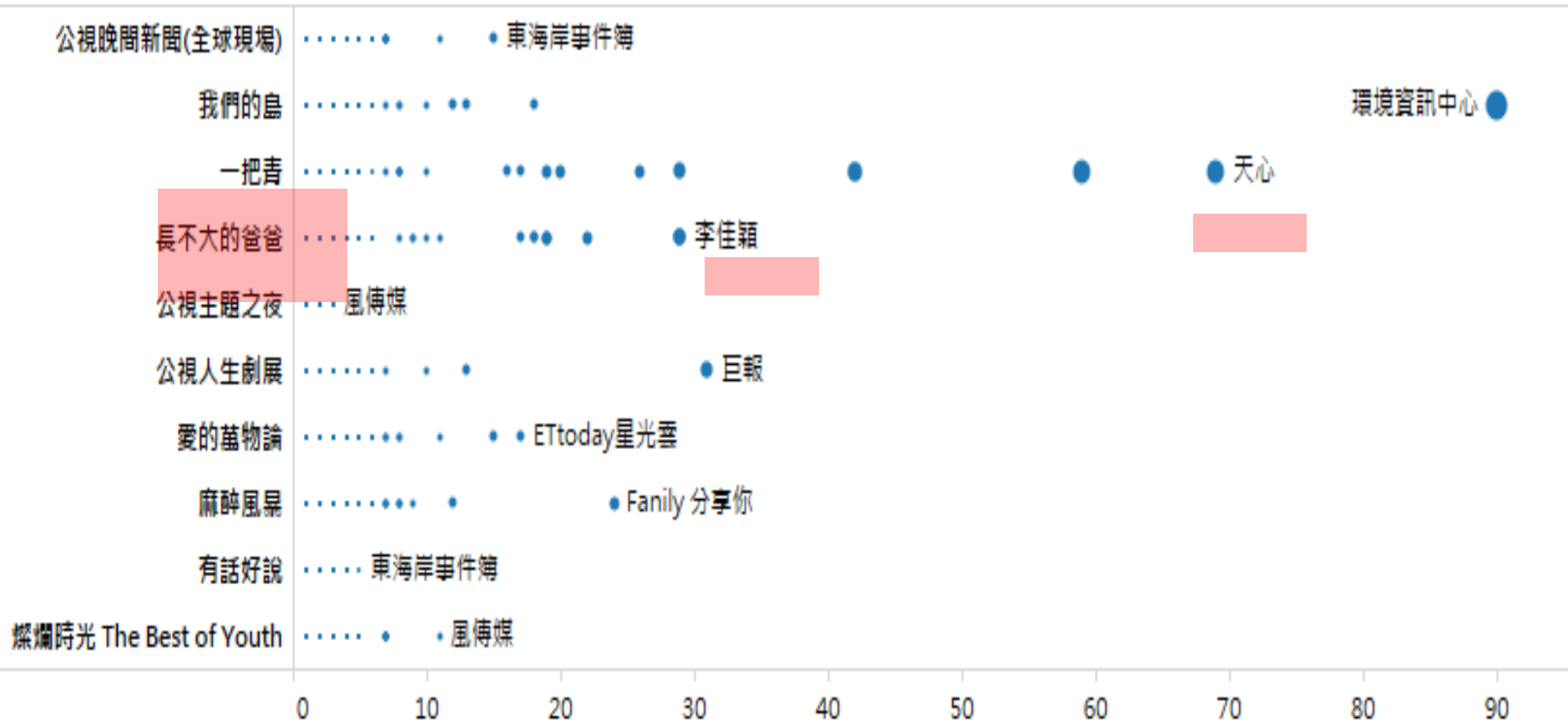
FB/TOP討論公視節目的粉絲頁

- 公視節目的粉絲頁常互相分享彼此的節目資訊，且分享次數多



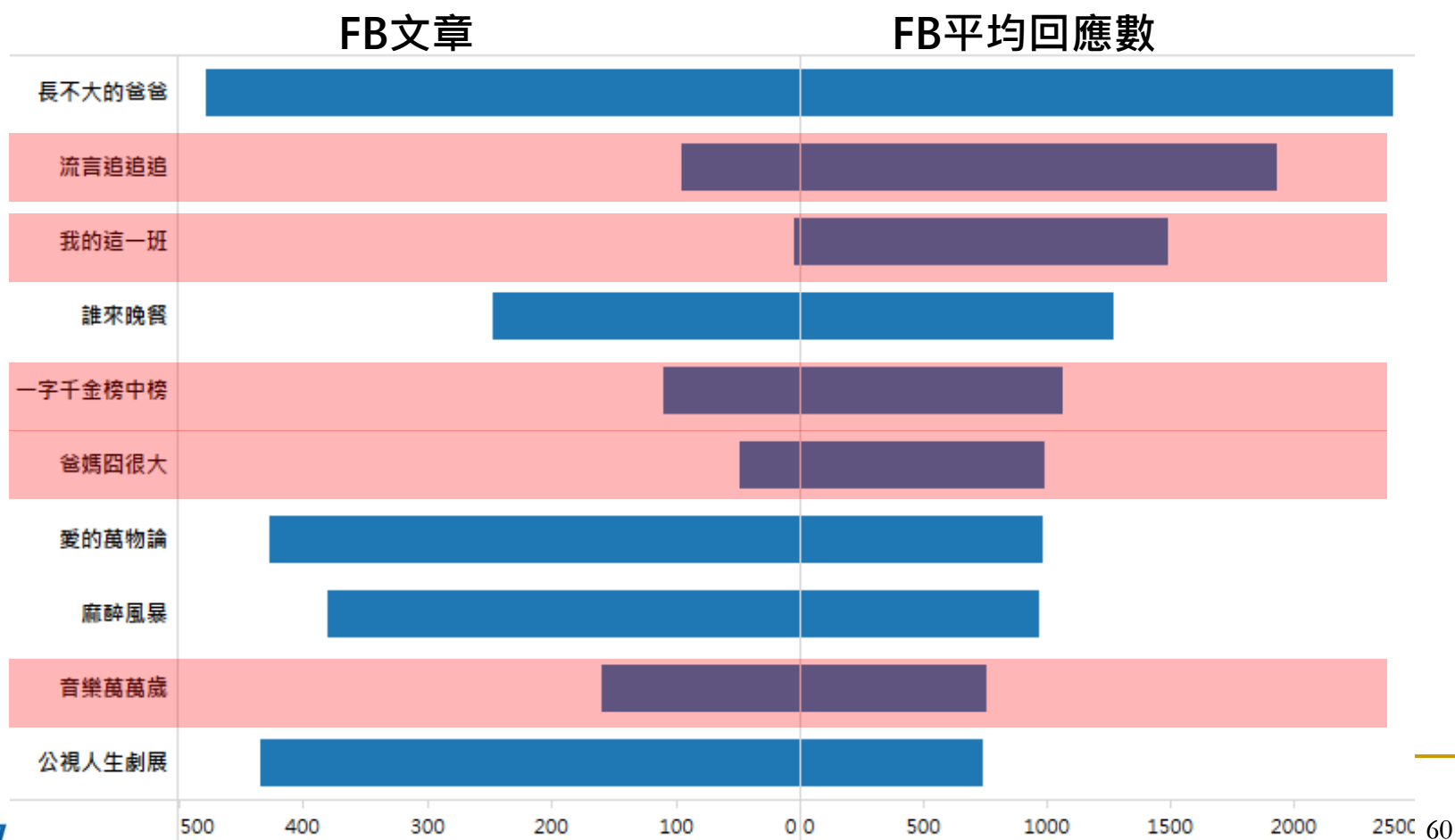
FB/TOP討論公視節目的粉絲頁 (不含公視)

- 長不大的爸爸(李佳穎)與一把青(天心)最常被人物類粉絲頁提及，其他以媒體及專業內容類粉絲頁最多



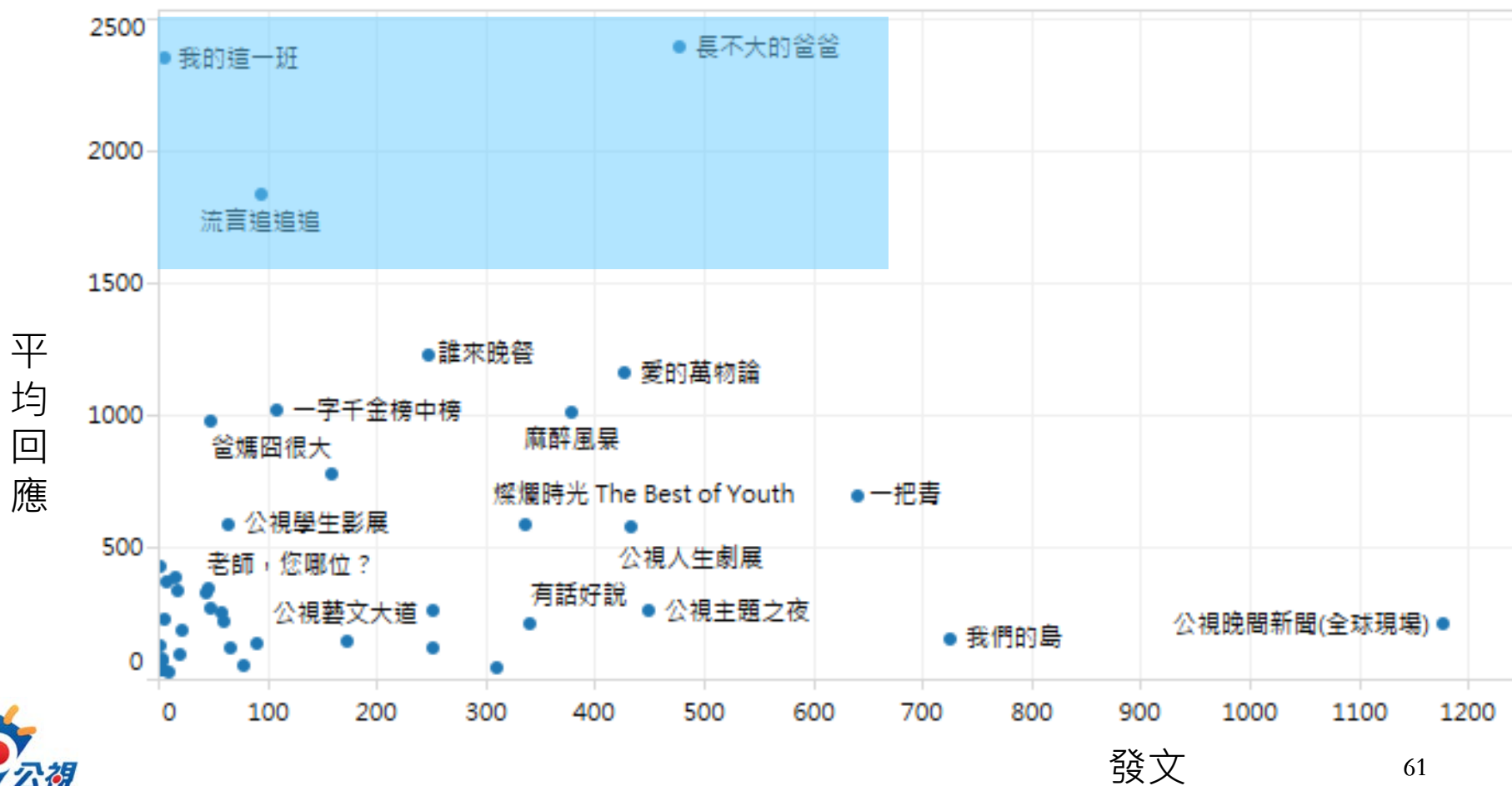
FB討論聲量/ TOP10節目平均回應數

- 流言追追追、我的這一班、一字千金榜中榜、爸媽囧很大、音樂萬萬歲，貼文數不多，但平均一篇創造的回應數卻很高



小結

- 人物類最容易創造擴散效果
- 像是：長不大的爸爸(李佳穎)、我的這一班(魏華萱)、流言追追追(邵庭)



PTT討論聲量：貼文數

| | 2015Q3 | 2015Q4 | 2016Q1 | 2016Q2 |
|----|--------|------------------------|------------------------|---------|
| 1 | 公視晚間新聞 | 公視晚間新聞 | 燦爛時光 The Best of Youth | 滾石愛情故事 |
| 2 | 麻醉風暴 | 燦爛時光 The Best of Youth | 一把青 | 一把青 |
| 3 | 有話好說 | 一把青 | 公視晚間新聞 | 有話好說 |
| 4 | 長不大的爸爸 | 誰來晚餐 | 公視人生劇展 | 公視晚間新聞 |
| 5 | 爸媽囧很大 | 有話好說 | 有話好說 | 我們的島 |
| 6 | 公視人生劇展 | 紀錄觀點 | 我們的島 | 我家是戰國 |
| 7 | 誰來晚餐 | 一字千金榜中榜 | 誰來晚餐 | 誰來晚餐 |
| 8 | 音樂萬萬歲 | 我們的島 | 獨立特派員 | 獨立特派員 |
| 9 | 水果冰淇淋 | 愛的萬物論 | 紀錄觀點 | 紀錄觀點 |
| 10 | 國際換日線 | 公視主題之夜 | 公視主題之夜 | 一字千金榜中榜 |

PTT討論聲量：平均回應數

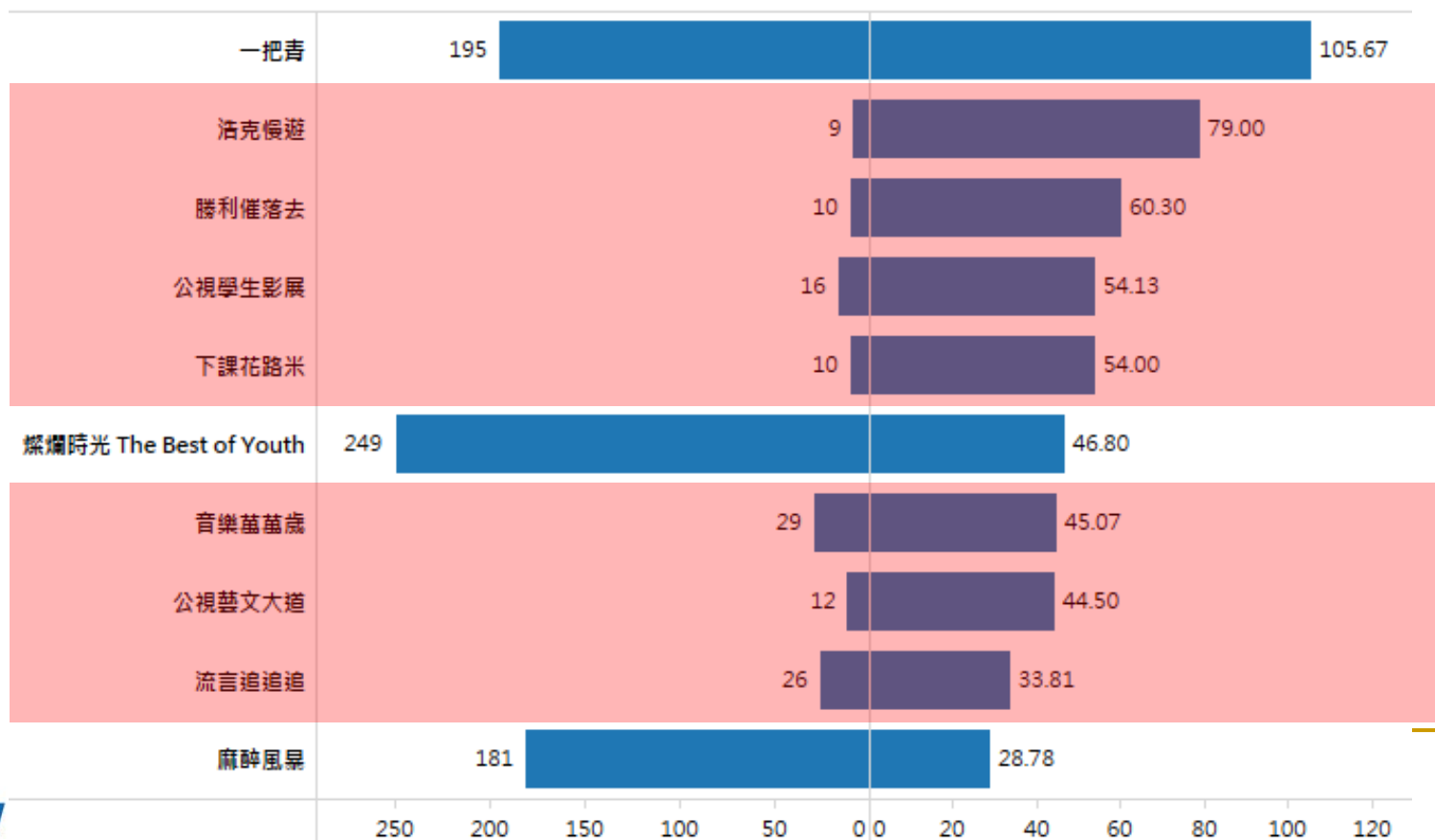
| | 2015Q3 | 2015Q4 | 2016Q1 | 2016Q2 |
|----|--------|------------------------|------------------------|---------|
| 1 | 麻醉風暴 | 燦爛時光 The Best of Youth | 一把青 | 滾石愛情故事 |
| 2 | 公視晚間新聞 | 一把青 | 燦爛時光 The Best of Youth | 有話好說 |
| 3 | 音樂萬萬歲 | 誰來晚餐 | 有話好說 | 公視晚間新聞 |
| 4 | 有話好說 | 公視晚間新聞 | 公視人生劇展 | 一把青 |
| 5 | 公視人生劇展 | 有話好說 | 公視晚間新聞 | 今晚你想點什麼 |
| 6 | 爸媽囧很大 | 我們的島 | 誰來晚餐 | 我們的島 |
| 7 | 誰來晚餐 | 愛的萬物論 | 獨立特派員 | 我家是戰國 |
| 8 | 公視學生影展 | 一字千金榜中榜 | 我們的島 | 獨立特派員 |
| 9 | 流言追追追 | 紀錄觀點 | 公視台語新聞 | 誰來晚餐 |
| 10 | 浩克慢遊 | 老師，您哪位？ | 水果冰淇淋 | 一字千金榜中榜 |

PTT討論聲量：綜合比較

| | TOP10貼文數 | TOP10平均回應數 |
|-------|--|---|
| 四季都上榜 | 公視晚間新聞、有話好說、誰來晚餐 | 公視晚間新聞、有話好說、誰來晚餐 |
| 三季 | 我們的島、一把青、紀錄觀點 | 我們的島、一把青 |
| 兩季 | 公視人生劇展、一字千金榜中榜、獨立特派員、燦爛時光、公視主題之夜 | 公視人生劇展、獨立特派員、一字千金榜中榜、燦爛時光 |
| 一季 | 麻醉風暴、長不大的爸爸、爸媽囧很大、國際換日線、音樂萬萬歲、水果冰淇淋、愛的萬物論、滾石愛情故事、我家是戰國 | 麻醉風暴、爸媽囧很大、音樂萬萬歲、公視學生影展、流言追追追、浩克慢遊、愛的萬物論、紀錄觀點、老師，您哪位？、公視台語新聞、水果冰淇淋、滾石愛情故事、今晚你想點什麼、我家是戰國 |

PTT討論聲量/TOP10貼文數節目

- 浩克漫遊、勝利催落去、公視學生影展、下課花路米、音樂萬萬歲、公視藝文大道、流言追追追，貼文數不多，但平均一篇創造的回應數卻很高



新媒體收視評估現況

■ 待解決問題

- ❑ 網路平台眾多，數字蒐集不易
- ❑ 各節目可授權網路播出之狀況不一，難以有一致量化的評估標準
- ❑ 自營CDN可蒐集觀眾數據，但量小且成本高
- ❑ 聲量資料可深入了解觀眾反應，但做為質化數據誤差仍大

■ 優點

- ❑ 透過社群聆聽，節目內容即時得到觀眾回饋
- ❑ 有機會了解觀眾收視模式，發展公視新媒體策略(innoversity)
- ❑ 打破抽樣概念，有更大樣本進行觀察

敬請指教



建議的影片：影片旁邊顯示的推薦影片

水果冰淇淋 - 點心盒子

PTS 台灣公共電視



訂閱 106,696

3,007,866

新增至 分享 更多

2,522 1,478

上傳日期：2010年9月24日

水果冰淇淋 - 點心盒子



廣告 lux Unilever

訂閱 718



5:52

造訪廣告客戶的網站

即將播放

自動播放



水果冰淇淋-寵物日
PTS 台灣公共電視
觀看次數：1,856,156

25:41



水果冰淇淋-怪怪羊
PTS 台灣公共電視
觀看次數：1,274,459

25:06



水果冰淇淋#1284-我會照顧奶
PTS 台灣公共電視
觀看次數：681,219

22:50



HD 公共電視 水果冰淇淋 1766
氣鬼琳琳
PTS 台灣公共電視
觀看次數：40,105

觀看次數：40,105

影片播完後，顯示的推薦影片

YouTube™

Search bar

上傳

登入



水果冰淇淋-寵物日
PTS 台灣公共電視

25:41



▶ ⏮ ⏪ ⏩ ⏭ 26:08 / 26:08



水果冰淇淋 - 點心盒子

PTS 台灣公共電視



訂閱 108,478

3,046,223

+ 新增至 ➦ 分享 ... 更多

👍 2,565 💬 1,494



廣告 中國信託 CTBC

訂閱 999+



3:16



1:00

1:21

造訪廣告客戶的網站

即將播放

自動播放 ⓘ



25:06

水果冰淇淋-怪怪羊
PTS 台灣公共電視
觀看次數：1,298,071



25:41

水果冰淇淋-寵物日
PTS 台灣公共電視
觀看次數：1,894,886

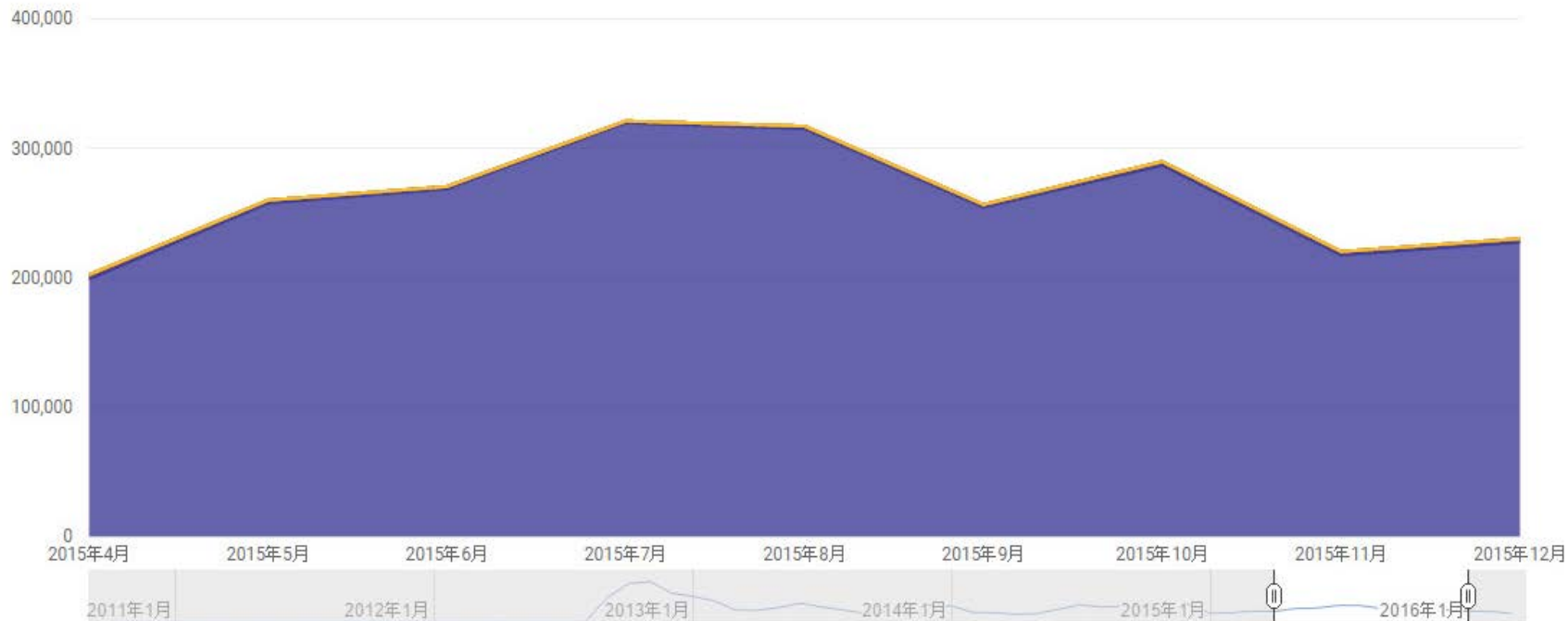


24:01

水果冰淇淋-新相機風波
PTS 台灣公共電視
觀看次數：987,457

「點心盒子」播放位置

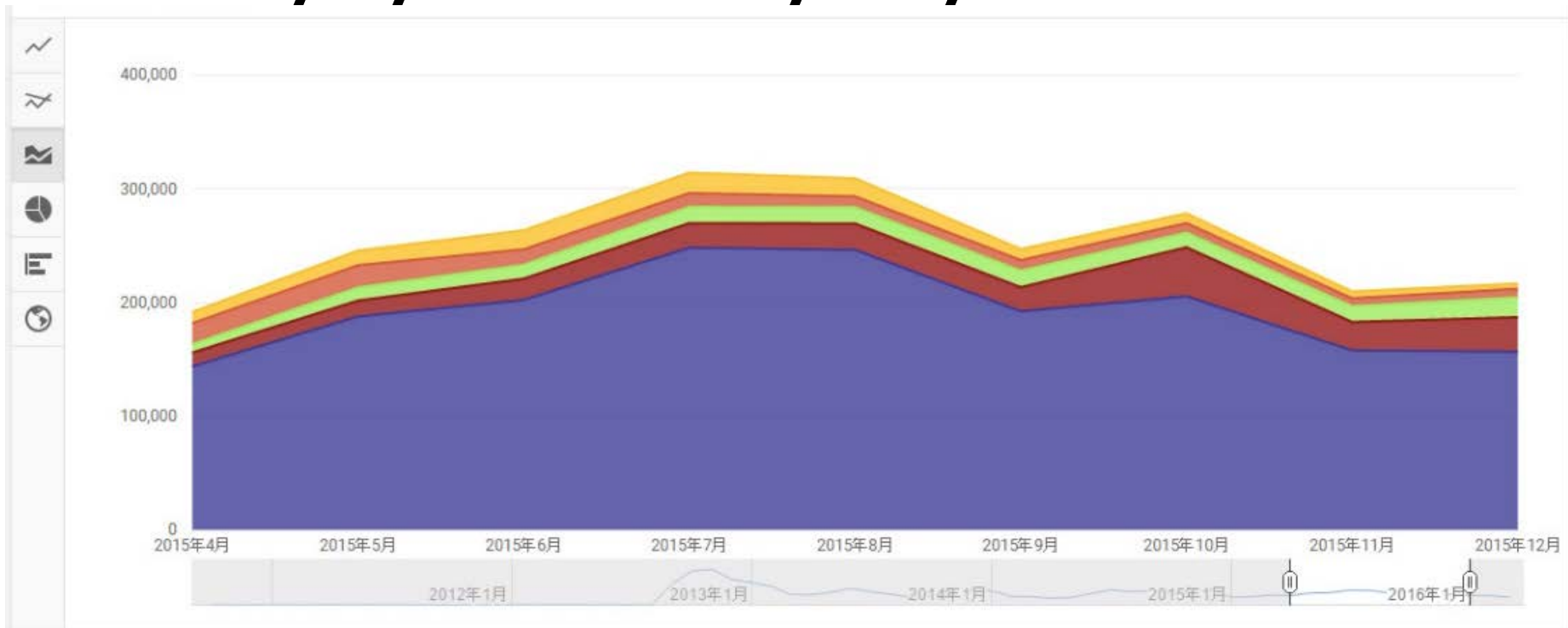
2015/4/1~2015/12/31



| 播放位置* | 觀看時間 (分鐘) | 觀看次數 | YouTube Red 觀看時間 (分鐘) | YouTube Red 觀看次數 | 平均觀看時間長度 |
|---------------|-----------------|----------------|-----------------------|------------------|----------|
| YouTube 觀賞網頁 | 2,347,492 (99%) | 733,619 (100%) | 42 (100%) | 20 (100%) | 3:11 |
| 內嵌在外部網站和應用程式中 | 20,952 (0.9%) | 1,678 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 12:29 |
| 其他 YouTube 網頁 | 7 (0.0%) | 6 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 1:09 |
| 外部應用程式 | 3 (0.0%) | 3 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0:52 |
| 瀏覽功能 | 0 (0.0%) | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0:00 |

「點心盒子」流量來源

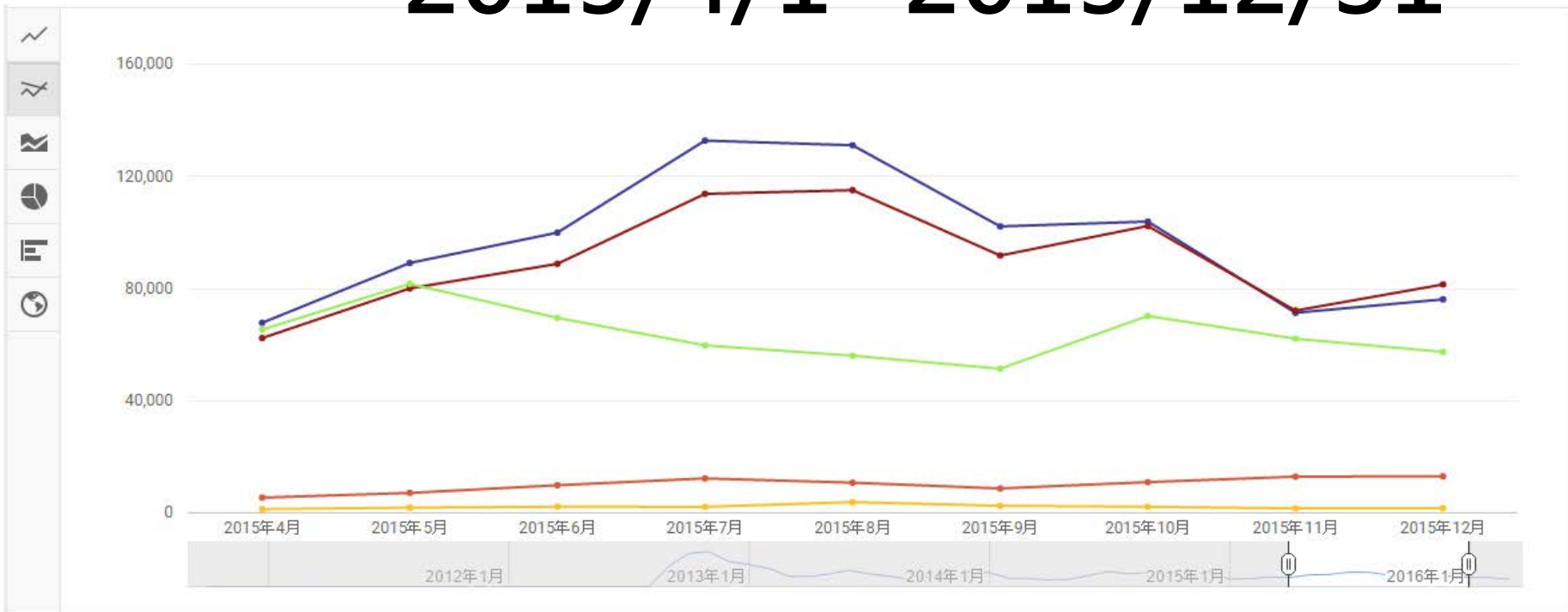
2015/4/1~2015/12/31



| 流量來源* | 觀看時間 (分鐘) ↓ | 觀看次數 | YouTube Red 觀看時間 (分鐘) | YouTube Red 觀看次數 | 平均觀看時間長度 |
|---------|-----------------|---------------|-----------------------|------------------|----------|
| 建議的影片 | 1,741,971 (74%) | 627,339 (85%) | 15 (36%) | 17 (85%) | 2:46 |
| 瀏覽功能 | 208,508 (8.8%) | 38,085 (5.2%) | 1 (1.9%) | 2 (10%) | 5:28 |
| 外部 | 117,927 (5.0%) | 14,595 (2.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 8:04 |
| 直接或不明來源 | 106,026 (4.5%) | 15,140 (2.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 7:00 |
| 播放清單 | 101,840 (4.3%) | 25,589 (3.5%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 3:58 |

「點心盒子」裝置類型

2015/4/1~2015/12/31



裝置類型 作業系統

| 裝置類型 | 觀看時間 (分鐘) | 觀看次數 | YouTube Red 觀看時間 (分鐘) | YouTube Red 觀看次數 | 平均觀看時間長度 |
|------|---------------|---------------|-----------------------|------------------|----------|
| 平板電腦 | 874,103 (37%) | 296,453 (40%) | 6 (15%) | 10 (50%) | 2:56 |
| 行動電話 | 807,597 (34%) | 358,756 (49%) | 9 (21%) | 8 (40%) | 2:15 |
| 電腦 | 573,454 (24%) | 71,056 (9.7%) | 1 (1.7%) | 1 (5.0%) | 8:04 |
| 電視 | 91,054 (3.8%) | 6,359 (0.9%) | 26 (62%) | 1 (5.0%) | 14:19 |
| 不明 | 19,342 (0.8%) | 2,386 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 8:06 |
| 遊戲主機 | 2,904 (0.1%) | 297 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 9:46 |